



冲“金”之 冲击波

# 三英登场

据不完全统计,下半年内全国将有近40款新车投放上市,其中有多款重量级车型将上市时间锁定在9月,其中将动摇现有市场格局的第二代马自达6“睿翼”、东风雪铁龙世嘉和比亚迪F0这三款新车首当其冲,拉开了金九银十的新车上市序幕。接下来的长安福特新福克斯、现代劳恩斯、东风标致207等新车也上市在即,本年度的第三次新车高峰已经来临。

晚报记者 陈栋



## 第二代Mazda6定名“睿翼”

冲击市场:中高级车高端市场 影响指数:★★★★

9月8日,第二代Mazda6在深圳命名为“睿翼”。一汽马自达汽车销售有限公司总经理吉田宽在命名发布会上宣布,第二代Mazda6中文名称——睿翼。吉田宽说,新名称的发布标志着国产化工作开始进入倒计时阶段,也标志着一汽马自达的事业迈进全新时代。睿翼将于2009年初上市,首批上市车型排量为2.5升,定

位于中高级轿车高端,价格在20万元以上。

一汽马自达副总经理于洪江称,国内传统的划分模式分为公商务和私用,但近年来的权威数据显示,目前中高级车购买者中,79%为个人用户,仅有21%为单位用户。因此,采用新模式进行市场划分势在必行。对新手而言,他们对车的便利性要求更高,需要“易开、易停”的车。对

老手而言,他们对车的性能要求更高,需要操控性强、驾驶乐趣高的车。睿翼就是一款既符合新手又符合老手的好车,市场前景广阔。

睿翼全面提升了产品的先进性、档次感和高级感,在产品性能、档次、品牌价值等各方面,都明显高于第一代Mazda6,它主攻的是中高级车高端主流市场。



## 东风雪铁龙世嘉正式上市

冲击市场:两厢车中高端市场 影响指数:★★★★

9月3日,随着体操世界冠军莫慧兰从雪铁龙国际部部长萨穆拉先生手中接过世嘉“金钥匙”,2008年下半年最受市场瞩目的高品质两厢车——东风雪铁龙世嘉正式宣布上市。9月6日,世嘉在河南富达展厅举办了河南首批用户的交付仪式。

随着世界冠军莫慧兰成为世嘉的首批车主,从6月28日在中国市场正式发布,经过两

个月的翘首期待,与拥有众多国际嘉奖光环的C4同宗同源国产车型——高品质两厢车东风雪铁龙世嘉,正式拉开了国内中高端两厢车市场竞争的大幕。

东风雪铁龙世嘉就是08款雪铁龙C4同步更新车型,并且率先在中国市场发布。完整吸收了雪铁龙品牌创新精髓与科技优势,继承了历经战场考验的底盘和雪铁龙出色的悬挂系统,

世嘉拥有着人车合一的灵动操控和沉稳坚固的品质保证,而世嘉也将带着这份来自冠军的自信正式征战中高端两厢车市场。据了解,从7月28日公布销售价格开始接受预订以来,短短1个月的时间世嘉预订量已经达到6000台。

据悉,凡10月1日前在河南富达订购世嘉的客户均可参加10月5日的抽奖,大奖为“海南双飞游”。



## 比亚迪F0登场

冲击市场:A00级车市场 影响指数:★★★★

9月2日上午,新一代领军微轿比亚迪F0正式上市,官方指导价格:3.69万~4.69万,创下了主流A00级车的最低上市价格纪录。

比亚迪汽车销售总经理夏治冰表示:“在原材料和成本上升的压力下,比亚迪表达了对用户的最大诚意,F0单车利润没有超过1000元。希望有一个好的市场回报。”

F0本次上市车型共有4款,分别为:实用型、舒适型、豪华型和尊贵型,价格分别为3.69万、3.99万、4.39万、4.69万,市场分析人士认为,新的小车市场格局即将形成。

F0采用全铝高性能环保发动机,升功率指标优秀,达到50KW/L,百公里经济油耗只有4.2L;A00级轿车唯一采用副车架独立悬挂系统的小车,操控性、稳定性和通过性均表

现优秀。比亚迪汽车销售公司有关负责人表示,F0的消费者群定位在新年轻人的第一款车,月销量目标是8000辆,今年的销售目标是3万辆。对于5万左右的小车以及其所处的市场来看,8000辆/月的水平还是非常务实的目标,但F0能否全面占领小车领域的高端市场,还需要一个时期的品牌积累。

