



孙昱图

特别的优惠献给特别的你

全城征集 200名 购房“特惠”享受者

本报盛邀房产名企老总联袂登场,住交会后民生购房又一重大喜讯

即日起,郑州晚报将全城征集200名具有真实购房意向的消费者,他们包括:已经看好了房子,但还未下定的准购房者;正在购房,还未确定具体楼盘的准购房者,享受由本报为他们精心打造的购房盛宴——将于9月25日在丰乐园大酒店举办的“郑州精品楼盘签售会”。这些消费者除了享受意向购买楼盘已经承诺的现行优惠之外,还可以享受到该楼盘由于总经理签名所产生的特有的优惠权利。注意,总经理的签字,并非每个人都可以拿到,只有经过报社或楼盘核准并具有真实购房意向的消费者方可在签售会现场拿到签名。参加“签售会”的楼盘也是本报以准入制为原则,为消费者精心选拔出来的,具有市场影响力和美誉度的楼盘。

晚报记者 卢志峰

由本报强力推动的郑州精品楼盘总经理现场签售活动在业内透露后,开发商反响强烈。他们普遍认为,该活动将为郑州楼市注入“兴奋剂”,增强市场的关注度,增强消费者的购房信心,提高楼盘的销售业绩,是打造“金九银十”黄金售房季节的有效手段,对中原房地产市场的健康发展有着不可估量的促进作用。

这次活动之所以引起业界欢迎,还有以下原因。一是企业无需搭建展台展架,现场资金零投入。二是节省人力资源,仅总经理1人和几名销售人员即可。三是精准售房。入场的准购房者必须是已经看好所购楼盘,是持币待购的客户。四是促使快速成交。通过

参加本次活动的合格的购房者,除了能在9月25日郑州精品楼盘总经理现场签售会拿到签名取得特别优惠外,同时还可以参加由本报举办的现场抽奖活动。奖项设置:一等奖:港澳7天游或价值相同的数码相机一部(2名),二等奖:品牌折叠自行车(10名),三等奖:现金奖励200元(20名),另设纪念奖若干名。可以说是好处连连、惊喜连连。

如何报名呢?

郑州晚报将从本周起刊登签售会会员招募的大版面自宣广告,“第一地产”专刊每周四对总经理签售会以及招募活动作全方位报道,开通短信报名平台;同时,还将在新浪网、

“签”售会打造“金九银十”

签售会将持币待购的准购房者筛选出来,促使其下定成交。五是提高企业品牌影响力。活动推广期间,晚报将对参加的楼盘给予大幅报道并有网络、电视、广播等媒体辅助宣传,能够迅速提高企业的品牌美誉度和影响力。六是企业与消费者共赢。本次活动旨在搭建一个企业和消费者面对面迅速交易的平台,对参与企业和消费者都有奖励,企业和消费者在不同层面均得到优惠,是企业与消费者共赢的舞台。

一位业内资深人士在接受本报对活动的意见征询时说:这将是一次别开生面的活动。其特色有二。一是总经理作为一个房地产企

业在组织管理和生产运行中的总负责人,具有及其特殊的地位和权力,所以,但凡总经理“签名”和“签字”的优惠,则具有鲜明的“独特性”和“特殊性”。这和楼盘推出“普遍意义”上的优惠在购房者心里有截然不同的意义和概念。二是体现“民生”概念,房企老总亲自出马,近距离面对消费者,拉近房企与购房者、房企与市场的距离,倾听老百姓心中需求的声音。同时,对楼盘进行再次优惠,让购房者的房子买得更加物有所值。

目前,已有不少开发商给本报打来电话,表达了参加郑州精品楼盘总经理现场签售会购房活动的意愿。

要特惠赶快“举手”报名

商都房产网、聊宅网、中原楼市等网站显著位置开设活动专栏,发布“总经理签售会”活动并征集会员。

如果您已经是某一楼盘的意向客户,已经看好了房子,正为是否下定决心交钱买房犹豫不定;如果您正在购房,还未确定具体楼盘的准购房者,由本报进行优惠推介,您不妨报名参加这次签售会购房活动,让本报再为您准备一道免费的大菜。

如果您已是“郑州晚报购房俱乐部”的会员,正持币待购,您不妨报名参加这次活动,在活动延续期间抓紧时间选好您的目标楼盘,赶上这班“民生特惠班车”,实现您的置业梦想。

如果您还不是“郑州晚报购房俱乐部”的会员,现在就报名参加吧,只要您有着强烈的在近期内买房的愿望,同样可以成为这次郑州精品楼盘总经理现场签售会购房活动的赢家!

