

节能灯开始发了

换上新灯后,别忘了把旧灯送到回收点 居民申购今天截止 大宗用户截止到30日

□晚报记者 张柳/文 王梓/图

本报讯 昨日15时许,四棉西社区的居民领到我市第一批政府补贴的节能灯3778只。这标志着我市节能灯发放工作全面铺开。工作人员特别提醒市民:换上新灯后别忘了把旧灯送到回收点。

执著主妇跑了6个社区买到灯

王莹是我市第一位领到节能灯的人。为了申购到节能灯,她一天内跑了6个社区。

“我一看到消息,就上网去查,结果发现我们小区不具备申购资格。”王莹说,她并没有灰心,而是沿着棉纺路从居住在医学院附近的婆婆家走到位于郑州六棉的母亲家,一路上经过的几个社区她都过去询问一下。

当她遭遇拒绝后,又几次打电话到负责本次节能灯推广工作的河南绿泉公司,绿泉公司又给她问了几个社区。咨询了6个社区后,王莹的申购请求终于在西十里铺中社区“落了户”。工作人员杨坤锋说:“是她们的热情和执著感动了我们。”

把10元3个的街边货换成飞利浦

四棉西社区的王凤菊领到了申购的10个8瓦节能灯。她说自己家以前用的也是节能灯,就是街上卖的10元钱3个的那种,不过效果不大好,“几个月就坏了”。这次把灯买回去,她打算把厕所、厨房的旧灯都换下来。

社区李惠萍主任说,本次社区共有413户居民申购。发放现场,不少骑车路过的“上班族”有点着急,纷纷表示平时忙于工作,这么



领到灯的这名女士还没到家就迫不及待地打开包装看看

好的事情没赶上,打听还有没有机会申购了。当得到“本社区已经申购结束”的消息,几位“上班族”觉得挺遗憾。

居民申购今天截止,大宗用户还有时间

据绿泉公司的许总介绍,目前我市网上申购和现场申购的节能灯合计达到110万只以上,占计划推广量的80%。截至9月8日,已签订合同100份,数量合计20万只以上,占计划推广量的15%。昨日起,他们开始陆续向居民和大宗用户供货。

需要特别提醒的是,居民用户的申购时间截止到9月10日,大宗用户的申购时间截止到9月30日。本次节能灯推广活动还有一个重要部分,就是“旧灯回收”。市民不要忘记,将旧灯交到社区的旧灯回收点。

飞利浦公司厂方代表弓琦告诉记者,这次政府集体采购的价格比经销商拿到的价格更为优惠,市民拿到的超低价则接近零售市场价格的1/3。她同时为市民带来了一个好消息:“市场上的零售价格有慢慢下降的趋势,相信将来会有更多节能灯走进市民家中。”

昨日“9月9” 新人扎堆领“红本”

□晚报记者 裴蕾

本报讯 昨日是9月9日,农历八月初十。记者从本市各婚姻登记处了解到,很多新人在当天领取结婚证。“对于婚姻来说,‘天长地久’是每一个人的心愿。”在金水区婚姻登记处,市民李女士和白先生领取了“红本本”后高兴地说。

记者昨日在本市金水区、中原区等婚姻登记处采访时发现,这些地方已经排起了长队。根据统计,昨日郑州市内5区共有383对新人办理了结婚登记手续,其中金水区156对、中原区108对、二七区60对、管城区36对、惠济区23对。

中原区婚姻登记处司丽萍称,自“奥运婚”后,平均在他们区结婚的新人一周一般只有100对左右,但昨日一天就有108对新人登记结婚。

夜间让人老远就能看见 货车挂车今起贴反光标志

□晚报记者 张玉东 实习生 魏寒冰
通讯员 武春生

本报讯 货车、挂车等货物运输车辆在夜间行驶时,由于体积较大,在紧急情况下反应时间长,经常会发生追尾事件,甚至造成重大交通事故。记者昨日下午在省交警总队获悉,今日起,我省所有货车、挂车要在车身上粘贴反光标志。

根据有关部门规定,今日起,办理注册登记的所有货车(包括三轮汽车、低速货车以及载货类汽车底盘改装的专用作业车)和挂车应当按标准要求粘贴车身反光标志;办理注册登记的总质量大于3500千克的货车和挂车应当按标准要求安装后部防护装置。

11月1日起,交警部门将对未按规定粘贴车身反光标志的货车和挂车,对粘贴车身反光标志不符合规定要求的,依法处罚。交警部门会在各地设置粘贴点。

喜迎石榴盛会 笑迎八方宾朋

荥阳市第四届河阴石榴文化节9月10日开幕

“似火山榴映小山,繁中能薄艳中闲。一朵佳人玉钗上,只疑烧却翠云鬟。”唐诗人杜牧一首诗词直叫荥阳的河阴石榴美名传遍天下。9月10日,荥阳第四届河阴石榴文化节即将拉开序幕,郑州以及周边的市民可以亲自到中国石榴之乡采摘、品尝曾是皇宫贡品的河阴石榴,欣赏丰富多彩的石榴文化,“赏榴园秀色、品石榴文化、享自然风光、觅田园野趣”。据了解,本届河阴石榴文化节到10月7日结束。



