



车市动态

本月举行海马汽车“赏车试驾会” 便宜有好货

团购车型:福美来2代、海福星、海马3、新普力马  
团购报名电话:13838046680

由郑州晚报联合实力派经销商海马汽车河南天... 时共同主办的“海马汽车赏车试驾会”于日前启动,如果您... 海马汽车的准车迷,就请赶快报名加入我们的阵营,您在本月... 内购得的任意一款海马汽车都可享受优惠的团购价格。

本次“海马汽车团购月”活动的团购车型包含海马品牌旗下福美来二代、海福星、海马3、新普力马等车型,消费者可拨打本报报名电话参加团购。而海马专场赏车会... 让消费者全面接触高性价比的海马车型,详细了解海马汽车的真实性能,并享受到超低的团购价格。 晚报记者 陈娟

郑州日产全系车型亮相中洽会

由河南省人民政府、中国国际贸易投资促进会主办的“第五届中国河南国际贸易投资促进会”于8月26日-28日在郑州国际会展中心举行。郑州日产携自己的双品牌成果参加了此次盛会。

据了解,在此次盛会上,郑州日产全系列产品——皮卡、SUV、MPV、特装车,包括NISSAN品牌的PALADIN、D22,东风品牌的锐骐、奥丁、御轩,特装车御轩改装的救护车、ZN6500帕拉骐等悉数到场。其中,最为亮眼的就是郑州日产今年6月份新上市的御轩2.0L手动版。据悉,御轩2.0L手动版车型秉承NISSAN“高性能MPV”的优秀DNA,在保持动力性与经济性的最佳平衡、注重外形尺寸与内部空间的最佳平衡、讲究时尚与内敛的最佳平衡的同时,更兼具价格优势,其操控性和舒适性完全超越了同级别车型。在性能方面,该车配备的VVT(可变气门正时技术)发动机,具有技术先进、动力充沛、燃油经济等优点。同时,御轩所配备的日产高级轿车底盘,可确保在不良地面的适应性和强通过性,为客人缔造流畅里程。

此外,与PALADIN共线生产的奥丁2.5L柴油版也于近日投放市场。此款搭载ZD25的电控高压共轨直喷柴油机的奥丁,具有超级强劲和超级省油的“双超”特性。 卢望春

# 降幅减弱 淡季即将成过去

本月热门车型价格趋势

车型	指导价	优惠价	趋势
新捷达 CIF(老春天)1.6L	8.98万元	7.98万元	↓10000元
X6龙腾08版四驱舒适型	14.86万元	14.76万元	↓1000元
08款骊威1.6GT MT炫能型	9.68万元	9.58万元	↓1000元+1000元礼包
维拉克斯3.8L基本型	39.80万元	37.80万元	↓20000元
别克陆尊GL8 陆尊 LT3.0	31.8万元	30.8万元	↓10000元
雅绅特1.4L 手动基本版	7.28万元	6.30万元	↓9800元
思域纪念版EXI-MT(手动)	14.78万元	13.28万元	↓15000元+5000元礼品
中华尊驰08款1.8 MT舒适型	11.28万元	9.68万元	↓16000元
奇瑞QQ30.8 MT基本型	3.08万元	2.9万元	↓1800元

## 想看F1精彩赛事 报名就有机会

“激活·快乐精神-东风本田F1 竞技风暴”活动报名仍在进行

自上周本报刊登由东风本田华林店、港源店、双仪店联合举办的“激活·快乐精神-东风本田F1 竞技风暴”的活动发布以来,受到很多喜爱F1赛道激情的车迷的热切关注。目前,本次活动报名仍在进行中,如果您也是一位狂热的F1发烧友,就请带上您的激情赶快报名吧。

据本次活动相关负责人介绍,“激活·快乐精神-东风本田F1 竞技风暴”活动共分为四个内容:

一、试乘自驾趣味节油赛。东风本田将

从即日起至9月18日期间,在郑州任意一家东风本田特约服务店购买CIVIC(思域)轿车的车主中挑选出15人参加,并在意向购买CIVIC(思域)轿车的准车主中挑选6名作为试乘嘉宾,参加9月20日至21日的自驾节油大赛。优胜者将可获得F1上海赛事门票一张。

