

我省筹建石武铁路客运专线,2012年建成后—— 郑州到北京 两个半小时

□晚报记者 裴蕾

本报讯 备受各方关注的石武铁路客运专线在下月全线开工,预计2012年建成后,从郑州坐火车2个半小时内可到达北京。昨日,记者从省政府获悉,省国土资源厅已与沿线8个省辖市人民政府签订征地拆迁实施协议,意味着石家庄至武汉铁路客运专线项目已正式进入实施阶段。

据悉,石家庄至武汉铁路客运专线是京广

铁路客运专线的重要组成部分,是国家规划的“四纵四横”铁路快速客运网的主骨架之一。按照规划,石武铁路客运专线正线全长840.7公里,其中河南段546公里(含郑西贯通线39公里),贯穿8个省辖市、28个县(市、区)和83个乡镇,共新建安阳东、鹤壁东、新乡东、郑州东、许昌东、漯河西、驻马店西、明港东、信阳东9个车站。新建特大、大、中桥梁90座、420.5延长公里,占线路全长的83%。

车站的设置上,除了途经的每个省辖市设一个站点外,在信阳市明港镇附近增加一站,明港位于信阳市平桥区最北部,地处信阳、南阳、驻马店三市接合部,车站可以与明港机场形成铁路运输和航空运输的对接。

石武铁路客运专线设计速度目标值350km/h,批准总投资745亿元,其中静态投资616亿元;河南省负责征地拆迁工作和相关费用,作为股份纳入项目投资。

省部要求,石武铁路客运专线将于今年10月全线开工,郑州以南工期39个月,2011年12月31日投入运营;郑州以北45个月,2012年6月30日投入运营;全线需要征地约27000亩,拆迁房屋面积约190万平方米。

项目建成后,石家庄至郑州间旅客旅行时间将由目前的3.3小时缩短至1.3小时;郑州至武汉间由4.5小时缩短至2小时以内;郑州至北京间有望实现2.5小时内达到。



宇通：“5%”的科研投入 “50%”的同比增长率

从一个不知名的小厂,发展成为中国客车行业的老大,世界客车行业的佼佼者,宇通用了10年的时间。1993年,宇通还是一个不出名的小企业;2003年,宇通已经发展成为亚洲规模最大的客车生产基地。

路上跑的五辆客车中,就有一辆是宇通

“在中国道路上奔跑的5辆客车中,就有1辆是宇通客车。”在国内市场,宇通客车的占有率多年稳居第一,同时,还成功开拓了俄罗斯、伊朗、古巴等10多个国家和地区的市场,目前宇通客车已经销售到欧洲、美洲、非洲、中东、南亚的几十个国家和地区。

今年1~7月,宇通集团客车、工程机械、底盘整体销量21700余台,增幅38.5%,销售额超过76亿元,增幅41.4%。

2600辆宇通车服务北京奥运

据相关数据显示,此次共有9000余辆

豪华客车参与了北京奥运会的交通服务工作,有2600辆左右的宇通车行驶在北京的公交、长途和班车线路。

从三方面打造创新型宇通

宇通集团的创新主要从理念创新、科技创新、管理创新着手。

和国际接轨,首先是管理理念的接轨。2003年以来,宇通公司先后投入近6000万元发展信息技术,走信息化带动工业化的道路。

以自主创新为核心的科技实力,是宇通得以快速稳健发展的关键所在。这些年,宇通以“5%”的科研投入撬起了“50%”的同比增长率,并以科技为支点,撬起了越来越大的国际市场。

当前,中国客车技术水平已经接近国际先进水平,对于宇通而言,和国际知名企业最大的差距在管理。目前,宇通正在实施“由粗放型管理向精细化管理,推动和实现宇通集团的可持续发展。”

晚报记者 徐刚 张勤

相关新闻

服务完北京奥运会 博士志愿者又来科协年会报到

9月6日,即将服务第十届中国科协年会的650名青年志愿者开始在郑州大学进行两天的专业培训,这些志愿者来自郑州大学、河南农业大学、河南财经学院和郑州航空工业管理学院4所高校,他们进行礼仪知识、河南省情、卫生医疗急救常识和专业岗位常识等方面的集中培训。在这些志

愿者当中,一名身穿北京奥运志愿者服装的志愿者路蕾也再次加入志愿者队伍,她将以“学历最高的志愿者”出现在此次科协年会上。已经31岁的路蕾是一名海归博士,在开封一家企业从事行政工作,她青春灿烂的形象和精湛学识被选拔成为奥运志愿者。

晚报记者 李明



“继续解放思想、加快推进跨越式发展”大讨论 县(市)区委书记访谈录(十四)

中原区上半年GDP达92亿元 居民人均可支配收入超7000元

□晚报记者 汪永森 通讯员 李亚珊/文
晚报记者 王银廷/图

区内科技工业基础深厚

郑州晚报:中原区的最大优势、劣势是什么?

