

“阳光小姐”大赛三甲揭晓

美巢装饰齐博夺冠,瑞博文装饰潘玉蕙、欧派橱柜邓静芳分获二、三名



三甲齐亮相

郑州红星·美凯龙总经理周启晨为冠军亚军颁奖

上周五晚上,紫荆山公园星光璀璨,美女云集,经过多轮海选,最终来自中原主流家装企业的20名家居丽人一起角逐第二届“红星·美凯龙杯”中原家居阳光小姐大赛,最终,来自上海美巢装饰的齐博夺得本次大赛桂冠,北京瑞博文装饰的潘玉蕙和欧派橱柜的邓静芳分获二、三名,大赛同时评选出了单项奖与优秀奖等奖项。

当天晚上6点多,尽管大赛还没有开始,但闻讯而来的观众以及各家装公司的拉拉队员,已经围满了紫荆山公园,大家聚集在主席台前,翘首等待。7点30分,大赛正式开始,20名参赛的佳丽缓缓走上舞台,靓丽的打扮,得体的举止,自信的表现,引起了现场一阵阵骚动,尖叫声与欢呼声此起彼伏,现场气氛不断升温。

虽然,这些佳丽平时工作中默默地奉献着自己的聪明才智,为业主完成居家梦想,但

在舞台上她们却表现出了多才多艺的一面。三位来自上海美巢装饰的丽人——齐博、胡军红、冯静,联合表演的舞蹈《夜上海》,悠扬的旋律,曼妙的舞姿,仿佛将观众带到了上世纪30年代的上海,怀旧与回忆共存;北京瑞博文装饰的潘玉蕙同样别具匠心,和几个“长”白色翅膀的“天使”合唱了一首《隐形的翅膀》;北京龙发装饰的李淑霞也以一曲戏曲选段《小仓娃我离了登封小县》,赢得了阵阵掌声。

经过激烈的角逐,最终,来自上海美巢装饰的齐博夺得本次大赛桂冠,北京瑞博文装饰的潘玉蕙和欧派橱柜的邓静芳分获二、三名,北京新洲装饰的齐桃获得“最佳人气奖”,北京龙发装饰的李淑霞获得“最佳舞台表现奖”,河南超凡装饰的朱萧则获得了“最佳气质奖”,香港香江装饰的张育等获得了大赛的优秀奖。

据悉,本次大赛以“多彩生活”为主题,

旨在评选出融健康、积极、向上与智慧于一身的阳光家居丽人,展现整个家居行业的形象与风采。大赛于去年首次成功举办,在业内产生了广泛影响。

郑州红星·美凯龙总经理周启晨说,去年阳光小姐大赛举办的时候,就在业内产生了热烈反响,“一群融健康、美丽与智慧于一身的家居美女设计师,一举成为了行业的明星,比赛的目的也就是希望评选出更多代表家居行业整体形象的家居美女从业者,成为行业内闪耀的明星。”河南超凡装饰总经理范恒也表示,阳光小姐大赛给了家居行业一个展示群体形象的舞台,给了家居丽人一个展示自我的平台,“阳光小姐代表着健康、向上、活力,大赛的举办会在一定程度上促进中原家居行业更加规范健康的发展。”

晚报记者 袁瑞清/文 吴琳/图

YENOVA 业之峰装饰 高端访谈



黄仁安:VIP工作室中原设计师设计总监

毕业院校:西安美术学院,从业10余年,喜好经典、雅致家居作品,生活有点不按习俗行事。

设计心得:先把空间关系安排好,再在满足功能的基础上强调唯美效果;高昂的材料不见得能创造出舒适雅致的未来,空间的效果是一个综合复杂组织,需用心琢磨。

引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”,让高端家装更个性张显、轻松有趣,也更随心所欲。

设计说明:本案是郑东新区某高档小区的样板房,受房产公司委托,为了配合房产销售,做了一个大胆的尝试,把看似不可能的事情变成了情理之中的可能,本案尽可能把空间往外延伸,风格及气势尽可能强势,使业主能感受到在家的权威,这就是王侯将相的家。



咨询电话: 65628468

阳光下盛开的娉婷之花

虽说第一个将美女比作鲜花的是天才,第二个是庸才,第三个是蠢才,但是提到女性之美之魅,想不“庸才”、“蠢才”都难。

“云想衣裳花想容,春风拂槛露华浓。”“花容”乃美女的真实写照;“沉鱼落雁之容,闭月羞花之貌”,还是少不了一个“花”字;“手如柔荑,肤如凝脂,领如蝤蛴,齿如瓠犀,螓首蛾眉。巧笑倩兮,美目盼兮。”总算少了一个“花”字,但是“不着一字,尽得风流”,字里行间,花枝摇曳,花影婆娑;“北方有佳人,绝世而独立。一顾倾人城,再顾倾人国。宁不知倾城与倾国?佳人难再得。”有倾国之貌如古希腊海伦者,有倾城之美如《无极》中倾城者,不仅让花容失色,更可以让城池倾覆。当特洛伊被希腊军队攻破,特洛伊的元老们在城头一睹海伦的绝世芳容,顿生:

“国破家亡,为了海伦,为了美神,也值!”古希腊式的浪漫与飘逸,为美轮美奂的海伦竖立了一座不朽的爱与美丰碑,在这里,爱情和美丽超越权力、超越智慧,“她站在高高战旗上飘扬,所向无敌”,如同永不凋谢的生命之花。“最是那一低头的温柔,像一朵水莲花不胜凉风的娇羞。道一声珍重,道一声珍重,那一声珍重里有甜蜜的忧愁。”徐志摩的“水