二、相约激情训练营。9月13日,主办方将在郑州汽车公园举办激情训练营活动,活动期间将邀请车王卢宁军为您培训专业的越野知识及驾驶技巧,并亲自指导您进行越野及公路试驾。

三、摄影展。喜爱摄影的朋友可以在9月30日之前,任意时段、任意场合拍摄思域与人、思域与环境的照片,获奖者即可获得上海F1赛事的门票一张。

四、亲手动拉手 爱心总动员。在本次活动期间,郑州各东风本田特约服务店将推出一系列的优惠活动供您选择,进店即有好礼相送。另外,活动期间每成交一台本田思域,主办方还将以您的名义向河南省红十字会捐助300元钱,用于四川地震灾区“重建助学金”。 晚报记者 陈娟

## 吉利金鹰1.5L自动挡激情上市

8月31日,吉利汽车首款动感实用型两厢轿车“吉利金鹰”在河南地区黄河谷马拉湾正式上市,角逐两厢车市场。据吉利汽车经销商河南四海盛景汽车服务有限公司负责人介绍,金鹰这个名字是百万网民自己的选择,代表了民意。“金”表明这款车型与吉利金刚的渊源关系,隶属同一产品平台,传承了吉利金刚的扎实操控、超低静音等优秀特性;“鹰”首先是在造

型设计上借鉴了雄鹰的个性元素,尤其是晶钻前大灯,采用了仿生设计手法,一双鹰眼炯炯有神,此外,“鹰”也最好地诠释了“鹰击长空、鱼翔潜底,万类霜天竞自由”的产品设计理念,是吉利汽车战略转型、不断进取的形象写照。

据了解,金鹰的目标消费群体是那些注重时尚动感,更看重实用的城市创业族群。此次吉利金鹰首先上市的是1.5L自动挡车型,包括标

准型、舒适型、豪华型三个车型,定价分别为59800元、62800元、66800元。作为国内第一款搭载自主4AT自动变速箱的轿车产品,吉利金鹰的售价在6万以内,刷新了自动挡两厢车的价格记录,并成为6万以内唯一的1.5L自动挡两厢车型。吉利相关人士介绍,由于金鹰拥有极高的性价比优势,加上独特的外形和空间设计,必将在两厢车市场掀起新一轮的购车热潮。 陈仪



# 解密凯美瑞 “双料冠军”之路

据全国乘用车市场信息联席会公布的最新批发量数据,2008年1至6月凯美瑞以79,061台的成绩夺得中高级轿车冠军。根据交管部门流出的上牌量数据,2008年1至6月凯美瑞也以71,460的成绩高居第一,领先第二名多达10,720台。批发量、上牌量双料冠军的取得,宣告凯美瑞依然是消费者心中的首选。

众所周知,2008年上半年受宏观环境的影响,汽车市场的表现较为低迷,汽车行业的增长率未能达到此前的预期。凯美瑞的稳健表现成为动荡车市中的亮点,这到底是意外惊喜还是在广州丰田的意料之中?

### 品质+服务是获胜的硬道理

卓越的品质,永远是凯美瑞占据市场高端的第一因素。不难发现凯美瑞是将操控性、舒适性、稳定性各方面平衡得最好的车型之一。其本身适用性非常广,既可家庭使用,又可作为商务座驾,正好可以满足中国目前经济发展阶段国人中对高档车多方面的需求。从外观来看,流线美感非常强烈,正面部多了一份紧绷的肌肉感。从侧面看,并不一味追求曲线的完美,凹凸的合理利用使得整车充满立体感和现代感。车内空间较宽敞,还装备有8向电动调节前排座椅,质感优良的真皮面料没得说。凯美瑞操控灵活,而且有随速功能,在高速上方向也不会发飘,稳定性相当满意,在150公里/小时的时候基本上是一种闲庭信步的感觉。有业内专家称:均衡就是和谐,在众多中高级车型中,凯美瑞正是以其独树一帜的和谐受到消费者的青睐。

