



新闻速递

骊威上演小车大市的“花样年华”

今年以来,多重因素影响着国内车市增长缓慢,但以东风日产骊威为代表的小型车销量却日渐火爆。据东风日产相关负责人介绍,“从骊威的推出及劲锐版的上市以来,购买小型车的年轻人明显增多,而且女性购车比例不断加大。

据了解,新兴消费群体的出现后,要求厂商一改过去外观陈旧老套、技术落后的特点,以现在势头最劲的东风日产骊威为例,其时尚的外观、超大的空间和一车多能等优势的组合,将小车形象提升到了精品的高度。在今年骊威2008和劲锐版上市后,更是在“冰火两重天”的国内车市中演绎了小车大市的“花样年华”。

刘瑞红

江淮轻卡中标旺旺亿元订单

日前,江淮轻卡成功中标旺旺集团举办的“中国旺旺‘送旺专车’”大型招标采购项目。此次共采购江淮国Ⅲ轻卡近2600台,价值逾2亿元,创下了轻卡行业有史以来单次成交金额之最。

据悉,旺旺集团早在去年就开始了和江淮轻卡的合作,使用过江淮轻卡的司机师傅对于其稳定、出色的品质也是交口称赞,他们普遍反映江淮轻卡皮实耐用,故障少,出勤高,省钱又省心。而此次的中标车型基本为江淮的高端轻卡——帅铃国Ⅲ产品。江淮轻卡大客户部汤经理表示,从旺旺集团一次次的追加订单中不难看出其对江淮轻卡充分的肯定及信赖,这无疑是对江淮帅铃高端品质的最好认同。

陈浩

新天籁8月销量巩固三强地位

9月3日,来自全国乘用车联席会的最新数据显示,8月份,新天籁以7070辆的销量,继续雄踞中高级车三强之列。

东风日产负责人说,新天籁之所以能够巩固三强地位,除了强大的产品技术优势以外,独特的终端体验活动和新天籁品牌为消费者带来的新价值感也是重要的原因。该负责人说,汽车销售已经进入了体验时代,新天籁独特的体验活动受到了消费者的追捧。上市以来,天籁品牌成功注入动感元素,扩大了天籁品牌的消费群体。据悉,新天籁大量采用当今汽车界的先进技术,诸多技术装备都远远超过了现在的同级别车,为中高级车的技术装备树立新的标准。

卢望春



老师购车请抓住机会  
车商献礼教师节

本周的汽车市场降声一片,但对消费者享受降价的身份有所限制,那就是只有教师才可以!众所周知9月10日是教师节,汽车经销商们也抓住这个机会对教师表达他们的敬意,当然,这样的优惠无疑也会拉动他们的销量,实现真正的双赢。几乎所

有的经销商都针对教师节做出了相应的价格调整,有些甚至推出了限量车型先到先得。所以有购车意向的辛勤教师,可以抓住这次机会,因为这样幅度的优惠毕竟不是经常能见到的。

晚报记者 陈栋

本周热门车型价格趋势

车型	指导价	优惠价	趋势
荣威750S1.8T迅雅	18.18万元	17.18万元	↓10000元
风行菱智Q7标准版	10.58万元	9.98万元	↓6000元
陆风风华1.5L舒适	5.58万元	5.28万元	↓3000元
08款森雅 1.3 CC手动5座	6.98万元	6.48万元	↓5000元+2000元代金券
比亚迪F3驾驭型	6.08万元	5.58万元	↓5000元

2008郑州国际车展系列报道之三

车展乐趣多 精彩莫错过

——2008郑州国际车展之活动篇

本着“文化点亮车展,活动集聚人气”的宗旨,目前2008郑州国际车展的部分主题活动已经确定。

据悉,各类汽车文化活动正如一支支花朵,精彩了整个2008郑州国际汽车会展。汽车模特选秀大赛、2008郑州车展绘画大赛、“精彩车影”现场摄影比赛、试驾精英挑战赛、品牌汽车百年历史图片展……一场别开生面的快乐时尚风暴已经拉开帷幕。

在本次郑州车展过程中,将由广大观展

民众评选出最喜爱的汽车车型,并分别设立最具时尚魅力奖、网络人气指数最高奖、年度最佳豪华轿车、年度最佳中高级车、年度最佳中级轿车、年度最佳经济型轿车、年度最佳MPV、年度最佳SUV,以及汽车销售行业金牌品牌的评选将重磅出击郑州市十佳汽车4S店的推介活动。此外,展会同期还将举行“2008中国汽车产业营销及执行峰会”,论坛将邀请业界精英聚首探讨汽车产业发展之路。