报名方便快捷,举手之间,购房就省钱,省钱则赚。以下任一方式均可。

1.短信报名:参与者将本人真实姓名、所购楼盘名称、楼号、房号,发短信至13526405170

2.电话报名:0371-67655035

3.电子邮箱报名:将您的姓名,即将购买的或意向楼盘名称、楼号、房号、手机号,填写好发至5195088@163.com

下半年,400多亩土地将陆续出让

其中住宅用地451.32亩,占96%,对房价影响不大

土地资源越来越紧缺,郑州的土地储备怎样?上周四,郑州市土地储备中心举行今年首次储备土地推介会,共推出9宗合计468.658亩用地,其中住宅用地8宗合计451.32亩,占了此次推介土地总量的96%。

当天的推介会,吸引了80多家房地产企业的参与,包括平顶山、许昌等一些地市的开发商。据悉,本次推出的9宗土地,分布比较均匀,东西南北各区域均有分布,与去年10月份推出的地块相比,这次除了位于郑东新区的9号地块以及位于西区的1号地、2号地外,其他地块的面积均在50亩以下,相对较小。储备中心工作人员表示,这些地块将在一两个月内逐步进入市场挂牌出让。

尽管参与的开发商众多,但在当前国家持续对房地产市场进行调控的背景下,开发商普遍面临资金压力,不少开发商均表示,能否拿地会慎重考虑,参会只是为了了解一下行情。据介绍,在推介会后,对这些地块感兴趣的开发商会实地去了解、考察,结合当前的市场形势,对地块价格进行评估。这些地块随后将转入国土资源局地交中心,市国土局确定地块的底价、出让方式等,预计一两个月将正式对外挂牌出让。相关负责人表示,将根据这次地块的出让成交情况,年底前还计划推出其他地块。

据统计,今年上半年,包括城中村改造土地在内,共推出了11块住宅用地,面积2512.857亩,其中不属于城中村改造土地的其他建设用

地推出量非常小。而根据市政府的规划,今年计划向市场投放的住宅用地为4470亩。

这么多住宅用地推向市场,会不会影响郑州的房价呢?对此,业内人士表示,在国家调控政策不断紧缩的背景下,郑州的开发商同样面临着资金紧缺的压力,虽然此次推出的土地只有400多亩,并不愁卖,但相比以往会难一些。该人士分析,由于本次投放的土地量比较小,加之这些土地要在一两年后才能建设完成,因此,对当前的房价不会产生多大影响。

当天,郑州市土地储备中心也向与会开发商发放了调查问卷,以了解其对郑州土地市场的走势及对土地价格的看法,多数开发商表示会谨慎购地。

晚报记者 袁瑞清

郑州楼盘再现“一周一层”建筑速度

升龙国际中心楼盘周二封顶

去年年初,曼哈顿广场“一周一层”的建筑速度曾震惊了中原,我们称之为“郑州速度”。而今天,从年初的破土动工,到9月9号的建筑封顶,不到8个月的建设时间,升龙国际中心两栋高达30多层建筑综合体便呈现在市民面前,“一周一层”建设速度再次还原升龙的建设奇迹,吸引了众人的目光。

9月9日,每天来往于大学路的李先生突然发现,上班必经之地的升龙国际中心又长高了。“年初还没有露出地面的庞大的建筑群,现在已是高耸耸立。在郑州还很少见这么快的建设速

度呢。”工程师出身的董先生非常感慨。

就在董先生感慨之时,升龙国际中心工地那边正是人声鼎沸,鞭炮齐鸣。开发商代表、承建方代表纷纷到场。“在建设者们兢兢业业、坚持不懈的奋战下,升龙国际中心2号地块1、2号楼于今日圆满封顶。”在当天的封顶发布会现场,升龙企业总经理刘榕表示,这标志着升龙国际中心的楼体开发建设进入了一个崭新的阶段,再次彰显了一个品质大盘和实力房企的卓越风采。

有专家分析,在2008年楼市资金紧张论、量减价跌论的形势下,升龙企业反而逆市飘红,

凭借优良的产品和不俗的企业实力,成为上半年楼市销售冠军,更加促进了升龙国际中心的建设信心。

据悉,位于大学路,规划建筑面积约120万平方米的升龙国际中心,涵盖了商业、写字楼、酒店、公寓、高档住宅等多种物业形态。营销总监王海介绍:“这里不仅毗邻沃尔玛、世纪联华等大型商业,而且与二七、碧沙商圈、古玩城相邻,周边还云集郑大、郑州航院、黄河科技大学等十余所名校,拥有得天独厚的地理、交通、人文、配套等优势。”

晚报记者 卢林



黄仁安:VIP 工作室 中原设计师设计总监
 毕业院校:西安美术学院,从业10余年,喜好经典、雅致家居作品,生活有点不按习俗行事。
 设计心得:先把空间关系安排好,再在满足功能的基础上强调唯美效果;高昂的材料不见得能创造出舒适雅致的未来,空间的效果是一个综合复杂组织,需用心琢磨。

引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”,让高端家装更个性张显、轻松有趣,也更随心所欲。

设计说明:本案是郑东新区某高档小区的样板房,受房产公司委托,为了配合房产销售,做了一个大胆的尝试,把看似不可能的事情变成了情理之中的可能,本案尽可能把空间往外延伸,风格及气势尽可能强势,使业主能感受到在家的权威,这就是王侯将相的家。



咨询电话: 65628468