

面 孔

### 潘石屹：边涨价边呼吁松绑楼市

SOHO中国本月提价后单日超过9000万元的进账并没有带给其董事长潘石屹太多的快乐。面对北京楼市跌幅超五成的黯淡成交量，潘石屹9日公开呼吁“政府应该尽快给楼市‘松绑’，房地产行业才有机会转危为安”。不过，在呼吁给楼市“松绑”的同时，SOHO中国本月全面涨价5%，潘石屹坦承：“SOHO中国只是房地产行业中的一小部分，公司的发展离不开中国整体经济的健康发展。”对此，潘石屹建议房地产企业在资金上能够享受和其他行业一样的待遇；在税收上，尤其是二手房的税费能够适当降低；第二套住房的按揭条件能够适当放宽。

据《北京晨报》



资料图片

### 联通网通合并悄然提速 给联通手机充值 到网通就可搞定

□晚报记者 徐刚领

本报讯 如果您想给联通手机充值，到郑州网通的营业厅也可以搞定。记者昨日从有关方面了解到，郑州网通的营业厅目前已经可以为联通手机办理入网及缴费业务。据悉，中国联通股份有限公司将于10月15日正式更名为“中国联合网络通信(香港)股份有限公司”，这意味着中国联通和中国网通两家运营商上市公司部分将正式合并。

#### 郑州网通率先开办联通业务

昨日，河南联通有关人士告诉记者，目前联通、网通的合并工作正在推进之中，双方正在进行资产核查。但是，具体何时完成合并，还要看总公司方面的决定。据介绍，河南联通的营业厅目前还不能办理网通相关的业务。但郑州网通有关人士称，一个多月前，郑州网通的营业部就上了联通方面的一些业务，如联通手机的入网、缴费，还可以办理联通手机的换套餐业务。

河南网通有关人士认为，目前正值双方合并的敏感时期，一切还要等中国联通的通知。毕竟都是国有大型企业，合并不会一蹴而就。网通推出联通的部分业务，两家也都是在磨合之中。

#### 中国网通下月15日从港交所退市

今年6月初，中国联通与中国网通在香港联合宣布，双方将通过换股方式实施合并。近日，香港联交所公告表示，中国联通股份有限公司将于2008年10月15日正式更名为“中国联合网络通信(香港)股份有限公司”。此举意味着中国联通和中国网通两家运营商上市公司部分将正式合并，中国网通将于10月15日从香港交易所退市。公告称，每1股网通股份可换取1.508股联通股份，交易至10月6日结束，调整后的生效日为10月8日。

## 河南高端消费升温，香港知名珠宝品牌进军内地首选郑州

# 一套缅甸翡翠卖1000万元

### 平时锁在保险柜里，一般不让人看

一只新疆和田玉雕刻而成的墨灰色玉猫栩栩如生，一个大块头的翡翠佛公一直笑眯眯地默不作声。这些玉中极品自然价钱也不菲，分别是280多万元和118万元。自本月初，它们便和许多豪华珠宝一起摆在郑州市紫荆山路一家营业面积1000多平方米的珠宝专卖店里迎客，而在郑州，像这样规模的珠宝自营店还极少。记者了解到，自1999年国际知名服装品牌登喜路入驻郑州后，至今已有众多国际品牌把目标瞄向郑州的少数高端人群，郑州的高档消费日益升温。

晚报记者 程国平/文 周雨/图

### 看看这家珠宝店里卖的啥好东西

**镇店之宝(一套老坑缅甸翡翠):**估价1000万元以上

在郑州这家珠宝店有一款“镇店之宝”——一套老坑缅甸翡翠，包括手镯、吊坠和耳坠。这款翡翠收藏地点很隐秘，店方经层层请示后，婉拒记者拍照。

**玉猫:**标价288万元

这只猫之所以昂贵，主要是雕工细腻，工人师傅有机地利用了原石的灰、黑、白三色，将猫刻得栩栩如生，两个神采奕奕的猫眼由虎睛石磨制而成。像这样大块的和田玉现在已不多见，所以价格也不菲。



**翡翠挂件(平安笑佛)**

标价118万元

这款笑佛可谓“中西合璧”，佛身厚重，通身翠绿，晶莹剔透，四周围满了天然钻石。用玉石行话来说是“全绿”，如果是“满绿”会更贵。



### 香港知名珠宝品牌进军内地首选郑州

这家来自香港的龙泽润珠宝公司已走过了一个多世纪的历程，从最初的一家香港翡翠珠宝手工制作坊发展到了如今以经营典藏级翡翠、钻石等珠宝首饰为主的专业珠宝零售品牌企业，主走上层路线，以高端人群为目标客户。此次进军内地珠宝市场，这家公司没有选择上海、北京等国内一线城市，而是首选郑州，原因是“河南消费市场巨大，高端消费市场升温中”，其进驻郑州正弥补了郑州珠宝行业没有大型精品专卖店的空白。

### 名车豪宅瞄向河南有钱人

进口名表、名车、豪华珠宝、高档服装，近年来，这些国际高端品牌加快了进驻郑州的速度。业内的一个共识是，1999年落户中州皇冠假日酒店的登喜路是第一个进驻郑州的高档

品牌，随后的十几年间，数十个国际高端品牌进驻郑州，它们最喜欢的地方是郑州的星级酒店和精品商场。

来自裕达国贸、正弘国际名店、丹尼斯百货3家商场的数字表明，近两年，3家商场所经营的名表、珠宝、名包、高档服装等高档品牌的销售额，均占到了商场总业绩的30%以上，正弘国际甚至近半。而每年这些奢侈品的消费递增幅度均在15%以上，裕达国贸连续3年销售增幅为30%。这表明，郑州新兴的消费阶层的能量非常庞大。

郑州对名车的消费也不可小觑，据郑州市车辆管理所统计的数字，郑州本地牌照奔驰车数量为600多辆，宝马为500多辆。

除名车外，郑州也出现了豪宅，蓝堡湾最贵的一套商品房曾叫价400多万元。郑州还有多处高档别墅，最贵的一套别墅售价为2000多万元。



每一天·美一点



活动时间：9月13日-15日

# 我和你 亲情特惠话团圆

# 国美08 大黄金周 全面启动

## 9月13日南阳路店盛装开业

新品首销 国美独有

价格直降看底线

奖品碰大运

特价惊爆重拳出击

赠品抱不动

服务升级做上帝

# 中秋到国美购物真实惠!!!