



网络头条

以个人“生意经”或商业故事为主题的“精英博客”忽如一夜春风来遍地开花。这些博客,有的预测房价,有的预言股市,因博主以“成功人士的成功经验”自诩,备受追捧。记者发现,在这个热衷于写博客的“成功人士”群体中,有不少是“大忽悠”。他们有的编造天花乱坠的商业传奇以赚取博客的点击数,根本目的,在于通过可提成广告收入、“钱”景无限的博客谋利。

“精英博客”忽悠网民?

网友质疑:《非洲买矿记》这类热帖是真的吗? 记者调查:“精英”博主编故事利用读者赚钱

热帖:“非洲商战”扣人心弦

近日,一篇名为《非洲买矿记》的博文,在天涯论坛等各大网络论坛受到网友热捧。这篇万字长文的作者,署名“谁是谁非任评说”(人称“任先生”),讲述了以自己为代表的中国民营企业家在非洲某国购买矿山的经历,故事跌宕起伏,网站纷纷转载。

在《非洲买矿记》中,任先生称自己是“身价上亿元的民营企业家”,且来自中国著名的“矿业世家”;他们非洲之行的谈判对象,是在非洲殖民多年的“世界著名的某欧洲贵族家族”。中方民营企业想投资收购非洲某国一处铁矿,然而欧洲商人表面上盛情款待,暗地里却“机关算

尽”,中方不但在整个谈判过程中处处被动,甚至连人身安全都得不到保障。不过,他们最终还是凭借自己的机智虎口脱险,回到国内。

这个故事的情节非常曲折新奇,作者称:该非洲国家的出租车都是奔驰320,当地人开着宝马745在沙地里越野;在原生态的高尔夫酒店里,河马、鳄鱼、疣猪等野生动物就在屋外游荡;因为治安混乱,当地商店“关门营业”,购物者要排队进入,一次只能进去一人……这些情节,对缺乏相关知识背景的网友有很强的吸引力,许多人看后信以为真,大呼“开了眼界”、“好文章”。

进展:网友揭“买矿”漏洞

网友们通过仔细阅读,发现《非洲买矿记》一文存在众多疑点,例如,“上亿吨的铁矿”石露天堆放着,“矿石的品位接近60%的含铁量,每吨成本才要50美分”,“矿业相关法律规定有几百页,能够装满几个房间”。

不少具备相关知识的网友在评价此文时认为,“文中描写的心理,都不是一个商业老

手面对国际大单时应有的姿态”;“写得像小说,其中涉及的某些法律知识、国家行为,大都是猜测和臆断”;更有网友直言:“楼主写得太假,还有意无意地炫耀自己的家世(这点最可疑),不禁认为楼主就是来推销博客的!”面对诸多质疑,任先生始终没有作出回应。

分析:赚点击率赚广告“钱”

事实上,目前网络上游荡着不少自诩为“精英”的“大忽悠”,他们自称是“商界巨头”,来自“上流社会”。把他们的事情吹得天花乱坠,引得无数网民信以为真,热情追捧。但却经不起有社会阅历或专业领域的业内人士的推敲,被揭开老底;其中绝大多数均是凭空虚构。

那么,究竟是什么促使这些人编造“真实的故事”欺骗网民? 渐趋商业化的博客似乎给上述问题提供了答案。随着博客日益兴盛,商家们从中看到了良好的广告商机,博客已经成为不少网站的“摇钱树”。

去年国庆期间,中国国内某著名博客网站推出了“利润分成”系统,从而成为国内首家尝试“博客商业化”的互联网公司。这套系统,在扣除必要的运营成本之后,将博客的广告收入与博主进行五五分成。假设:某有广告内容的博客页面点击量达到1万次,则该博主可获得20元左右的收入。

“谁是谁非任评说”在《非洲买矿记》一文成为网上的热门文章后,立马不失时机地推销自己在该网站的博客,记者发现,他的博客访问量很快随之水涨船高,点击数直逼百万次。 据《广州日报》

坛谈

“呛口小辣椒”成网络潮人



“呛口小辣椒”是重庆一对时尚的双胞胎姐妹花。4年前,她们被网友热情赞为“比Twins更美丽的女子”。姐姐Viviandan、妹妹miumiu以甜美热辣的时尚搭配风靡网络,真诚又谦虚的性格赢得了无数辣粉的支持。她们在网上刮起一股“辣椒”旋风!如今,她们的网络日记几乎代替了传统的时尚杂志,成为白领丽人每日必读的穿衣宝典,而随之走红的穿衣达人也一跃成为新一代网络红人。

她们坚持每天挂出服装真人秀:两位娇小可人儿,她们用自己独到的眼光诠释对时尚的理解。在日志里,两人对时尚的见解基

本没什么保留,以时尚先锋的身份引领着不会穿衣的白领。受到了许多网友以及网店店主的喜爱和追捧。

姐妹俩不仅各有各的百度贴吧,还有一个共同的“呛口小辣椒”的贴吧。因为她们贴出的照片太多,有不少人直接copy姐妹俩的照片开博客,连名字也照搬,不时发假帖假照片,企图让网友上当,买自己推销的衣服。现在网上出现了两批网友,一批是忙着给姐妹俩打假的,还有一批人专门搜罗“呛口小辣椒”在网买点过的东西,继续转载到论坛。 据《扬子晚报》