晚报记者 陈娟

想成为驾车高手吗,周六一起来吧

东风本田F1竞技风暴-车王驾驶课堂暨激情训练营周六开课

卢宁军,一个中国车界著名的车手,他曾驾驶着越野征服过如罗布泊等许多难以逾越的道路,伴他畅行天下的除了拥有一辆性能超强的汽车外,娴熟的驾驶技艺是最为根本的因素。本周六,由东风本田华林店、港源店、双仪店三家4S经销商共同举办的“东风本田F1竞技风暴-车王驾驶课堂暨激情训练营”将在郑州汽车公园举行,本次活动将邀请卢宁军亲自为东风本田车型新老客户授课传授驾驶技巧。如果您也想成为像卢宁军一样的优秀车手,本日起请致电东风本田华林店、港源店、双仪店三家4S经销商热线电话报名参加。

体验前所未有的驾驶感

据悉,活动现场将邀请车王卢宁军为东风本田车主传授驾驶技巧,并亲自指导您进行越野及公路试驾,帮您成为真正的汽车竞技玩家。制定的驾驶训练课程则让您亲身体验障碍、崎岖路面的考验,体验驰骋东风本田车系的快感。所有东风本田车型的车主都有机会参加到本次活动中来,有意者可到东风本田华林店、港源店、双仪店三家4S经销商处报名。活动时间为9月13日上午9点至下午5点。

还有三项活动等您参加

一:试乘自驱趣味节油赛 东风本田将从即日起至9月18日期间,在郑州任意一家东风本田特约服务店购买CIVIC(思域)轿车的车主中挑选出15人参加,并在意向购买CIVIC(思域)轿车的准车主中挑选6名作为试乘嘉宾,参加9月20日至21日的自驾节油大赛。优胜者将获得F1上海赛事门票一张。

二:摄影展 喜爱摄影的朋友可以在9月30日之前,任意时段、任意场合拍摄思域与人、思域与环境的照片,获奖者即可获得上海F1赛事的门票一张。

三:亲民手拉手 爱心总动员 在本次活动期间,郑州各东风本田特约服务店将推出一系列的优惠活动供您选择,进店即有好礼相送。另外,活动期间每成交一台本田思域,主办方还将以您的名义向河南省红十字会捐助300元钱,用于四川地震灾区“重建助学金”。

晚报记者 陈娟

广汽 HONDA

十年盛典 好礼璀璨

广州本田“十年盛典,真情回馈”活动火热进行中

新车新色 四重礼

第八代雅阁(Accord)2.4 EX Navi, 奥德赛(Odyssey)黑色外装即将上市!

十年一遇的机遇,只给一贯支持广州本田的新老用户! 2008年9/10~9/30 到店即有礼送,在店消费、维修或者购车更可享受重重大礼。

十年盛典 真情回馈  
10th Anniversary Thanks Fair.

到店礼:	惊喜礼:	消费礼:	购车介绍礼:
新用户到店试乘试驾即送小礼品;老用户到店送8项免费检测(需预约)。	来店订车或参与有偿保养即可参加现场抽奖,人人有奖,最高可获得价值4999元超级大礼;老用户连续到店维修保养且里程20万公里以上免费保养一次(需预约);可免机油、机滤、垫片及工时费;连续到店维修保养且里程50万公里以上,除送免费保养以外,送广州本田车模一个。	订购便携智能导航;隔热防爆膜、高亮度灯泡等精品都将附赠精美大礼。	老用户成功介绍新客户购车即送超值大礼。



服务至精 喜悦至心

\*本次活动解释权归广州本田所有

广州本田港源店  
销售热线: 0371-69330000  
广州本田智通店  
销售热线: 0371-67641111  
广州本田北环店  
销售热线: 0371-65553355  
广州本田宏邦店  
销售热线: 0371-66877788

销售热线: 0371-69330000  
销售热线: 0371-67641111  
销售热线: 0371-65553355  
销售热线: 0371-66877788

售后热线: 0371-65968817  
售后热线: 0371-67642222  
售后热线: 0371-65553366  
售后热线: 0371-66877799

地址: 郑州市经三路5号  
地址: 郑州市中原西路112号  
地址: 郑州市北环东路6号  
地址: 郑州市经开第八大街与航海路交汇处北100米