



马上评论

让更多的河南人坐上飞机出远门

□首席评论员 闵良臣

不少读者都已通过昨日本报或是从互联网上读到一条消息,这就是铁道部在全国要建的6个枢纽客运中心没有郑州。如此一来,自然而然就会有读者追问:郑州的落选会不会影响郑州的交通发展?从郑州出行还是否方便?

我们相信,只要你读了今天本报的相关报道,这些问题一定会得到令你满意的解答,并且在得到解答的同时很可能还会给你带来惊喜,那就是咱郑州虽然失去了一个铁路枢纽客运中心的机会,但咱还可以打造一个航空枢纽中心,进一步稳固中部枢纽机场地位,创国内首家“廉价机场”,并以优质的服务、低廉的价格吸引八方来客,至少让咱河南有更多的人能坐上廉价的飞机出行。

现在不仅规划有了,甚至已经初露雏形,下面就是如何具体落实规划。其实做什么都是“事在人为”。一旦郑州航空枢纽中心建成,再加之那时“廉价机场”扬名在外,广泛传播,一定会带来良好的“连锁反应”,正如省市旅游局的相关负责人所表示的那样,旅游和民航一直是“并蒂莲”的关系,我们通过更多的廉价航班,把河南丰富的人文景观带至相邻省份,就有可能把更多游客吸引进来。

当然,要打造航空枢纽中心,也并非一

件特别容易的事。除了我们在硬件上要过得硬外,还要有优质的服务。乘机价格低廉了,服务非但不能“低廉”,还要保持更加优质服务水准,不然,因廉价乘机出行带给乘客的高兴劲就会因劣质服务而消失或抵消。一旦你的服务跟不上,又传了出去,任你票价再如何低廉,都会造成不好的影响,廉价机票的意义也会大打折扣。

当然,这些都只是善意的提醒,更不希望看到我们所说的那种情形出现。我们更愿意看到的是,有那么一天,咱郑州乃至整个河南不仅出行更方便,更廉价,也更快捷,更满意,并且是乘坐火车得不到的。

这不是一句虚话。

据悉,在有了春秋航空作为郑州的首家廉价航空基地公司之后,郑州机场还计划引入马来西亚的亚洲航空、新加坡的虎航、捷星航空以及澳门航空等一大批廉价航空公司入驻,形成廉价航空公司在郑州机场的集聚效应,增开新航班的同时降低机票价格。也就是说,到那时,不仅可以廉价乘飞机国内游,而且还可以廉价在亚洲转悠呢。

你说,上面提到的这些,是可以依靠乘火车来实现的吗?

相关新闻详见本报今日A05版

东方早报

中国房市开始进入衰退阶段

话题:进入2008年,我国房地产市场成交持续低迷、融资渠道受阻,大多数开发商陷入前所未有的资金困局。从全国总体来看,房地产投资增速回落,成交量下降,房价涨幅趋缓。根据房地产周期分析,我国房地产市场开始进入衰退阶段。

观点:近日有媒体报道:某楼盘售楼处闯入一些前期购房的准业主,拉住一些前去看房甚至准备签约的购房者,告诫他们不要买房,否则迟早也会

沦为“退房团”的一员。房价跌了就要退房、断供的人士这种基于个人情绪化基础上的“只能涨不能跌”,其实只说明中国投资者的不成熟,而不是房地产市场可以回避自身经济周期规律的理由。

事实上,任何一个市场都存在经济周期的问题。我国宏观经济未来发展的不确定性,引发对未来经济的担忧,房地产市场是不可能独善其身的。

媒体联播

买月饼,莫入打折陷阱

中秋佳节是家庭团圆、聊慰思乡情结的重要节日。中秋将至,再忙也会抽出时间走亲访友吃月饼。试想亲朋好友相聚一堂,清风伴着明月,月饼美酒佳肴,把酒言欢,好不惬意!但是如果这个时候你吃到的是以次充好,质量低劣的月饼,是多么煞风景、败兴致的事情!

离中秋还有半个月时间,本来正是月饼销售的黄金时段,然而笔者在易初莲花、世纪联华、丹尼斯等大型综合超市却看到另外一种怪像——很多包装华丽的礼盒月饼,都在做大幅度的打折活动,个别的还“买一送一”,还有的同一款月饼,在不同的超市,竟然是不同的价位。如此大的价格跳水,如此大的价格悬殊,让人不仅怀疑,这些才面世不过一月有余的月饼,就遭受如此贱卖,价格跳水的背后又有着怎样的内情呢?

