

媒体联播

上海商报

千万不要把“万科内部讲话”当作笑料

话题：“要敢于降价，勇于降价，将手头的存货和正在开发推出的新货以最快的速度卖掉……”——一份《万科集团主要负责人在东莞“松山湖会议”上的讲话》成为BBS的热帖。万科执行副总裁、新闻发言人肖莉表示它纯属伪造。

观点：为了抑制房价畸形虚高，中央政府对房地产市场连续出台一系列“组合拳”进行宏观调控。正是担心中央政府对楼市的宏观调控会被地方政府瓦解，有关政策功亏一篑，充满智慧的网友们才假借万科高管的名义，炮制出这么一个“内部讲话”来，意在利用万科在房地产行业的号召力、影响力和“领袖地位”，带动更多房地产企业迅速跟进，将降价进行到底，也是从另一个层面制造“舆论先机”，给地方政府提个醒，不要老惦记着“土地财政”那档子事，也尊重尊重民意，不要匆忙救市。

广州日报

“反家庭暴力保护令”尚需制度保证

话题：8月6日，中国第一份“反家庭暴力保护令”送到了被保护人王贵芬手中，根据法院的这份民事裁定，未来3个月内，丈夫不能继续对她实施暴力。

观点：以往只能在英美影视剧中见到的“保护令”于内地显现，确实吸引了不少眼球。其核心问题在于，我们要借鉴的究竟是“保护令”的名头，还是其介入家庭暴力的内容。

一个欠缺制度保障的“反家庭暴力保护令”虽然拿下了“第一”的名头，但很大程度上只有宣示意义。“保护令”制度的完善，还得从保护“保护令”出发，以免陷入“执行难”困局而沦为法治的笑柄。

城市交通需要马路上的公平

首席评论员 闵良臣



马上评论

城市热闹。城市方便。城市好。于是，大家都想往里挤。

可住在城市里，方便之中也能让人感受到“不方便”，最典型的是出行。当然，有不少人会问，有个私家车，这不是个问题。然而，现在看来并不那么简单。别说乘公交车出行不方便，如果到中心城区办事，就是乘出租车或者开私家车也快不了多少。于是大家都感觉到了城市交通拥堵的问题。

当然，这并非只是咱这个城市的难题，全

国的大中城市也都在为此“挠头”。于是，咱就想起了学学国外。于是，就有了“无车日”。这一天，大家能享受享受难得的清静。

今年中国城市无车日活动，在去年“绿色出行，人人行动”的基础上推出的是“压缩车辆空间”和“人性化街道”。这就传递出一个明确的信息，即扩大汽车的道路空间并不能解决现在交通所面临的难题。相反，减少汽车的道路空间，反而是一种可持续发展的有效的解决方案，在不减少个体出行的情况下，为所有市民提供更健康的生活方式。

这样做的目的，更重要的还在提醒，提醒

少数人要替大多数人着想——而这一点更有现实意义，有车一族毕竟还是少数，少数人占的马路资源比多数人要多得多，多数人自然有意见。

“无车日”是需要的，“压缩车辆空间”也是必然的，“人性化街道”更应该提倡，只是单有这些宣传和提醒还远远不够，即使真正做到了优先发展公交，也还有个人的素质问题。别的不说，不论是有车族还是行人，倘若都能做到自觉遵守交通规则，不乱闯红灯，不乱穿马路，有车族也能多乘几次公交，我们的城市交通肯定会比现在畅通得多。

不信，你试试。 新闻见本报今日A11版



热点话题

为挖掘大梧桐山文化内涵，以文化带动旅游资源开发，深圳市大梧桐旅游有限公司宣布，在梧桐山南麓的恩上平台恢复和建立老子文化园，该项目是集旅游、观光、文化、武术、养生、休闲、会议于一体的综合开发项目，总投资9亿元。

新闻见本报今日A26版

深圳投资9亿兴建“老子文化园”



陶小莫 图

一座年轻城市的文化焦虑

众所周知，中国四大道教名山为武当山、齐云山、龙虎山、青城山。至于梧桐山为道教名山的说法倒是闻所未闻。通过寻找与道家文化蛛丝马迹的联系而得出的论证，只能说明此山欲升格为文化名山尚未具备相应的人文基础和历史厚度。

事实证明，越是经济和意识相对落后的地区，“文化城”情结就越浓厚。深圳作为十足的现代化城市，似乎不该扎这个堆。

但事实也证明，城市越年轻也越容易患文化焦虑症。深圳曾和香港一样，被人讥为“文化沙漠”，这也许成了深圳的一块心病。

其实，这座看似年轻的城市并不乏古老历史，屋背岭商时墓群遗址、咸头岭新石器时代遗址、大鹏古城，以及中英街遗址等标志性文化，无不诉说着这座城市的历史与过往。遗址文化已经证明了深圳的历史，而打造文化的现代性和先进性才是深圳的文化出路。

耗费巨资兴建“老子文化园”，无疑是对“老子”表错了情。更何况，这样做会得罪真正的“老子”——广大的纳税人。一座城市若是患上了文化焦虑，纳税人则会陷于权益焦虑，不知“老子文化园”的筹建者们以为然否？

