



车市动态

本月举行海马汽车“赏车试驾会”
便宜有好货

团购车型:福美来2代、海福星、海马3、新普力马

团购报名电话:13838046680

由郑州晚报联合实力派经销商海马汽车河南天... 时共同主办的“海马汽车赏车试驾会”于日前启动,如果您... 海马汽车的准车迷,就请赶快报名加入我们的阵营,您在本月... 内购得的任意一款海马汽车都可享受优惠的团购价格。

本次“海马汽车团购月”活动的团购车型包含海马品牌旗下福美来二代、海福星、海马3、新普力马等车型,消费者可拨打本报报名电话参加团购。而海马专场赏车会... 让消费者全面接触高性价比的海马车型,详细了解海马汽车的真实性能,并享受到超低的团购价格。

郑州日产全系车型亮相中洽会

由河南省人民政府、中国国际贸易投资促进会主办的“第五届中国河南国际贸易投资促进会”于8月26日-28日在郑州国际会展中心举行。郑州日产携自己的双品牌成果参加了此次盛会。

据了解,在此次盛会上,郑州日产全系列产品——皮卡、SUV、MPV、特装车,包括NISSAN品牌的PALADIN、D22,东风品牌的锐骐、奥丁、御轩,特装车御轩改装的救护车、ZN6500帕拉骐等悉数到场。其中,最为亮眼的就是郑州日产今年6月份新上市的御轩2.0L手动版。据悉,御轩2.0L手动版车型秉承NISSAN“高性能MPV”的优秀DNA,在保持动力性与经济性的最佳平衡、注重外形尺寸与内部空间的最佳平衡、讲究时尚与内敛的最佳平衡的同时,更兼具价格优势,其操控性和舒适性完全超越了同级别车型。在性能方面,该车配备的VVT(可变气门正时技术)发动机,具有技术先进、动力充沛、燃油经济等优点。同时,御轩所配备的日产高级轿车底盘,可确保在不良地面的适应性和强通过性,为客人缔造流畅里程。

此外,与PALADIN共线生产的奥丁2.5L柴油版也于近日投放市场。此款搭载ZD25的电控高压共轨直喷柴油机的奥丁,具有超级强劲和超级省油的“双超”特性。

卢望春

降幅减弱 淡季即将成过去

时间已经进入9月,汽车市场传统淡季即将过去,迎来的将是俗称“金九银十”的销售旺季。在这个交界处,汽车经销商处的优惠力度明显有所减弱,想必是为了在未来的两个月里有更大的动作而设定的缓冲期。即便如此,现在的优惠政策依然很诱人,不少经销商依然是现金优惠加礼品相送的老模式,有些经销商则推出了限量特价车这样的促销政策。不管怎么说,整个销售淡季中,各经销商都在为促进销量而努力着,在接下来的旺季里,将有怎样的政策和服务,我们都在拭目以待。

晚报记者 陈栋

本月热门车型价格趋势

	指导价	优惠价	趋势
新捷达 CIF(老春天)1.6L	8.98万元	7.98万元	↓10000元
X6龙腾08版四驱舒适型	14.86万元	14.76万元	↓1000元
08款骊威1.6GT MT炫能型	9.68万元	9.58万元	↓1000元+1000元礼包
维拉克斯3.8L基本型	39.80万元	37.80万元	↓20000元
别克陆尊GL8 陆尊 LT3.0	31.8万元	30.8万元	↓10000元
雅绅特1.4L 手动基本版	7.28万元	6.30万元	↓9800元
思域纪念版EXI-MT(手动)	14.78万元	13.28万元	↓15000元+5000元礼品
中华尊驰08款1.8 MT舒适型	11.28万元	9.68万元	↓16000元
奇瑞QQ30.8 MT基本型	3.08万元	2.9万元	↓1800元

想看F1精彩赛事 报名就有机会

“激活·快乐精神-东风本田F1 竞技风暴”活动报名仍在进行

自上周本报刊登由东风本田华林店、港源店、双仪店联合举办的“激活·快乐精神-东风本田F1 竞技风暴”的活动发布以来,受到很多喜爱F1赛道激情的车迷的热切关注。目前,本次活动报名仍在进行中,如果您也是一位狂热的F1发烧友,就请带上您的激情赶快报名吧。

