

上接 C02 版



郑州雕塑现状 起步晚,但后劲正足

“郑州雕塑,起步不早,且步履艰难,但孕育的后劲正待勃发。”2008年9月5日,郑州市雕塑壁画院院长张松正和艺术总监马亚非等人一起回顾了郑州雕塑的发展历程。

郑州市雕塑壁画院成立于1990年,其前身可追溯到20世纪70年代郑州市群众艺术馆的雕塑工作室。1980年2月,河南省美术家协会、郑州市文化馆联合举办了“河南省雕塑展览”,这是河南省第一个雕塑展览。共展出260余件作品,观众有5000余人,参加创作的既有专业美术工作者,也有业余雕塑爱好者。作品形式多样,有陶瓷、彩塑、木雕、石膏、木刻、海绵雕、仿石雕、画像砖刻等。

1981年4月,郑州市雕塑研究会成立,这是全国成立较早、也是河南省第一个从事雕塑研究的学术组织。若干年来,老中青三代艺术家勤奋耕耘,创作了大量作品,可谓硕果累累。建立于上世纪80年代的《商城纪念碑》已成为这个城市的一个标志性雕塑。

“雕塑是文化的一种表述,‘商都文化’是郑州雕塑的重要主题之一。”马亚非介绍,大概是1993年沈珂在紫荆山公园北门结合喷泉做了一件汉白玉雕塑,作品吸收传统玉佩造型优点,青铜纹样和透雕形式有机穿插。后来她又为紫荆山百货大楼楼前广场做了一件锻铜雕塑《商魂》;1994年张松正在城南路的商城城墙下,完成了以商代《风鸟》图案演变成的锻铜雕塑和《青铜之光》青石浮雕。2003年在郑州老城区的中心“红旗广场”(原红旗大楼址)又做了一件以甲骨文“商”字为主体变形构成的铸铜雕塑《鼎立之商》,表现了“商城鼎立”的期望。随着城市的发展,相信商都的文化价值会越来越被看重,一系列的“商”文化作品将出现在郑州城市之中。



马亚非正在创作



绿城广场雕塑《巍巍嵩山》



绿城广场雕塑《滔滔黄河》

雕塑的故事

晚报记者 苏瑜 实习生 任中敏/文
晚报记者 张翼飞/图

复兴和崛起 郑州雕塑的春天正在到来

林县的红旗渠是闻名于世的人造天河,红旗渠精神被誉为中华民族的脊梁,1995年~1998年,马亚非、张松正用3年多时间完成了总长120米、高约12米,由10组浮雕和6组圆雕组成的大型红旗渠纪念雕塑——《山碑》。

红旗渠的修造是一个奇迹,而在当时,用少得可怜的经费完成这样一件大型的雕塑作品又谈何容易?正如林县人说的,我们给你们一个机会,希望你们能创造一个奇迹。《山碑》终于奇迹般立起来了,得到了社会好评,并获得河南省城市雕塑作品展一等奖。

郑州的雕塑离不开郑州的雕塑家,这不是一个很大却是一个努力着的队伍,多年来除城市雕塑外,参加展览不断,曹长安的《山菊花》(第六届全国美展),吴树华、虞晓明的《二七大罢工》(全国首届城市雕塑设计展),张松正的《大潮汐》,宋建文、李继纯的《君子爱财取之有道》,李永平的《梦》(第八届全国美展),张松正、马亚非的《回声》,崔国琦的《河蛋蛋》(第九届全国美展),张松正的《世纪星空》《风》等许多作品都为郑州雕塑争得了荣誉。

城市雕塑或壁画创作要和环境有机结合。河南省新县鄂豫皖苏区革命烈士陵园的大型花岗岩浮雕《燎原》、铝合金铸造雕塑《永生》、山顶纪念碑雕塑《大别山魂》等单体和小环境的设计都和陵园整体规划融为一体。2004年,浮雕《燎原》、雕塑《永生》及英名广场环境设计,入选了第十届全国美展,同时一座大型英雄山的雕塑经多年策划也在孕育之中。