司欣

“老子文化园”背后的私利冲动

假设梧桐山与老子真有关系，可有关系就一定得修建什么劳什子的“老子文化园”吗？尽管“9个亿纯粹由大梧桐旅游有限公司出资”，但明眼人却能看得出来，该公司不过是在玩“借老子文化圈地皮”的把戏罢了——这笔9个亿的巨款其实是个“烟幕弹”，因为就算大梧桐旅游有限公司出了9个亿，但在梧桐山这块城市绿地上圈占了1500亩宝贵的地皮，只要在其上建几十栋别墅，开几家星级酒

店，再加上门票之类的经营收入（其实靠门票收入猴年马月才能收回成本，建别墅卖钱、开酒店赚钱才是其真正的目的所在），赚回9个亿是轻而易举的事。

开发梧桐山其实是一种侵占社会公共资源以谋取个人或其利益集团的私利的行为——正如家住松坪山的一位胡先生所说：“建老子文化园，不是令深圳多了一个景点，而是令市民少了一片绿地。”

宥子

一味反对不如小心求证

安徽和县包装“陋室”的新闻还没有消停，深圳又要建设老子文化园。

虽说在一座年轻的城市建设老子文化园是否合适的问题值得讨论，我们也未必同意大梧桐旅游公司的回应意见，但是我认

为，对此与其一味反对还不如小心求证。事实上，不仅是安徽和县，不仅是深圳，好多地方都在干“文化搭台，经济唱戏”，千方百计挖掘文化、旅游资源的事。好多地方都在削尖脑袋“创造”文化资源，仅凭一些神话传说就大兴土木。特别是像深圳这样的移民城市，更需要一些旅游品牌。虽然深圳有锦绣中华、世界之窗、欢乐谷、梅沙这样的著名旅游景点，但是相比其他城市，其文化底蕴明显不足。

有关方面借兴建老子文化园填补道家文化景点缺失的空白，应该可以理解。我认为，现在的问题不是该不该建老子文化园，而是建设这个文化园需要哪些必备程序，如何才能把文化园建好，真正造福于民。

汉应民

稳健理财 月月收益 400 6598 400

大闸蟹 郑州指定直销点 65996221

银信担保 郑州中小企业贷款 400 6597 400

匹克运动 金秋风暴 至尊体验 0371-68768701



社会关注

“国将兴，必贵师而重傅”

“明天是教师节，今天我请大家做客中南海。”9日上午，温总理邀请8位来自基层的中小学教师参观中南海，并进行座谈。（本报9月10日A05版）

温总理专门邀请基层的中小学教师到中南海来做客，并陪同他们参观开国总理周恩来曾经居住和办公的地方，让人感动之余，笔者似清晰地看到了一道耀眼的光芒，借斯诺半个多世纪前的“断言”，这就是一种“兴国之光”！

荀子说：“国将兴，必贵师而重傅。”老先生一语破的，道出了尊师与兴国的哲理。

人类社会的发展史昭示：哪个国家、哪个时代贵师重傅，那个国家、那个时代就会欣欣向荣、璀璨辉煌。正如温总理说：“教育是国家发展的基石。有一流的教育，才能有一流的人才，才能建设一流的国家。我们必须目光远大，把教育搞上去。”

中华民族有着“贵师而重傅”的优良传统。“在老师面前，做学生的无论走到哪里，无论做出什么业绩，对老师的感激和爱戴之情永远不会改变。”温总理多次悄悄到南开母校探望老师，其“贵师情结”早已为人颂扬。

贵师而重傅，还需“师贵自重”，即为人师表。“教书者须先强己，育人者须先律己。”陪同教师们参观令世人永远尊崇、堪称美德典范的周总理曾经居住和办公的地方，笔者大胆猜想，这或是温总理特意安排，彰显其精深“匠心”。师德者，乃教师之魂。“教师的道德品质和人格对学生有重要影响。”“对老师来讲，没有爱就没有教育，要学为人师、行为世范。”温总理的教诲寓意深远。

“百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。”这正是温总理特邀中小学教师做客中南海的题中之义！ 付彪

皮沙发·藤椅大处理 中国著名品牌 厂家处理 仅售2天

进口皮沙发 厂价：6900元/套 处理价：1600元/套
国产牛皮沙发 厂价：4800元/套 处理价：1300元/套
高档藤椅 处理价：500元-4800元
橡木抽拉式餐桌(带4把椅子) 厂价：1600元/套 处理价：300元/套
天然玉石茶几 厂价：2800元/个 处理价：200元/个
高档皮墩 厂价：80元/个 处理价：10元/个
注：精品大款沙发 厂价：8600元/套 处理价：2600元/套(仅有6套)
港式大款沙发 厂价：9800元/套 处理价：3600元/套(仅有4套)
高档加厚皮沙发 厂价：26000元/套 处理价：12000元/套(仅有2套)
处理时间：2008年9月13日至14日(本周六至周日早8:00)
处理地址：河南省科技馆展览大厅(花园路北段53号)
乘车路线：乘9、29、62、63、70、72、809路车，丰产路口下车即到