王贵欣:中原区作为郑州市委、市政府所在地和郑州老工业基地,素以科技力量集中、工业基础深厚著称。辖区有国家、省、市科研机构30余家,大中专院校、大中型企业百余家,门类齐全,但先进性较差,希望通过企业改制使这些企业重新焕发生机和活力。

“工业立区、三产兴区、教育强区”发展战略是切合中原区现实的。目前,碧沙岗商业区在郑州西区形成了浓厚的商业氛围,家世界、世纪联华等大型商业超市的建成更是锦上添花。全区初步形成了碧沙岗商业区、卧龙商业区、帝湖商业区和罗庄汽贸一条街等极具活力的商品流通和商业贸易市场。

中原区的劣势是困难企业多,下岗职工多,城乡居民收入差距不均。虽然工业企业聚集,门类齐全,但先进性较差,希望通过企业改制使这些企业重新焕发生机和活力。

解放思想要“五破五立”

郑州晚报:中原区要从什么样的思想禁锢中解救出来?

王贵欣:中原区要结合思想实际,坚决克服“十重十轻”等问题,做到“五破五立”。一是破除怨天尤人的思想,树立主动作为的观念,进一步增强机遇意识;二是破除小进即满的思想,树立勇争一流观念,进一步增强发展意识;三是破除因循守旧的思想,树立锐意进取的观念,进一步增强改革创新意识;四是破除固步自封的思想,树立海纳百川的理念,进一步增强开放意识、市场意识;五是破除重管理轻服务思想,树立立本观念,进一步增强服务意识。

郑州晚报:通过近期解放思想大讨论,中原区的经济、文化、社区建设定位有没有什么升华或改变?



访谈主角 中原区委书记王贵欣

王贵欣:没有良好的发展环境,跨越式发展就无从谈起,中原区要以环境招商,以服务促商,实施项目带动战略,推动全区跨越式发展。今年上半年,全区各项经济指标完成良好,生产总值完成92亿元,同比增长13%;财政收入完成5.2亿元,增长33.21%;辖区城镇居民人均可支配收入达7165元,增长14.2%;农村居民人均现金收入达5545元,增长19.8%。主要经济指标均实现了快速增长。下半年我们将大力实施“工业立区、三产兴区、教育强区”战略,确保全年生产总值比去年增长15.5%,财政收入比去年增长30%。

发展战略实现“五个突破”

郑州晚报:解放思想大讨论,怎样实实在在给老百姓带来实惠?

王贵欣:解放思想的目的,就是要更好地推动工作,我们要通过大讨论活动,努力在推进“工业立区、三产兴区、教育强区”发展战略上,实现“五个突破”。形成一批集中度大、关联度强、集约化水平高的产业集群,重点抓好郑州纺织产业园和郑州机械制造(加工)园建设。到2010年,力争销售收入达到200亿元。抓紧制定第三产业发展规划,着力改造提升传统商贸业,打造物流业、总部楼宇经济等中原区现代服务业品牌。以城中村改造为契机,加大三产业态引进力度。大力发展循环经济,努力以最少的资源消耗和最小的环境代价实现经济社会的可持续发展。

郑州晚报《商都网》《昭元·宠爱儿童摄影》魅力联合

寻找郑州新鲜代言

陈稳
年龄: 1998.4.17
爱好: 游泳 音乐
父母寄语: 健康 快乐每一天
上榜理由: “超级新鲜”

免费报名 报名热线: 0371-6393 5063 6381 8189
报名地址: 昭元宠爱儿童摄影(经七路与纬三路交会处)

收看、刻录电视 播放MP4、MP3

新科CMMB移动电视热销郑州

个城市。用户可免费收看央视1套、3套、体育、新闻、少儿、英语和数个当地频道,随后最多可支持25套电视节目和30套广播节目。新科CMMB移动电视,图像色彩鲜艳、画面清晰、稳定、流畅,即使在高速行驶的汽车上,依然具有良好的收视效果。

取代MP4 实现多媒体融合
业内权威人士指出,MP3、MP4等传统的数码产品,功能较为单一,产品同质化严重,已很难适应人们多元的娱乐需求。而新科CMMB使作为第一媒体的电视广播,真正由室内走向了户外,随身收看各类电视节目,象随身听、手机、笔记本电脑一样,改变了人们的生活方式。同时,新科CMMB又是一台大屏幕影音数码相机,可将节目即时刻录在内置存储器或SD/MMC数码卡,一键操作,方便快捷,实现

一机多用,为用户提供了一个多功能娱乐平台。
秀外慧中 开启随身新时尚
新科CMMB移动电视的外观设计,充分体现个性、简约、便携的时代数码潮流,机身采用典雅庄重的黑色作为主色调,搭配红色边框,倍添时尚质感。无按钮全触摸屏设计,使其风格更具简约气质。新科CMMB移动电视上市以来,备受追捧,迅速成为数码市场新宠,已然锁定行业领军者地位。

Shinco®
新科CMMB

展销商场:
郑州办事处: 63947331 63963659 13598000731
郑州龙晶商贸: 67602077 15838261141
郑州启翔商贸: 66287818 66986879
郑州飞龙电子: 63574814 13837122203