“郑州的少林寺名扬四海,而少林功夫也随之名震中外。雕塑院曾组织创作了少林十八罗汉铸铁雕塑和其他一些相关题材的雕塑。而高庆鸿的少林武术系列雕塑也逐渐形成。贾世忠、张绍禹、胡志峰、宋文超、陈幻等同志也都在不同方向积极努力拓宽雕塑审美概念,创新雕塑表现形式。”张松正介绍说:“用钢板制作的大型雕塑《沙颍河颂》(落成于周口市),近30吨10mm厚的钢板由卷板机制作的四组浪花造型经相互交接形成整体,既有灵动性,又不失体量感,这是我院对雕塑表现形式的一次新尝试,也是用雕塑体现现代工业技术美的一次新探索。回顾郑州雕塑艺术,整体看来,有成果,还不尽如人意,但郑州雕塑的春天正在到来。”

“2006年6月举办的中国郑州国际城市雕塑艺术年首届国际雕塑精品展中,雕塑《回声》(作者:张松正、马亚非)和《少林刀》(作者:高庆鸿)双双入选并分别获得铜奖和优秀奖,这是对我们的又一次激励和鞭策。‘复兴和崛起’是郑州国际城市雕塑艺术年的主题,又何尝不是我们的目标和期望?”郑州市雕塑壁画院荣誉院长、河南省美协雕塑艺委会主任吴树华对郑州雕塑的前景满怀希望。

本文未完,请继续阅读 C06 版

国美电器引领南阳路商圈中秋家电盛“惠”

上周末,国美电器德化店5周年庆典完美收官,以骄人的业绩打响中秋、十一促销大战的头炮,以中原第一店的姿态再次领跑中原,续写了年销售5亿元的光辉业绩,成为中原家电的销售高峰。本周末国美电器将再接再厉,抓住中秋黄金时机,把促销重心倾斜到南阳路商圈,于9月13日举办南阳路店重张开业盛典,为绿城人民烹制中秋家电团圆大惠餐。

中秋团圆惠,河南国美力捧南阳路店

近日,从业内传出消息,国美电器河南分部将会在中秋前有重大动作。为此,笔者专程赶赴国美,就此消息采访了国美电器河南分部总经理刘昆。据刘总介绍,国美在全国范围内积极开展“中秋团圆惠”大型促销活动的同时,早已就本年度下半年河南国美电器的中原战略任务进行了全面的规划。近期国美将会按照此规划,开展一系列的重大举措,届时其产品、价格、活动等定将会给中原地区的广大消费者带来极大的惊喜,我们的口号是:要市场,不计成本;要销售,不求利润;我们的目标是:只有顾客,没有看客!让每一位进店的

消费者都能够满意而归。

国美南阳路店吸引各大厂家集中“放价”

国美电器看准中秋首度成为法定假日的契机,积极筹备南阳路店升级开业,进一步提升门店的服务、环境、产品的层次,满足消费者不断升级的需求,而且各大厂家也纷纷拿出丰厚资源予以祝贺。各厂家为何如此看重南阳路店,某厂家负责人的话语道破“天机”:“国美不断升级旗下门店,是另一种形式上的扩张,同时也是进一步提升其市场竞争力,而国美南阳路店地处南阳路商圈,本来就拥有非常强的消费潜力,这次重张开业,未来发展潜力巨大,而且目前从实力、市场号召力等各方面看,我们没有理由不支持!”

目前,该店已汇聚了格力、美的、LG、三星、夏普、海尔、西门子、松下、东芝等众多中外家电名牌厂家的千款新品、畅销机型以及特供机型。此外,厂商联合国美将凭借全国集采的价格优势实行全品类家电商品全线最低价销售,金额高达千万元的全品类让利也将在开业期间激情释放,力度空前。

“80后”主导婚庆市场 国美电器主打一体化新婚套餐

时值金九银十,预示着婚庆高峰期的到来,庞大的新婚市场带来家装、电器等消费品的急速增长,而在这些新婚人群中,“80后”是绝对的主力消费人群。这些消费者比较时尚注重个性,购物时会更加注重产品与家装整体风格、颜色的匹配与统一。同时,在选购家电时,喜欢购买单一品牌整套家电。

