

总有些信息您用得着



出行

新郑机场开通去平顶山的民航班车

新郑国际机场从即日起开通平顶山—新郑机场往返民航班车,每天一班,早上8时30分从平顶山市建设路与迎宾大道交叉口的神马大酒店发车,下午5时左右从新郑机场返回。在平顶山特设往返民航班车售票咨询电话:0375-4966666。新郑机场售票咨询电话0371-68519508。 王菁 荣勇

郑州至沈阳列车延长至哈尔滨

郑州至哈尔滨也有直达旅客列车了。从9月3日~10月10日,郑州—沈阳北1056次延长开到哈尔滨;另外,需注意的是从10月11日起,郑州始发开行的1056次列车将暂时停运,具体恢复开行时日另行通知。 王菁

教育

河南只有19所院校有成教招生资格

昨日,记者从教育部门获悉,教育部公布的今年具有成人高等学历教育招生资格的332所成人高等学校名单中,我省有19所在列,其中有8所驻地在郑州,分别是:磨料磨具工业职工大学、河南政法管理干部学院、河南卫生职工学院、河南省广播电视大学、河南教育学院、郑州市职工大学、长城铝业公司职工工学院、河南省化工职工大学。此外,中央广播电视大学经教育部批准面向全国举办专科和专科起点本科远程开放教育,不通过全国成人高考招收学生,因此不包括在此名单中。 张竞昧

捷报

全国中学生生物学奥赛河南摘两金两银

昨日记者从省科协和河南省动物学会获悉,在第17届全国中学生生物学奥林匹克竞赛上,我省代表队的4名选手取得了2金2银的好成绩,位居所有参赛队的前列。夺得金牌的分别是省实验中学的贺天与郑州一中的李争达同学,南阳油田高级中学的翟骏峰同学与省实验中学的宋雨同学分别获得了银牌。 张勤 曹晓雪

孩子开学不收心 家长不妨这样做



介绍几种帮助孩子收心的方法

**首先** 对于饮食不规律的孩子  
逐步减少零食供应  
逐步少吃零食  
适时吃零食

**其次** 每天三餐时间要固定  
不要养成饿了就吃的习惯

**第三** 养成专心吃饭的习惯  
不能边吃边玩,  
不要边吃边看电视

刚开学学习任务不宜过重

逐渐减少看电视时间

尽快制定作息时间表

高微 编制 新华社发

哪个学校想上安全课 可打66247110联系

昨日,特巡警三大队民警来到汝河路小学多媒体教室为教师们上课,内容是遇到火灾、地震等紧急情况下如何疏散、逃生和增强自救能力。据介绍,此次“安全教育宣讲

团”全区巡讲活动,由二七区教体局、特巡警三大队联合主办。如果哪个学校想让民警前往给学生讲课,可以拨打66247110联系。 孙庆辉

旅游

河南旅游服务中心招标 世界旅姐组委会总部准备设在这里

河南省旅游服务中心总体规划及一期主体建筑方案设计招标开标大会昨日举行,同济大学建筑设计研究院、中国建筑北京设计研究院有限公司、机械工业第六设计研究院三家单位从八家投标单位中脱颖而出。三家单位向专家评委展示了以龙形水系为

亮点的1号方案、融合八卦风水学的2号方案以及把金木水火土五行元素和现代化建筑巧妙融为一体的3号方案。根据规划,旅游服务中心要建世界旅游小姐组委会总部大厦,国际旅游商品交易中心,世界饮食文化城。 胡审兵

科技

我省“精子银行”开张 这是全国第9家人类精子库

昨日,记者从郑大三附院获悉,我省正式结束了没有人类精子库的历史。经过一年的试运行,设在该院的河南省人类精子库顺利通过卫生部专家组验收,获准正式运

行。据悉,人类精子库的设立,在我省生殖医学发展史上,具有里程碑式的意义。河南省人类精子库是全国第9家人类精子库。 邢进 朱高峰

时政

六大行动整顿经济市场

即日起3个月内,由我市警方和各执法部门组织的六大专项行动将全面展开,六大治理对象为:假冒农药,侵犯知识产权犯罪,货运物流,假冒伪劣建材,网络侵权盗版、图书盗版及非法转让倒卖土地使用权。 张柳

互动

对市政执法有意见可以网上提

从即日起,郑州市市政管理执法局公众信息网(http://www.zzszz.gov.cn/)将开通征求意见栏目,市民在网上就可以对市政执法工作发表个人意见。 李萌

助困

农村免费教科书补助资金即将下发

从今年春季学期开始,我省农村义务教育阶段学生全部用上了免费教科书,其中部分课程教科书建立了循环使用制度。记者昨日从省教育厅获悉,今年秋季学期免费教科书专项资金即将下发各地。其中,国家课程免费教科书补助标准为小学每生每期45元,初中90元;省定地方课程免费教材补助标准为每生每期10元。 张竞昧

