

全球低成本生活调查

看看各国家庭如何省钱



主妇们用自己的方式经营着家庭生活

北京主妇：省钱就是把事情往复杂上搞

中国 北京

徐婷一家

家庭成员：徐婷夫妇和一个一岁女儿。

徐婷在等待那辆蓝色丰田车的到来。她是典型的“拼车族”。每个工作日的早晨8点20分，徐婷都从家出发，步行5分钟来到路边的东来顺门口，搭上同事小庞的车，一起上班。每个月，她为此要支付给小庞220元，搭车的还有她另外两个同事。“如果我打车每次要三五十元，现在拼车每次算10元，价格很合算，而且有了专车司机呢！”这只是徐婷精打细算生活中的一例，在好友苏小懒的眼里，徐婷的“每个毛孔都散发着打折与赠品的气息”。

这几天，徐婷正忙着筹划一场低廉的“奢侈旅游”。这场奢侈旅游的目的地是三亚，成员是徐婷跟老公，还有她的父母。说它低廉，也名副其实，因为她最近就搞到了130元一张的机票，北京去三亚加税才280元。她忍不住炫耀：“哈哈，超值吧！”

机票来自一个限量抢特价机票的活动，她幸运地买到了。然后，她又在网上淘到了一张转上的三亚五星酒店代金券，两晚400元，而原价是一晚上3000多元。“估计我们全家去玩，花2000多元就够了，4个人加往返机票加住酒店。一般1个人的费用这个数字都下不来。”

她又透露了一个常规的机票省钱的方法：可以去淘宝，寻找国旅的旅游券。“这券相当于现金，去任何国旅的门市买飞机票，如果飞机票本身已经打折，就等于双重打折啊！”

“想省钱的话，就是得不怕麻烦，把事情往复杂里搞，直线的事情是省不到钱的。”她总结说。

美国主妇：改变每年既定的行程

美国 华盛顿

受访者：安娜

每年8月，是安娜一年一度出门度假日子，但是今年，她颇踌躇。作为华盛顿一家NGO(非政府组织)的负责人，安娜的经济能力称得上稳定，她在市区拥有一幢已付清贷款的两层楼房子，也没有需要供应庞大学费或者嗷嗷待哺的孩子，安排一次舒适惬意的旅行犒赏自己本不是个难事。不过，今年美国经济情势的严峻态势，让她的研究机构在募款时面临极大挑战，各项民生消费品的节节高涨，也让她必须更谨慎地从生活中节省支出。

最终，安娜决定放弃前往过去几乎每年造访的山间度假小木屋的计划，改到华府近郊、车程不到3小时的香那多阿国家公园附近的一家度假村。不仅路程缩短，安娜发现她要去的酒店，每日住宿费比过去的300美元要便宜许多，只需以往1/3的价格。

“虽然我不知道这地方的品质如何，”安娜在出行前不安中带着决心，“不过为了省钱，我愿意试一试！”

事实上，和许多完全无法挤出旅行预算的美国人相比，安娜的假期尽管既缩水又阳春，却仍值得庆幸。美国近来出现了一个传统字典上找不到的新名词——“staycation”，这个字是由“stay”(居家)和“vacation”(度假)两个英文字组成的，也就是不出远门，直接在家度假。原本应该放松空闲的“vacation”，活生生变成了静止的“staycation”，这都要拜高油价及美国高失业率所赐。

法国主妇：零欧元生存

法国 兰斯

罗拉一家

家庭成员：罗拉和塞巴斯蒂安

罗拉和塞巴斯蒂安是两名生活在HLM(政府廉价租房)的同居者，他们没有结婚，却像普通夫妇一样生活5年了。罗拉在市区一家连锁大型超市Cora上班，7月的纯收入约为1000欧元。而男友塞巴斯蒂安已经失业半年之久，只能从社会保障局领到每个月600多欧元救济金。在法国，像罗拉一样的“零欧元生存”已经成为一种生活方式，甚至是一种战斗姿态。优雅的法国人，开始转向精明和拮据。

失业在家的塞巴斯蒂安也没闲着，虽然女友就在大超市工作，但他会去更加便宜的廉价超市购物。像LIDL这类德国超市，里面的商品都是没有品牌的低档货。同样是可乐，这里的价格要便宜1/4。除了购买无品牌低档货，尽量一次囤积大容量消费品，塞巴斯蒂安还知道许多超市清理过期商品的时刻表。“譬如，楼下Leader price超市，就会在周六下午5点30分，把即将过期的食品堆在后面的垃圾小巷里。”塞巴斯蒂安已经把这个“秘密”透露给不少楼里的住户，他们中有失业者、学生和退休老人，许多人都是“低成本战友”。“其实那些快过期的食品，和超市里正常出售的也没什么两样。而且你不知道会找到什么好东西，和中奖一样。”开朗的塞巴斯蒂安很乐于这种生活方式。

至于法国人的常规度假，塞巴斯蒂安和罗拉也仅仅是去乡下父母家过日子。住在乡下，喝着自制的葡萄酒，吃着新鲜的水果、蔬菜，也许是最实惠、最健康的低成本生活方式了。

摘自《南都周刊》

一方面，这是一次世界性的CPI高烧，油价飙升、粮价飞涨、居民的衣食住行各领域无一幸免；另一方面，世界经济的发展呈现颓势。在经历了近20年的财富增长之后，地球人的口袋开始瘪了，神经开始紧绷。“什么都涨，只有薪水没涨”成为一句口头禅。

在法国，“零欧元生存”已经成为一种时尚，廉价商店门口泊着越来越多的高档车；在美国，越来越多的人成为“俭朴生活”的信徒；在中国内地，市民进入高校食堂进餐一时成风；在中国台湾，主妇们降低生活成本，少吃肉，多骑车，网上购物，二手货当道……

低成本生活风行全球，这个原本与“底层生活”紧密联系的“低成本生活”，突然成了一种时尚。

《通通有》美食/时尚 《郑州晚报》周五+《通通有》DM周三套餐特惠价,5.5x12CM 每次仅需800元(多做多优惠)! 广告服务热线:63396000 67655128 96888009 服务监督电话:63330302

移动车库 快给您的爱车安个“家”吧 诚招各区市县代理商、销售代表

中秋佳节，花好月圆！兴亚建国，邀您共享！ 各款中秋月饼礼盒热销中

良子健身 良子集团是一家拥有500多个分公司(在国外拥有十余家分公司)、6万余名员工、实行半军事化管理的国际连锁企业。

森氏2008 科学饮水新概念，健康又省钱！ 100元=5桶纯净水+3桶软矿泉+3桶弱碱水

好产品不打折——金门饼家真情不改 品质不变 系列十一

第八届中秋食品月饼展销会即将开幕 人民会堂广场举行 展期从2008年9月3日-9月14日，历时12天