根据“80后”新婚群体的消费特性,国美在“新婚家装家电节”活动中,也推出了多款不同风格的套餐。河南国美业务总监常金营介绍,单品牌的套餐设计风格一致,配送安装以及售后服务比较方便,注重整体设计风格

以及对品牌有较高忠诚度的消费者可以参考这些套餐推荐,这些套餐产品不仅符合整体概念,在价格上更有极大的优惠幅度,最高可打7折。

目前,家电套餐日渐趋于一体化、智能化,合资以及国内一线品牌都推出了集成智能化、一体化的家电套餐,单一品牌的成套产品由于有着统一的接口和技术标准,方便消费者日常的使用和操作,比如部分品牌研发的整套产品,可以仅用一个遥控器甚至采用手机发指令的形式进行操作,这将是整套家电市场未来的发展方向。

抢机会,永乐让你惠中秋

——还有3天,中秋购手机圆梦永乐通讯

9月13日,河南永乐将开始大黄金周的第一波——抢机会,永乐让你“惠”中秋;河南永乐联合1800个家电品牌和8000多款畅销电器,全力在3天后打造家电喜宴;谈到买手机,永乐通讯不得不成为大家关注的焦点。永乐通讯现有门店1300多家,年销售额高达200亿,在前段时间消费者调研中也被列为消费者最为关注的企业之一,那就让我们一起走进永乐通讯去了解中秋的备战情况。

本地购机 异地送货

消费者如果想要在中秋节给远在异地的亲人或朋友购买手机表示祝福,可以在工作地支付货款,永乐通讯通过全国的规模优势将手机免费送到家或者朋友手中。看似如此简单的一项工作,却需要永乐通讯完善的物流配送体系支持才能完成。这种方式不仅可以消除购机者长途邮寄带来的不安全因素,另外可以节约时间,保证中秋礼物可以在中秋节及时送到,同时可以省去高额的邮寄费用。

30亿大单采购 价格下降15%

据永乐通讯最新数据显示,“庆功宴”期间销售与去年同期相比上升90%,除了诺基亚、三星、摩托罗拉、索爱等合资品牌继续强势之外,国产手机的销售额也在永乐通讯渠道持续增长,联想、夏新、海尔等国产品牌手机在终端也有良好的表现。

由于中秋和国庆时间相隔很近,此次备战中秋和十一黄金周同步进行,在永乐通讯大额采购的背景下,永乐通讯优先获

得了手机核心供应商的政策和价格支持。截止目前,永乐通讯已经一举采购了30亿元的巨额大单。中秋到永乐通讯购买手机的消费者会惊喜地发现,手机价格会全线下降15%!

中秋期间,永乐通讯携手三星新品手机全线上市。随着韩国人气天王Rain出任奥运形象大使并推出以其命名的奥运手机“RainPhone”,三星电子2008年奥运营销战略正式启动。据媒体报道,三星手机借助奥运营销其品牌知名度得到快速提升,同时三星手机在市场的表现也近乎完美。继三星携手永乐通讯在“庆功宴”期间推出全国首销新品F278取得圆满成功,三星又一次与永乐通讯强强联合。中秋节消费者购买此款手机除送乐扣搅拌水杯外,永乐通讯还送LG的内存卡外加原装蓝牙耳机。

中秋节永乐通讯还准备了充分的赠品、礼品来与消费者一起欢度中秋。购摩托罗拉相应手机赠原装电池、蓝牙耳机、车充、手写笔。购三星手机赠奥运鸟巢手机链、乐扣搅拌水杯;购索爱手机赠背包、钥匙链、环保袋;购多普达手机赠迪尼时时尚冰包;购LG手机赠LG时尚背包、多功能木质折叠桌、毛巾礼包、卡通音响。中秋来永乐通讯,一定会给你带来意想不到的惊喜。

另外,担心国庆节手机降价而持币待购的消费者,永乐通讯提供的19天价格保障会为您的手机保“价”护航。自发票开具之日起19日内,如遇永乐通讯相同商品降价,凭购物发票可获得差价补偿。