石榴节活动精彩纷呈

“垂杨影里残红,甚匆匆。只有榴花全不怨东风。暮雨急,晓霞湿,绿玲珑。比似茜裙初染一般同。”——千年过去,如今,您将在荥阳看到这一“复活”的历史生活场景。重新体验“优哉游哉”、把酒当歌的田园生活。

第四届河阴石榴文化节主要以河阴石榴文化节为平台,全方位宣传、推介“宫廷贡品,历史名产,中州名果”——河阴石榴这一传统特产,挖掘河阴石榴文化的深厚

底蕴,提升河阴石榴的品牌优势和知名度,以荣获中华人民共和国“河阴石榴地理标志产品保护”和“中国石榴之乡”为契机,加快河阴石榴的研究、开发和产业发展,促进农民增收,加快社会主义新农村建设的步伐。

本届河阴石榴节上节目精彩纷呈:

一、9月8日上午,在荥阳市林业局举行河阴石榴王评比活动,按照河阴石榴地方标准,依据单果重量大小,评出河阴石榴王、河阴软籽石榴王各一个,河阴石榴金奖、银奖、铜奖各一个,河阴软籽石榴金银铜奖各一个。

二、9月10日上午9点,在高村乡刘沟村文化广场举行河阴石榴文化节开幕式,河阴石榴王颁奖仪式和文艺演出。

三、9月10日开幕式后,组织参观高村乡刘沟村石榴基地、石榴研发中心及石榴品种展、石榴盆景展、河阴石榴书法绘画摄影作品展。

四、9月10日至10月7日,开展河阴石榴风情游暨生态休闲观光游。围绕石榴基地,以品尝石榴风味、体验榴乡风情为主要内容,组织游客逛石榴园、品石榴味、尝农家饭及其他农情体验等风情游活动项目。

河阴石榴甲天下

河阴石榴甲天下,素有“宫廷贡品、历史名产、中州名果”之美誉。

据史料记载,河阴石榴栽植源于汉代,张骞出使西域时,从安息国(今伊朗)带回

石榴良种,始栽于荥阳,距今已有2140年。在河阴县(今高村、广武)栽植的这种石榴取名河阴石榴,籽大、色红、味甜,落地不沾尘土,食之满腮生津,以其独特的风格而驰名,在盛唐时被封为朝廷之贡品,遂成为应节佳果和吉祥的象征。

《河阴县志》云:“北山(指广武山)石榴,其色古,籽饱满,其味甘而无渣滓,甲于天下。”《申志》云:“渣殊软,子稀而大且甘,土人以仙石榴名之。”元朝农学家王祜编撰的农业科学名著《农书》称:“石榴以河阴者为最佳。”宋人孟元老在《东京梦华录饮食果子》里,把河阴石榴列为美食之一,与宋朝发明制作的火腿、火锅、东坡肉齐名。“河阴石榴碾山梨,荥阳柿子甜如蜜”更是广为传诵。1984年12月,河南省石榴开发协作组在郑州召开石榴监事会,在31个品种当中,河阴石榴为全省之冠,被誉为“中州名果”。1993年河阴石榴与荥阳柿子一同被评为郑州市十大历史名产。

河阴石榴成为 国家地理标志保护产品

近年来,荥阳市委、市政府为使河阴石榴这一特产发扬光大,采取高科技栽培之法,引进改良新品种,突出河阴石榴的特殊品质,从质和量上得到空前发展,经济效益日益显著,成为荥阳的特色品牌之一。今年5月份,河阴软籽石榴获得了中华人民共和国地理标志产品保护。荥阳市通过了中国果品协会“中国石榴之乡”专家考评。尤其是2005年、2006年和2007年前

三届河阴石榴文化节的成功举办,荥阳取得了河阴石榴产业发展和生态观光旅游双丰收,更加激发广大群众种植河阴石榴的积极性。今年春天全市新发展河阴石榴4000余亩,河阴石榴栽培面积达3万亩,其中挂果面积1.4万亩,年产量1500万公斤,年创效益1.2亿元。形成了从广武唐洞到高村乡枣树沟村长达15公里的河阴石榴产业带。新建河阴软籽石榴良种繁育苗圃300亩,邀请国家林业局石榴专家为河阴石榴把脉会诊,营造了石榴精品园。高村乡刘沟村石榴种植面积达3000余亩,人均1.86亩,是名副其实的石榴专业村。

河阴石榴基地的不断发展壮大,带动了相关产业发展。河南省郑仕酒业食品有限公司开发了集营养、保健等功能为一体的郑仕石榴酒、郑仕石榴养生酒,年生产石榴酒150吨,加工石榴160吨,产值达585万元,年实现收入354万元。广武镇黄河百果庄园、高村乡刘沟村依托石榴资源开展生态观光旅游,取得了显著的经济效益,成为生态旅游观光的典范。