频拼

疯狂网友亲试500万伏电击棒

日前,一网友在某网站发布了一则视频,记录了他用500万伏电击棒在自己身体上做的真人测试,为此,他自己晕了6小时。

“我是风水步惊心!前天我去了广州,特意买了一个500万伏的电击棒回来,你看一下!”这是该网友在视频中的开场白。随后他在镜头前面展示了电击棒的威力,只见电击棒一打开,蓝色的电光伴着响亮的电流声在

画面中炸开了锅。接着该网友伸出了左手,把电击棒往左手一电,他立刻被电晕在屏幕前。“事后,我晕了6个小时,手还有小小的烧伤。”

此视频一出,立即引来上千条回复。网友们无不惊讶于此人的强悍,直称“很傻很强大”。

http://bbs3.news.163.com/bbs/baoliao/96015688.html 本报综合报道

网知道

网络极品新语“天”是啥意思

最近“天”这个生僻字又在网上大行其道,让大批网友直呼“天哪”!

在天涯社区,有关“天”字的帖子引来众人议论。“天”字,大多数人也许会直接想到“王八”二字,但是“天”字读音“tiān”,古同“天”,做“王八”解是网络用语的误用。虽说如此,但

还是有许多网友觉得将错就错更有喜感,像“天蛋”、“真天”,更有甚者还戏谑道:“天是王八,那天子岂不是王八蛋!”还有的理解成“天”也行,理解成“王八”也行,可谓一语双关。像“叫天天不应”、“好一个天”、“偶的天呀”等,十分有趣。 据《华商报》

抢机会,永乐让你“惠”中秋

——永乐大黄金周正式启动 19天价格保障让购物无忧



秋说:“买家电,到永乐,更多保障,更多实惠”。对老百姓的生活而言,如果定义关键词,那也许只有两个字:“生活”,依据河南省的GDP增长和总量,追求品质,缔造和谐,无疑成为消费者生活的主题。从行业业态来讲,家电绝对可以成为这一生活概念的当家花旦,来承担这个关系民生、关系和谐的社会责任。需要与消费者引起共鸣,获得认同和归属感。这正是永乐本次倡导的主题——“大黄金周”,即通过低价、品质、服务和价值来诠释生活,追求完美。

19天价格保障 提前过黄金周 河南永乐在大黄金周期间,将全面开展诚久保障,而19天价格保障是有力保护消费者利益的其中一个保障;消费者在河南永乐大黄金周期间所购商品,在9天内不满意可以选择无条件退货;19天内如果出现所购商品价格下降,可与差价退还,保证价格最低;39天内如果商品出现质量问题,可以给予退货;99天内如果商品出现质量问题,给予换货保证。河南永乐这种契约式服务就是给消费者一个全方位的利益保障。

随着中秋佳节的到来及接踵而至的国庆节,河南永乐全面启动大黄金周。本周末将开始大黄金周的第一波——抢机会,永乐让你“惠”中秋;并于全省28家门店全面执行19天价格保障,让消费者提前购物无忧。永乐大黄金周开幕 完美打造新品生活

秋高气爽的九月、十月,是婚庆、家装的高峰季节,被商家称为“金九银十”。河南永乐将中秋节和国庆节连在一起,打造中原首个大黄金周,给消费者提前带来完美品质生活。河南永乐负责人在即将到来的“惠”中

<p>一通通有 教育 招商 消费 家电 广告服务热线: 63396000 67655128 96888009 服务监督电话: 63330302</p>		
<p>方舟教育 “一对一”各科文化课辅导, 全程陪读, 保提高, 无效退款。 艺术类: 播音主持、编导制作、空乘模特、影视表演…… 热招中…… 电话: 63555938 63555575 http://www.hnyikao.com qq: 834409575 地址: 郑州市文化路农大科技楼二楼</p>	<p>百世德教育 一年自考专/本科 签保过协议 不过退学费 全国免费电话: 400-810-6118 电话: 0371-60600079/80 地址: 郑州市大学路18号金源大厦1203室(老郑大东门对面)</p>	<p>美术高考集训 签约直通美院 专业、文化课双过线 电话: 0371-68975059 68660354</p>
<p>买奶牛 选国营 货到付款 分期付款 我场系后勤处奶牛场, 因繁殖量大, 现出售大小奶牛, 育成牛价格 800-2500元, 头胎怀孕奶牛价格 3500-4200元, 二、三胎产奶 30-40斤价格 4500-5600元。 客户可在牛场自由选购, 来人免费食宿, 代办工商、检疫、运输等手续, 并由路途专人护送, 欢迎集体个人前来选购。 另: 出售一批淘汰生和小公牛 单位: 山西省红星奶牛场 负责人: 贺慧英 电话: 0350-6076698 手机: (0)13513501105</p>	<p>指纹专家 (产品) 指纹考勤机 1560元/台 指纹车载保险柜 1980元/台 军用指纹枪柜、指纹文件柜 指纹门禁……产品 上门服务 满意付款 保修2年 电话: 15515665383 韩经理 地址: 北京盛世指纹技术有限公司(农业路12号)</p>	
<p>呼吸清爽空气 享受滋润生活 瑞士风 空气清洗器 瑞士原装进口 拨打 66689822 13633812783 可以申请免费试用 地址: 人民路丹尼斯百货六楼瑞士风专柜</p>	<p>西双版纳 普洱茶源头直销 中秋送礼 勐海普洱 开业优惠: 买一送一 电话: 66977921 13526818473 宋女士 地址: 二七广场友谊大厦 836 室 欢迎品鉴</p>	