

品牌内涵形成 公众心智决定



河南乐华美居建材有限公司总经理 赵佩杰

在2008年上半年河南总体家居市场一片冷清的情况下，箭牌卫浴的河南经销商却在逆势中创造了过亿元的销售传奇，他们成功的秘诀在哪里？9月9日下午4时许，在郑汴路河南乐华美居建材有限公司记者见到了箭牌卫浴河南经销商、河南乐华美居建材有限公司总经理赵佩杰。 晚报记者 李志敏



服务赢得口碑

随着箭牌风风雨雨一路走来，一块成长。在赵佩杰代理下，箭牌总公司每年提出的主题，他们总是同步跟进，在产品的设计上，他们根据市场行情也提出一些新主题，打造一些适合整个工薪阶层都能适用的中高端产品。

“做品牌与做生意不同，他是不能唱高调的，就像海尔产品在家电行业的地位一样，我们也是要让河南的消费者用上最好的洁具，要让消费者省心。”赵佩杰说，好的产品还要有好的服务，箭牌的产品现在已经成为市场上同类产品的标杆，成为消费者购买产品时的参照品。除了品牌本身的优势之外，更多的就是服务，箭牌注重服务、注重品质，免费送货、维修等等都做，把消费者和客户放在第一位，这一方面也得到了消费者的一致认可，包括口碑都相当好，这就促进了品牌的发展。“做好品牌的同时，也为行业树立一个榜样的标杆，希望以后的市场在做好产品的同时，也要做好服务，让整个行业向这个方向发展，为打造国际品牌的形象，贡献自己的一份力量。”



箭牌卫浴样板间

用心缔造品牌

1996年下海的赵佩杰，开始代理了箭牌产品，“当时，装饰行业刚刚兴起，1996年是代表中国装饰行业的分水岭，之前水泥地面的房子也能住，之后开始有了装修意识，房子也出现了各式各样的装修风格。”赵佩杰讲到，相比于前两年的市场情况，2008年的家居市场可以说是在蹒跚中前行，原材料价格的不断上涨，消费者用量减少，面对库存的压力，一些厂家打出促销信息，所以现在是消费者购买家居用品的最好时机。

目前，品牌消费在市场上反映日趋明显，消费者购物也更加理性。“箭牌现在已充分得到消费者的认可，成为行业的第一品牌，许多消费者在购买卫浴系列产品时，都要先来看一下箭牌产品。”赵佩杰介绍说，与品牌产品相比，一些小品牌的质量问题和在销售过程中贪利润让其产品价格极不稳定，而箭牌产品不论是质量选材上，烧制温度和工人技术方面都有严格要求，这些条件都决定了箭牌产品的定价依据。另外，箭牌产品占据市场时间长，价格也非常透明。

龙发装饰大型嘉年华活动举行

上周六，一场主题为“畅想金秋盛‘惠’，体验金牌之旅”的大型家装嘉年华活动举行，近千位客户在中州皇冠假日酒店享受到了这次饕餮盛宴。在为期一天的活动中，龙发装饰集团家居文化研究院研发专员、郑州公司设计总监张朋勃为客户现场解读了“奥运年家居表情”的全新生活理念。另外，在现场抽奖活动中，100%中奖率让到场客户均有惊喜。 陈文平

星星家装蒙太奇公园开业

上周六，星星装饰·家装蒙太奇公园在郑东建材家居城开业。据悉，星星装饰·家装蒙太奇公园是星星装饰与罗马尼亚德莱曼特公司投资共建，总建筑面积6000多平方米，园内分别有别墅样板房展示区、空间概念展示区、多功能样板间展示区、多媒体演示区、施工工艺解剖区、软装展示区、设计师作品展示区和园林园艺水榭区等八大实景展示区。通过空间蒙太奇手法进行实景展示，对消费者进行启发式家装消费引导。 李晶

白桦林举行“惠满金秋”活动

白桦林装饰“惠满金秋”活动从即日起正式拉开帷幕，活动期间公司将推出一系列优惠活动，其中包括上万元的让利赠送活动，6大活动看点，8项豪礼赠送构筑的超级家装盛宴。据悉，白桦林装饰通过提高施工工艺标准来提升客户的满意度，开通看房直通车为客户提供高品质样板房感受，开展家装课堂、家装咨询会等活动增进客户对装修知识的认识。 陈文平

北京一统木业郑州又开两店

近期，两家北京一统木业郑州体验馆将在郑州开业，这是北京一统木业在全国开设的第529家店。据悉，北京一统木业是一家老牌木制品生产漆业，主要生产木门、楼梯、复合地板、家具等木制品，从事木制品的研发、制造、售后等事业的同时，并利用自身优势不断拓展产品品种和业务范围。一统木业的产品以其优质的质量、古朴典雅、庄重大方、气度非凡的外观品质赢得众多消费者的喜爱。 张真

友邦集成吊顶被艺博收藏

近日，由浙江友邦集成吊顶有限公司开发的“盛唐纹”系列集成吊顶被北京艺术博物馆永久收藏，并且颁发了收藏证书。据相关专家透露，友邦集成吊顶的艺术性不仅打破传统吊顶的装修模式，在色彩、风格设计上具有自主发挥空间，其领先的设计理念和制造工艺也有别于市面上普通花纹板，同时传达一种崭新的生活理念，营造了一种全新的生活方式，可称为现代家居文明标志性产品。

定位于古典盛唐文化和现代制造工艺相结合的友邦“盛唐纹”系列集成吊顶，以富有文化内涵和艺术韵味的盛唐纹样为特征，其吉祥如意，为新居增添了吉祥色彩。 陈文平

海尔健康厨房只为中国“煮”妇

日前，海尔整体厨房“盛情奥运，四海一家”大型活动画上句点，在此次活动期间，全国各专卖店也纷纷上演抢购狂潮。据悉，海尔整体厨房在设计中将“厨房污染”、“厨房空间分配不合理”、“操作劳累”三个问题作为考虑要素，致力于为中国“煮”妇提供现代化健康厨房。

海尔开放美式厨房，采用了其独创的F0环保板材，突破性实现了“零甲醛”标准。同时，开放美式厨房的高深拉篮将储物空间合理分配；180度雅丽娜转盘，巧妙利用拐角空间；多功能置物篮、挂件、菜板、调料瓶合理分配空间，解决了中国厨房一直存在的空间利用问题。 师红涛

中力广告市场举办“诚信论坛”

日前，一场主题为“打造全国一流诚信和谐市场高峰论坛”的活动在河南中力国际广告市场内举办。据悉，河南中力国际广告市场内品种齐全、设备精良、价格合理，已成为领军全国广告行业的一面旗帜。

作为本次高峰论坛的主办方河南商业行业协会会长张慧玉对河南中力国际广告市场的运营及发展表示了肯定，并向河南中力国际广告市场颁发可诚信先进单位奖牌。 程和



南京钟凯丽装饰

NANJING JOAN CAREY DECORATION

中国家装最具影响力企业 / 全国住宅装饰装修百强企业



每周六下午 14:30 样板房直通车
预约热线：63576360 63576380

聘

因公司发展需要，郑州所属各店诚聘以下精英人才：

1. 业务精英
2. 主任设计师

以上岗位长期招聘，
请与各店面联系。不收费。

辉煌10年
1998-2008

- / 巩义店 / 64583339
- / 文化店 / 63576360 63576380
- / 嵩山店 / 68883009 68880596
- / 网络互连 / www.joan-carey.com

六度
工作室
Six-dimensional Designer Studio
TEL: 63576381