

坛谈

国奥“开房洗澡”成网络流行词

昨日,一篇关于“国奥开房球员检讨信曝光”的新闻在网上闹翻了天。而“开房洗澡”继“又腰肌”后又成为新的网络名词。

网上流传的国奥队员检讨信(节选)

“关于开房事件,我愿在此向各级领导作出说明,那天晚上,我只是去洗了个澡,洗完后立即就回队了,整个过程没做任何违反队规队纪和职业道德的事。也许你们要问,为什么我不在队员宿舍里洗澡,真实的原因是那天我们房间里的水温调节装置不正常,这一点你们可以去调查。而且我呆在宾馆开房的时间前后只有半小时不到,这么短的时间,若有其他行为,也不符合正常的习惯。有人说我们国奥队员,在该射的时候射,在该射的时候不射。我感到这是一种不负责任的言论,对于我和我的队友们造成了极大的伤害。” 本报综合报道

网知道

啥叫“脑白”

脑白,是最近由脑残和脑白金等流行词汇衍生出来的又一互联网流行词汇。用法如下:

一、即大脑空白,大脑白痴,又称“白”或“小白”,与“脑残”意思相近,用于描述头脑简单的人或思想简单的事。

①形容人或事单纯时,可简作“白”。例:俯卧撑是什么意思都不知道,你真脑白!

②代指单纯的人或事时,可简作“小白”;用小白代指人某些时候还有显得可爱的意思。例:你真是小白,上网这么久连抛砖都不会啊!

二、即电脑白痴,与“脑盲”意思相近,用于形容不懂电脑或对电脑一知半解的人。例:某人是脑白一个,他知道什么叫百度吗?

三、为了“保护”某知名保健品品牌,网友习惯地将其简称为“脑白”。

①国内某知名保健品名称,网民又称“脑白痴”。

②因某知名保健品广告低俗烦人,脑白引申用于代指低俗和令人厌烦的事物,也引申为白痴、单纯(与脑残意思相近)。例:脑白吃多了?

特别提醒:不可滥用,更不要用错地方,伤了朋友的和气。 据《信息时报》

坛谈

街头“疯子画家”走红网络



“没有画布,也没有纸,用的是不知哪里捡到的旧木板;没有画笔,更没有颜料,用的是粉笔和木炭。这样却能画出让人赞叹的画。”在江西赣州街头一次偶然的相遇,网友“点点繁星”发现了一位特别的街头艺术家。近日,她在论坛上发了一篇关于“疯子画家”的帖子《那人,那画,那艺术!那惊人的画作!》引来了近50万人点击,有600多人回帖。“疯子画家”的才华得到了大多数网友称赞,并感叹民间艺术家的不容易。(http://cache.club.pps.tv/topic/10015/871350/1_2.html) 据《南方都市报》

“iphone女孩”缘于策划?

网友质疑,6天红遍网络的她背后有推手
有网络推手透露,此事就是一次完美的网络推广



一个深圳女工笑容灿烂的照片,出现在万里之外一个英国小伙子新买的iphone手机里。小伙子将这些照片传到网上,从国外到国内,从网络到纸媒,“最美iphone女孩”短短6天红遍网络。这个最新的“网络童话”究竟是一场幕后推手策划的“推广秀”,还是一起机缘巧合的自发事件?在网友的一片质疑声中,一名网络推手称,他知道这件事的底细。在暂时无从判断这一说法可靠性的情况下,记者力图将该事件从方方面面展现。

【富士康公司】这不是商业策划

iphone女孩是富士康科技集团的员工,该公司媒体办的郭先生表示,“iPhone girl”是该公司移动电话测试部的一名装配线工人,是iphone的质检员在拍照后忘了删除。这个女工目前仍在原岗位工作,但她要求公司不要公开她的姓名,而公司也尊重她这一决定,希望媒体对这个女孩给予保护。

对这一说法,疑问随之而来:富士康生产流水线一般怎么检验?是抽查,还是全检?

在对机器进行拍照等检验后,没有一道统一的工序来恢复所有机器的出厂设置吗?当记者带着这些疑问找到郭先生时,他始终未做回答。不少网友认为此事来自富士康或苹果的商业策划。对这一质疑,郭先生进行了否认,但他没有过多解释。

苹果中国的公关公司北京睿博纵横公关顾问有限公司对此事的回应,几乎与富士康如出一辙,基本都是“无可奉告”。

【网络推手立二】

这事当然是一次网络推广

对这一事件,那些网络推手怎么看?“这事当然是一次网络推广。这个路数一看就知道了。而且我知道是谁做的‘案子’,这是一个团队在背后运作。不过我不能透露,因为我跟他们认识。”立二分析说,“像这种‘最美中国女工’,跟我们以前做的‘最美清洁工’的思路完全一样,就是捧出一个看上去让人很舒服的女性劳动者的清纯形象。要说有不同之处,那就只在于这件事的起点,是由一个外国人在网上发照片开始的。而这正是他们的高明之处。”

“该事件的策划者吃透了很多中国人的心思——不少中国人都以为,发生在国外的网络事件就肯定是真的。在这一点上,他做得特别成功。”立二说,其实,几乎凡是在网上走红的“最美女孩”,基本上都离不开一些网络推手在背后的运作。这些所谓“最美女孩”,可以称作“girl系列”。从当初的天仙妹妹,到此后的别针换别野女孩,都是“girl系列”的不同版本。而iphone girl在短短几天迅速蹿红,其速度之快,其影响之大,可以显示出这次网络推广策划做得非常完美,效果很好。“为什么说这是一次完美的策划推广呢?因为它成功地通过这个女孩把产品和厂家带出来了,而且看上去这个过程还很自然,不故作。”