交通

交通违法行为最新举报电话是66515555

今后,如果您再遇到闯红灯、非法占道等损害市民合法利益的交通违法行为,可拨打最新举报电话66515555第一时间举报。昨日,市交警支队表示,如果市民觉得哪些路段的哪些交通违法行为比较严重,也可以举报,交警支队将组织民警对这些路段进行集中整治。 吴泳 邢红军

连续6年稳居中国啤酒四强 放眼世界行业竞争 冲击世界啤酒“盛会” 金星任重道远

金星领军中国啤酒第二阵营 对决世界巨头

世界啤酒行业的竞争是一场另一种意义上的“盛会”。

“走上世界啤酒‘盛会’,参与世界范围内的竞争,金星代表的不仅是自己,而且是整体‘豫啤力量’,甚至是整个‘中国啤酒军团’的形象。完成‘代表中国啤酒军团冲击世界啤酒盛会’此一使命,金星任重道远。”

在世界啤酒“盛会”摘金夺银

“所有的荣誉和成绩只是一个新的起点。成功无止境,每前进一步都是一个新高度。金星的目标是代表中国啤酒军团向世界巨头发起冲锋,在世界啤酒盛会上争金夺银。”

——金星啤酒集团董事长张铁山

北京盛会完美谢幕,英勇善战的“中国军团”给了金星一个启示:突破来自追求卓越、超越自我和向世界的学习。“‘更高、更快、更强’不仅是一种精神,更是一种价值观的提炼,它使我们学会参与竞争,超越自我,打造我们的创新力,从而让企业获得更长久的。”

在张铁山看来,世界啤酒行业的竞争是一场另一种意义上的“盛会”。

连续6年稳居中国啤酒四强的金星向世界啤酒“盛会”发起冲锋。“力争未来三到五年内,进入中国啤酒前三甲,冲击世界知名啤酒品牌,在世界啤酒‘盛会’上摘金夺银,打出咱们中国啤酒军团的骨气。”

“中国男篮的主力队员走出去经历世界赛事的洗礼,把团体的实力地位拉升到一个新高度。企业也要走出去,向世界学习,练强内功。中国啤酒竞争趋向于集团化、国际化、资本化的竞争。世界巨头会进一步抢占中国市场。我们中国企业应该‘师夷长技以治夷’”。张铁山如是认为。

从名不见经传到河南啤酒“巨无霸”,从“草根”到中国啤酒平民英雄(中国啤酒大众市场领导者和中西部市场主导者),从区域强势品牌到拥有全国版图的知名品牌,金星用20年走完了世界啤酒巨头100年才能走完的路程。

金星的疾速成长得益于其对躬身行业、精于主业、放眼世界的坚守与远见。

和其他举足轻重的行业巨头一样,金星怀揣做大做强中国民族产业的理想抱负。站在强手如林、竞争激烈的世界啤酒“盛会”上,作为中国民

族啤酒品牌代表的金星,肩上的担子尤胜他人。“参与世界范围内的竞争,金星代表的不仅是自己,而且是整体‘豫啤力量’,甚至是整个‘中国啤酒军团’的形象。完成‘代表中国啤酒军团征战世界’这个使命,金星任重道远。”

卫冕豫啤“王牌” 验证“冠军”功力

“我们现在才第四名,就跟盛会上的运动员一样,连领奖台还没站上去呢。金星现在的竞争对手不是省内和国内的二线品牌,而是世界啤酒巨头。”

——金星啤酒集团董事长张铁山

如同中国军团在奥运盛会的“全面突破”,金星啤酒在河南市场这个世界啤酒“盛会分赛场”,以王者的姿态继续领跑行业。无论从产品质量本身还是市场销量,金星啤酒都是名副其实的“豫啤王牌”:金星是河南啤酒行业唯一荣获中国名牌产品、国家免检产、绿色食品和中国驰名商标等中国啤酒最高质量殊荣的企业,“质量金牌”,金星实至荣归;金星啤酒连续几年在河南市场占有率达到40%以上,郑州市场70%以上,也就说郑州每消费10瓶啤酒,就有7瓶是金

星啤酒,“市场金牌”金星获之无愧。

从这个意义讲,金星是豫啤中“产品”和“市场”的双料“金牌”。

荣誉面前,金星这个在低调中疾速成长的中国啤酒四强企业表现出一贯的务实态度:我们才是第四名,连“盛会”的领奖台都还没站上去呢。前面有很多值得行业尊重的世界巨头,跟他们打,金星还要练强内功。

金星的“练强内功”体现在做大做强品牌、做优做好产品、做精做细市场三个层次的全面突破。就市场而言,以优势带弱势,使弱势变强势,让强势更强势,最后全面突破。以河南为例,金星在深耕细作、深度维护现有优势市场的同时,下大力气挖掘、开拓弱势市场、空白市场的潜力和空间,取得了全面丰收,其中金星的郑州郊县市市场表现最为显著。

中国体育军团的“突破”精神成为金星销售团队勇拓市场的动力源泉。在金星英勇善战的销售团队,一股“像中国军团冲金拼冠一样做市场”的拼劲迸发在每一个金星营销精英的血液中,铆足干劲向下一个目标发起冲锋。 闫亚磊