据本次活动相关负责人介绍,“激活·快乐精神-东风本田F1 竞技风暴”活动共分为四个内容:

一、试乘自驾趣味节油赛。东风本田将

从即日起至9月18日期间,在郑州任意一家东风本田特约服务店购买CIVIC(思域)轿车的车主中挑选出15人参加,并在意向购买CIVIC(思域)轿车的准车主中挑选6名作为试乘嘉宾,参加9月20日至21日的自驾节油大赛。优胜者将可获得F1上海赛事门票一张。

二、相约激情训练营。9月13日,主办方将在郑州汽车公园举办激情训练营活动,活动期间将邀请车王卢宁军为您培训专业的越野知识及驾驶技巧,并亲自指导您进行越野及公路试驾。

三、摄影展。喜爱摄影的朋友可以在9月30日之前,任意时段、任意场合拍摄思域与人、思域与环境的照片,获奖者即可获得上海F1赛事的门票一张。

四、亲手动拉手 爱心总动员。在本次活动期间,郑州各东风本田特约服务店将推出一系列的优惠活动供您选择,进店即有好礼相送。另外,活动期间每成交一台本田思域,主办方还将以您的名义向河南省红十字会捐助300元钱,用于四川地震灾区“重建助学金”。

晚报记者 陈娟

吉利金鹰1.5L自动挡激情上市

8月31日,吉利汽车首款动感实用型两厢轿车“吉利金鹰”在河南地区黄河谷马拉湾正式上市,角逐两厢车市场。据吉利汽车经销商河南四海盛景汽车服务有限公司负责人介绍,金鹰这个名字是百万网民自己的选择,代表了民意。“金”表明这款车型与吉利金刚的渊源关系,隶属同一产品平台,传承了吉利金刚的扎实操控、超低静音等优秀特性;“鹰”首先是在造

型设计上借鉴了雄鹰的个性元素,尤其是晶钻前大灯,采用了仿生设计手法,一双鹰眼炯炯有神,此外,“鹰”也最好地诠释了“鹰击长空、鱼翔潜底,万类霜天竞自由”的产品设计理念,是吉利汽车战略转型、不断进取的形象写照。

据了解,金鹰的目标消费群体是那些注重时尚动感,更看重实用的城市创业族群。此次吉利金鹰首先上市的是1.5L自动挡车型,包括标

准型、舒适型、豪华型三个车型,定价分别为59800元、62800元、66800元。作为国内第一款搭载自主4AT自动变速箱的轿车产品,吉利金鹰的售价在6万以内,刷新了自动挡两厢车的价格记录,并成为6万以内唯一的1.5L自动挡两厢车型。吉利相关人士介绍,由于金鹰拥有极高的性价比优势,加上独特的外形和空间设计,必将在两厢车市场掀起新一轮的购车热潮。

陈仪



解密凯美瑞 “双料冠军”之路

据全国乘用车市场信息联席会公布的最新批发量数据,2008年1至6月凯美瑞以79,061台的成绩夺得中高级轿车冠军。根据交管部门流出的上牌量数据,2008年1至6月凯美瑞也以71,460的成绩高居第一,领先第二名多达10,720台。批发量、上牌量双料冠军的取得,宣告凯美瑞依然是消费者心中的首选。

众所周知,2008年上半年受宏观环境的影响,汽车市场的表现较为低迷,汽车行业的增长率未能达到此前的预期。凯美瑞的稳健表现成为动荡车市中的亮点,这到底是意外惊喜还是在广州丰田的意料之中?

品质+服务是获胜的硬道理

卓越的品质,永远是凯美瑞占据市场高端的第一因素。不难发现凯美瑞是将操控性、舒适性、稳定性各方面平衡得最好的车型之一。其本身适用性非常广,既可家庭使用,又可作为商务座驾,正好可以满足中国目前经济发展阶段国人对于中高档车多方面的需求。从外观来看,流线美感非常强烈,正面部多了一份紧绷的肌肉感。从侧面看,并不一味追求曲线的完美,凹凸的合理利用使得整车充满立体感和现代感。车内空间较宽敞,还装备有8向电动调节前排座椅,质感优良的真皮面料没得说。凯美瑞操控灵活,而且有随速功能,在高速上方向也不会发飘,稳定性相当满意,在150公里/小时的时候基本上是一种闲庭信步的感觉。有业内专家称:均衡就是和谐,在众多中高级车型中,凯美瑞正是以其独树一帜的和谐受到消费者的青睐。