自上市以来,凯美瑞在短短两年内产销量累计突破30万辆,创造了国内中高级轿车市场的新纪录,

每一个4S店所提供的独一无二的“凯美瑞体验”也是为消费者津津乐道的。在“Personal & Premium”的理念指导下,经销商们在售前、售中及售后都以此作为标准为消费者提供一对一的尊贵服务。其中更值得一提的是所有销售店都引进了丰田革新性的e-CRB(智能化渐进改善的顾客关系构筑系统),凯美瑞在车主中的良好口碑正是由此而来。

### 2.4L车型一枝独秀

另值得关注的是,上半年2.4L凯美瑞的销量占整个市场上2.4L车型销量的42.48%,走俏大江南北。2.4L是中高级汽车的主流车型,是含金量非常高的车型,更是整个汽车市场竞争最为激烈的。凯美瑞能在2.4L取得持续热销,可见实力备受肯定,是名副其实的中级轿车冠军。为此,笔者专门走访广州丰田经销商向车主和经销商获取第一手资料。

现场的民营企业主梁先生是来看240V Navi的,这刚巧也是凯美瑞最高级别的款式。梁先生快言快



语:“要就要最好的,这款配备了定速巡航系统,泊车雷达以及智能钥匙、一键启动系统。听朋友们说凯美瑞的定速巡航系统非常好用,在按照要求的速度合上开关之后,不用踩油门踏板就自动保持车速,让车子以固定的速度行驶。采用了这种装置,就算在高速公路上长时间行车也不用再去控制油门踏板了。消除了疲劳,减少了不必要的车速变化,既增加了安全,又节省燃料。”

而来经销商做保养的陈先生曾在美国生活十年,回国选车非常注重汽车的口碑和驾驶感:“凯美瑞在美国口碑非常好,甚至二手车的价格都是同级别车最高的,买这车保值。回国我买凯美瑞,只挑2.4L的。5挡手动自动一体变速让我无论在上下班拥挤的马路上,还是假日通往郊区的高速公路上都游刃有余。凯美瑞的底盘离地间隙比较高,走在一些路况不太好的路面也不容易刮底。周末我常常跟朋友到郊外拍照、烧烤,开凯美瑞特别放心。最值得一提的是凯美瑞的后排地面中间没有恼人的隆起,很舒服。另外细节的处理也很贴心,记得曾去机场接一位重要客户,航班深夜到达时天气很冷,我开着车子的迎宾照明灯等他,同时还开了座椅加热,他一上车就直夸这车的设计。谈好事情后我开着车带他周围游玩,后来我们还成为了好朋友,工作以外还保持着联系。”

据经销商反映,最多消费者选择的是240G凯美瑞,同时240V至尊版也是十分具人气的产品,消费者

看中的就是行车安全以及驾驶视野。其特有的VSC车身稳定控制系统确保车轮在各种路况下始终保持最佳抓地性,实现了出色的操控性。而AFS前大灯智能随动系统为夜间行车提供安全保障,这两项装备都能同时强化汽车的主动安全性能。

### 三位一体品质保障体系 是坚强基石

凯美瑞诞生于全球先进工厂,也是她在车坛独树一帜的秘诀之一。广州丰田南沙工厂充分汲取丰田几十年的汽车制造经验而建成,堪称“21世纪模范工厂”。这里拥有丰田全球先进、世界领先的生产设备和工艺,并导入了丰田生产方式TPS,起步就达到20万台的产能。以广州丰田为核心,一座庞大的汽车产业集群——“广州丰田汽车城”已初具雏形。众多配套厂家实施“门对门”式配套供应模式,围绕广州丰田建设配套工厂,输送货物快速便捷,为广州丰田降低成本奠定了坚实基础。

广州丰田将产品、工厂、渠道,比喻为三根坚固无比的柱石,共同撑起广州丰田迅猛而稳健的成长。凯美瑞的成功,正是依托这“三位一体”品质体系的成功。在营销手法层出不穷的今天,消费者最终选择的都只会是好的产品。