但是,立二认为这个事件也不是没留下痕迹。比如,此后又爆出新闻说这个女孩被富士康开除,立二认为这属于炒作的后续阶段,目的是为了事件一波三折,更引人入胜,但难免痕迹太重。实际上,拍照一事跟该女孩无关,而是她同事的行为,要开除也应该是开除她的那名同事。将该女孩的命运引入炒作日程,就是为了引发网友持续性的更大的关注。然后富士康又站出来辟谣,安抚大家说不会开除该女孩,说这只是“一个美丽的瑕疵”,这些都显露出了炒作的痕迹。

立二还说,这种网络推广,只要不出意外,普通人一般无法知道内情,事件操作者以后或许会透露。只是,肯定不是iphone girl风头正劲的现在。 据《青年周末》

【网友】当天就有人为这个女孩建网站

记者从最原始的发帖网站,开始调查照片的传播过程。登录最初贴出iphone女孩照片的苹果爱好者论坛 macrumors.com,找到了原始帖。在该网站查询发帖人“mark49uk”的个人资料,可以得知他是今年3月份才在 macrumors.com 注册的新手。在贴出苹果女孩的照片之前,他总共只发过6个跟帖,全部都是针对苹果新闻的只言片语的评论。iPhone girl照片这个帖子,是他发的第一个主帖。

“没证据表明他一定是托儿,我们还无法判断。从目前这些信息来看,还不能把他看作是普普通通的网友。”一名网友这样分析。

自称为iphone女孩专门建立英文博客的网站iphonegirl.net,在此事的传播中也起到了相当大的作用。该网站上iphone girl的照片出现时间是8月20日,跟mark49uk发表原始照片是同一天。有网友质疑道:“也就是说,当天就有人为这个女孩建立网站了,两者几乎可以看作是同步的。”

【记者】60多名工人都表示不认识这女孩

记者随即调查了接下来的传播过程,发现iphone女孩从国外传到国内,只用了一天时间。通过搜索引擎的查找,记者发现,在mark49uk帖子发表后,美国纽约时间8月20日下午1时30分,在一个国外IT科技产品的博客网站 gizmodo.com,一个博客就把这

个帖子收入。第二天,也就是8月21日,中国的个人博客“月光博客”,从gizmodo中拷贝了这个故事,并且转贴iphone女孩的三张照片,将时差考虑在内,距gizmodo转发该照片还不到24小时。

8月22日,国内各网站和论坛纷纷开始转发。8月26日之后,国内纸媒体开始陆续报道此事。

8月25日下午,有记者前往富士康位于深圳观澜园的厂区寻找这个女孩。在质检部门记者大约询问了60多名工人,居然没有一个人表示认识或者见过这名女孩。



网络头条

坛谈

专业乞丐“分析市场”,一天能讨四五百块

他说自己以前是做市场策划的,月薪5000元,现在下海做了“高素质乞丐”

最近,一深圳网友在某论坛上说:“我拎着刚买的levi's从商场出来,站在门口等朋友。一个职业乞丐发现了我,非常专业的径直停在我面前。这一停,于是就有了后面这个让我深感震撼的故事,就像上了一堂生动的市场调查案例课。为了忠实于这个乞丐的原意,我谨以乙尽量重复他的原话。”

乞丐说:“先生……行行好,给点吧。”我一时无聊便在口袋里找出一个硬币扔给他并同他攀谈起来。乞丐很健谈:“我一扫眼就见到你拎着levi's,一定舍得花钱……”我很惊讶。他接着说:“做乞丐,也要用科学的方法。你看看我和其他乞丐有什么不同的地方先?”我仔细打量他,头发很乱,衣服很破,人很瘦,但都不脏。他又说:“人们对乞丐都很反感,但

我相信你并不讨厌我,这点我看得出来。这就是我与其它乞丐的不同之处。”我点头默认。

“我懂态势分析,优势、劣势、机会和威胁。这里每天人流上万,穷人多,有钱人更多。理论上讲,我若是每天向每人讨1元钱,那我每月就能挣30万。但是,并不是每个人都会给,而且每天也讨不了这么多人。所以,我得分析,哪些是目标客户,哪些是潜在客户。”他润润嗓子继续说,“在华强北区域,我的目标客户是总人流量的三成,成功率70%。潜在客户占两成,成功率50%;剩下五成,我选择放弃,因为我没有足够的时间在他们身上碰运气。”

“那你是怎样定义你的客户的?”我追问。“首先,目标客户。就像你这样的年轻先生,有经济基

础,出手大方。另外还有那些情侣,他们为了在异性面前不丢面子也会大方施舍。其次,我把独自一人的漂亮女孩看作潜在客户,因为她们害怕纠缠。这两个群体,年龄都控制在20至30岁。年龄太小,没什么经济基础;年龄太大,可能已结婚,财政大权掌握在老婆手中。”他对答如流。

“那你每天能讨多少钱。”我继续问。“周一到周五,生意差点,200元左右吧。周末,甚至可以讨到四五百。”他爽快地说。

“我5年前做市场策划,两年前升为营销经理,月薪5000元。那时按揭了一台1万多的三星笔记本,每个月还款2000元,要死要活的。后来我想这样永远也出不了头,就辞职不干了,下海来做乞丐,我愿意做一个高素质的乞丐。” 本报综合报道