价格跳水 打折背后有隐情

笔者对蛋糕房比较密集的人民路、金水路、东风路等路段进行了暗访,发现今年的中秋月饼不仅品种丰富,价格也是各有千秋。相同的月饼配置,在不同的店里有很大很大的价格差异。

一位不愿透露姓名的店面负责人透露,很多月饼厂家抓住有些顾客贪图便宜的心理,一上市就实行“高标价、低打折”的营销策略,甚至部分月饼的定价竟高出实际价格的80%左右,还有的厂家以次充好,很多不了解内幕的顾客,就有可能进了商家的“价格迷阵”,自己明明中招还以为捡了大便宜。

其实月饼行业并不像消费者想象的那样,有很大的利润空间,原材料、生产成本与产品定价之间并没有太大的水分,疯狂打折

的背后肯定存在着质量隐患。

价格坚挺 货真价实不打折

但月饼市场也有基本不打折的月饼。笔者在金门饼家多家连锁店看到,在金门饼家门店,月饼一律明码标价、标重量,坚持实价销售。

当笔者问金门饼家的一位店面负责人,保持价格坚挺会不会影响销量时,该负责人也道出一些苦衷,一直以来,金门饼家月饼坚持真材实料,用好材料,真材料成本肯定高,但是从而保证了月饼的质量。货真价实的东西是以品质取胜,而不是靠打折忽悠消费者,这么做是对自己,对消费者负责。这么做,可能会得不到部分消费者的理解,但金门饼家还是要坚持下去。

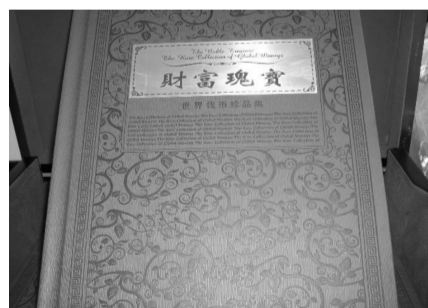
“上市就打折已经成了今秋月饼市场的一种怪现象,不少月饼以高标价、低折扣吸引消费者的眼球,但我们金门饼家将以货真价实的品质作为保证,实实在在做生意,不用打折的手法忽悠消费者。”金门饼家总经理郑全根说。

打折,在郑全根看来,不是培养消费者忠实度的高招。

笔者看到,在金门饼家门店,前来选购月饼的消费者络绎不绝,但有人在折扣问题上讨价还价。不少消费者表示,他们认可的是金门饼家的品牌 and 品质。

为了弘扬中国钱币文化,展现历史瑰宝,《财富瑰宝——世界货币精选珍品集》精选了150多个国家和地区,横跨百年历史,360多枚珍贵珍品钱币和3枚纯金箔纸币,其中纸币120多枚,硬币240多枚。包括4枚民国纸币,新中国第三套同号小全套,新中国第一枚流通纪念纸币开国大典,新中国全套纪念伟人诞辰纪念流通币,全套香港澳门回归纪念流通币。

世界多国奇钞怪币大全套面世



本套产品包括世界上面值最大的纸币和硬币,面幅最大的纸币,万元巨钞若干枚,双文物纸币,伊拉克萨达姆纸币若干枚,二战军票,美元四联体,塑料钞若干枚,建国后第一枚纸币若干枚,纯金纸币3枚,全套12生肖币,陶土币,夹心币,双金属双色币、联合发行币、殖民地币、异性

币等。全套产品分纸币卷与硬币卷共四册,涵盖了市场上少见的藏品和珍品,以及不同国家发行的色彩图案纷呈的纸币。每一枚钱币都蕴藏着丰富的历史、地理政治经济艺术风俗信仰风土人情文化背景历史变革等多种信息,具有极高的观赏与收藏价值。

由中国杭州世界钱币博物馆鉴定监制,中国钱币博物馆收藏,国家质量技术监督局防伪认证,北京公证处公证。

全国限量发行 3600 套 全国统一发行价 9900 元

赠送(第二十九届奥林匹克运动会流通纪念币 8 枚和纪念钞一张)

- 展示地址一: 郑州市商业银行金城支行(郑州市经三路与农科路交叉口向北 20 米路东)
- 展示地址二: 郑州市商业银行分行营业部(郑州市文化路与优胜北路交叉口西 200 米路北)
- 收藏热线: 400-6596-988

西萨
爱的圆舞曲

紫米月饼

招商/团购 0371-67666666
服务热线 13598005592