## 国内最大皮卡“风骏加长版”上市

近日,“风骏大皮卡”上市并已陆续向全国发运。所谓“大皮卡”,是因为其轴距、货箱长度成为业界翘楚。这对于把购车“既当生活资料、又当生产资料”的工商企业主来说,是个不折不扣的好消息。



### 皮卡也融合跨界概念

这款新型的“风骏加长版”皮卡,由业内老大长城推出。据技术人员介绍:风骏加长版由长城风骏标准双排这一成功款式发展而来,是一款同时拥有最大驾乘空间与最强载货能力的高端皮卡。外观与其他皮卡的差别是货箱和轴距在原基础上均加长了30公分,分别1.68米和3.35米。最突出的的特点是,货容量更大,实用性强,行驶平顺,安全舒适,造型威猛,这类车型在欧美市场非常流行。

长城汽车营销副总监于晓东说,随着风骏

的知名度越来越高,有更多的人希望拥有这款性能出色的工具车,甚至有些客户要以这款承载、拖拽、越野三合一的皮卡取代自己的轻卡车,因此他们希望长城风骏的货箱能够加长一些。根据市场需求,长城汽车从去年8月着手研发风骏加长版这款高端皮卡,在进行了高温、高原、高寒“三高”试验、10万公里的认证匹配试验、15万公里的耐久性试验后,又对这一车型进行了大批量验证,固化技术数据,现在这款产品终于在各界期盼的目光中上市。

### 上市便掀起销售热潮

据介绍,全球版的高端皮卡“风骏”问世于去年年初。这款车独拥承载、拖拽、越野三合一的功能,安全可靠,外观时尚,上市不足一年,风骏竟成为了长城再度问鼎皮卡冠军的一大功臣:它不仅在国内领跑高端市场,掀起“皮卡”旋风,还引起国际市场的高度关注,现已出口到76个国家和地区,成为中国汽车的一个奇迹。

长城汽车已经把皮卡行业老大的位子牢

晚报记者 陈娟

## 起亚狮跑河南巡展激情开幕

8月30日,由河南新裕隆、河南双盛、河南广发三家东风悦达起亚4S店联合举办的“起亚狮跑河南巡展”活动,在郑州紫荆山拉开激情序幕。由东风悦达起亚河南双盛、河南新裕隆、河南广发三家经销商联合派出的5辆东风悦达起亚狮跑英姿飒爽的伫立在活动现场,引来无数关注的目光。

晚报记者 陈娟 陈栋



### 穿行17地市巡展

8月30日上午11时,“起亚狮跑河南巡展”活动开幕式正式拉开,由主办方邀请的摇滚乐队给现场观众带来一曲曲金属质感极强的劲歌热舞,有奖问答等精彩的互动活动,丰富的礼品及特殊的销售政策让前来观车试车的消费者欣喜不已,靓丽柔美的模特更加衬托出狮跑刚俊的外形,现场消费者不断的乘坐进行体验狮跑

宽敞的空间与广阔的视野感受。

据了解,本次巡展活动将覆盖到全国140座主要城市,在河南省内的巡展将以郑州为出发点,穿行17个地市,每到一处都将同时开展城市巡游、激情试驾等活动。主办方希望为最广泛的人群提供多重的体验机会,让更多消费者了解狮跑的整体性能及拓界的品牌精神。

### 彰显狮跑强悍动力

据本次活动相关负责人介绍,狮跑是起亚旗下享誉国际的著名车型,更根据国内的实际道路状况和消费者使用需求做了相应的改进,因此在外形和性能表现上都有了一个全新的超越。外观上,狮跑蕴涵了起亚品牌激情、活力的内涵。在内饰设计方面,狮跑配备了USB接口、AUX等数码装备,人性化程度和同级别其他车型相比优势明显。除此之外,狮跑2.0搭载CVT发动机,在保证充沛动力的同时确

保了燃油经济性。调教精良的四轮独立悬挂系统,使得狮跑的乘坐舒适性及路面适应性也非常高。优异的整车性能使狮跑获得市场的广泛认可,河南双盛、河南新裕隆、河南广发均取得了不俗的销售业绩,全国范围内更是达到SUV销售前三行列。通过此次大型巡游路演,狮跑突出的性能优势和独特创新的“拓界”理念将会更加深入人心,让消费者更全面地了解狮跑。