自上市以来,凯美瑞在短短两年内产销量累计突破30万辆,创造了国内中高级轿车市场的新纪录,

每一个4S店所提供的独一无二的“凯美瑞体验”也是为消费者津津乐道的。在“Personal & Premium”的理念指导下,经销商们在售前、售中及售后都以此为标准为消费者提供一对一的尊贵服务。其中更值得一提的是所有销售店都引进了丰田革新性的e-CRB(智能化渐进改善的顾客关系构筑系统),凯美瑞在车主中的良好口碑正是由此而来。

2.4L车型一枝独秀

另值得关注的是,上半年2.4L凯美瑞的销量占整个市场上2.4L车型销量的42.48%,走俏大江南北。2.4L是中高级汽车的主流车型,是含金量非常高的车型,更是整个汽车市场竞争最为激烈的。凯美瑞能在2.4L取得持续热销,可见实力备受肯定,是名副其实的中级轿车冠军。为此,笔者专门走访广州丰田经销商向车主和经销商获取第一手资料。

现场的民营企业主梁先生是来看240V Navi的,这刚巧也是凯美瑞最高级别的款式。梁先生快言快



语:“要就要最好的,这款配备了定速巡航系统,泊车雷达以及智能钥匙、一键启动系统。听朋友们说凯美瑞的定速巡航系统非常好用,在按照要求的速度合上开关之后,不用踩油门踏板就自动保持车速,让车子以固定的速度行驶。采用了这种装置,就算在高速公路上长时间行车也不用再去控制油门踏板了。消除了疲劳,减少了不必要的车速变化,既增加了安全,又节省燃料。”

而来经销商做保养的陈先生曾在美国生活十年,回国选车非常注重汽车的口碑和驾驶感:“凯美瑞在美国口碑非常好,甚至二手车的价格都是同级别车最高的,买这车保值。回国我买凯美瑞,只挑2.4L的。5挡手动自动一体变速让我无论在上下班拥挤的马路,还是假日通往郊区的高速公路上都游刃有余。凯美瑞的底盘离地间隙比较高,走在一些路况不太好的路面也不容易刮底。周末我常常跟朋友到郊外拍照、烧烤,开凯美瑞特别放心。最值得一提的是凯美瑞的后排地面中间没有恼人的隆起,很舒服。另外细节的处理也很贴心,记得曾去机场接一位重要客户,航班深夜到达时天气很冷,我开着车子的迎宾照明灯等他,同时还开了座椅加热,他一上车就直夸这车的设计。谈好事情后我开着车带他周围游玩,后来我们还成为了好朋友,工作以外还保持着联系。”

据经销商反映,最多消费者选择的是240G凯美瑞,同时240V至尊版也是十分具人气的产品,消费者

看中的就是行车安全以及驾驶视野。其特有的VSC车身稳定控制系统确保车轮在各种路况下始终保持最佳抓地性,实现了出色的操控性。而AFS前大灯智能随动系统为夜间行车提供安全保障,这两项装备都能同时强化汽车的主动安全性能。

三位一体品质保障体系是坚强基石

凯美瑞诞生于全球先进工厂,也是她在车坛独树一帜的秘诀之一。广州丰田南沙工厂充分汲取丰田几十年的汽车制造经验而建成,堪称“21世纪模范工厂”。这里拥有丰田全球先进、世界领先的生产设备和工艺,并导入了丰田生产方式TPS,起步就达到20万台的产能。以广州丰田为核心,一座庞大的汽车产业集群——“广州丰田汽车城”已初具雏形。众多配套厂家实施“门对门”式配套供应模式,围绕广州丰田建设配套工厂,输送货物快速便捷,为广州丰田降低成本奠定了坚实基础。

广州丰田将产品、工厂、渠道,比喻为三根坚固无比的柱石,共同撑起广州丰田迅猛而稳健的成长。凯美瑞的成功,正是依托这“三位一体”品质体系的成功。在营销手法层出不穷的今天,消费者最终选择的都只会是好的产品。