莲花”意象,尽显了离情别绪中女子的万千风情、万方仪态;“一树一树的繁花”、“一朵一朵的娉婷”、“你是爱,是暖,是希望,是人间的四月天”。林徽音的浅吟低唱,让我们倾听到生命的律动,闻到青春的芬芳,如同竹笋在拔节,绿色在疯长。如果将人类比作“宇宙的精华,万物的灵长”,则女性美是“精华之精华、灵长之灵长”。从曹植的《洛神赋》到高尔基的《母亲颂》到加西列夫的《情爱论》,对女性美的礼赞如大江东流,黄河奔涌,永无休止,常赞常新。穿越古今时空隧道,置身在金秋金灿灿的阳光下,我们欣慰且欣喜地看到,郑州晚报举办的“中原家居阳光小姐大赛”在阳光下展现才情、展露丰姿,让郑州的阳光平添了几抹清丽,涂抹了几许曼妙,勾勒了几多飞扬,定格了几缕灵动。

荷兰是全球公认的“美女之国”,重庆是中国共知的“美女之城”,郑州的城市在长高,在扮靓,郑州的阳光越来越明媚,郑州的美女但愿在阳光下娇艳盛开,盛开得如同一道流动风景,一条花香满径。

爱美之心,人皆有之;爱花之心,人亦有之。女人如花,生命如花,生活如花,让我们的人居、家居生活如花似锦! 刘文良工作室

欧派橱柜结盟 CCTV《欢乐中国行》

日前,欧派橱柜正式签约 CCTV 名牌娱乐栏目《欢乐中国行》,10月,将联手举办 CCTV “欢乐中国行——魅力欧派”大型综艺晚会,这也是自 CCTV《欢乐中国行》栏目开办以来首次与企业联手举办晚会。据 CCTV《欢乐中国行》栏目组人士表示,“在欧派身上浓缩了中国改革开放30年成就,是中国民族品牌企业中的佼佼者,《欢乐中国行》就是希望将这些成就展示给全世界的观众。” “CCTV《欢乐中国行》也看中了欧派‘有爱

有家’的社会和谐理念,与其一直以来强调的亲民、和谐调和理念极为一致,再加上欧派将在全国消费者中选出一万名幸运消费者前来参加活动,最终,双方达成了协议。”据欧派董事长姚良松介绍。

据了解,今年3月,欧派提出了3年战略规划,计划在2008年实现企业“蝶变”,到2010年实现从中国名牌走向世界名牌,此次,联手 CCTV《欢乐中国行》,正是欧派08营销“蝶变”的重要体现。 张真

一周居事



龙发“家居嘉年华”本周六上演

本周六,龙发装饰郑州公司“2008金牌家居嘉年华”大型家装咨询活动,将在金水路中州皇冠假日酒店上演,届时龙发金牌设计大师团亲临现场,为来宾现场解读“奥运年家

居表情”的全新生活理念。据了解,活动当天市民凭邀请函或报纸广告、户型图亲临现场就可免费领取电影票和雨伞等礼品。另外,现场签单客户还将享受更多优惠。 陈文平



帝王洁具郑州旗舰店开业

日前,位于郑汴路与英协路交叉口的名优市场帝王洁具郑州旗舰店开业,并进行了50万豪礼大酬宾活动,引发了一场购

买热潮。据介绍,酬宾活动包括签单即送精美卫浴用品、部分产品4.8折、帝陶座便器199元等。 李晶



伟光地板周年店庆优惠多

近期,伟光地板借两周年店庆之际,多款地板超起的价格推出,实木地板每平方米139元起,三层实木复合地板每平方米122元起,强化地板每平方米48元起。据

了解,伟光地板拥有遍布全球的300多家木材供应合作伙伴,并在行业内首创实景展示体验消费的理念,建立“伟光地板实景展示体验旗舰店”。 师红涛



曲美家具郑州店将开业

本周六,曲美家具郑州旗舰店将开业。目前,曲美家具已经在全国范围内建立了广泛的销售网络,拥有600多家专卖店,销售面积超过25万平方米,其中面积在3000平方米

以上的独立店有十余家。据悉,曲美家具有限公司在“差异化品牌”战略的带动下,引进国际先进设计理念、销售和管理模式,打造中国第一家具品牌。 周强



友邦集成吊顶获十大时尚品牌

在日前举行的“中国家居业(07-08)双年总评榜颁奖典礼”上,友邦集成吊顶及董事长时沈祥分别获得“中国家居业(07-08)双年十大时尚品牌”和“中国家居业双年精英人物”

称号。据了解,友邦集成吊顶从其2005年发明集成吊顶至今,已在全国建立了1000多家专卖店,为100万时尚用户提供了个性化的室内吊顶解决方案。 陈文平



罗莱家居中原第一店开业

上周六,罗莱家居国际精品(郑州)店开业,香港女明星李嘉欣亲临现场,这是自罗莱温暖基金启动以来,李嘉欣作为形象大使的首次亮相。据悉,罗莱家居国际精品店位于郑州经三路的江山商界一楼,是目前罗莱在中原地区最大的一家家居体验馆,这里汇聚

了罗莱家纺股份有限公司旗下的自主品牌“罗莱”、独家代理的法国时尚家纺品牌 Saint Marc、美国知名品牌 DISNEY、和英国 CHRISTY 等国际家纺品牌。其中,新生成的品牌——罗莱 Kids,也将作为全新的儿童家纺品牌在郑州首次与消费者见面。 高彬