

# 韩恺 十年磨剑励心志 而今出鞘势如虹

## 悄然隐退,只希望积蓄能量做得更好

韩恺对于很多人来说,仍旧是一个谜。二十多岁便在地产界崭露头角,正当事业如日中天之时,他却选择了悄然隐退,而后沉寂数年,不问“江湖”之事,一度淡出公众视野。去年,随着城改“第一拍”——小杜庄村改造项目的尘埃落定,韩恺重新复出,高调亮相,与以往不同的是,此时的韩恺更显成熟与稳健,十年磨剑,让他有了一股出鞘如虹的气势,而他的身份则是怡丰置业总裁。

晚报记者 袁瑞清

韩恺更像是一名侠者,即便胸有激雷也能做到面如平湖,上位则激情万丈,归隐亦能坦然处之。“我一直在努力,希望积蓄能量,做得更好”。

斥巨资拍下郑州市城中村改造第一拍项目——小杜庄村改造项目,是韩恺沉寂十年后,第一次走进公众视野,这一次,他身后站立的是怡丰置业,亦如当年隐退一般,他仍旧给大家一个大大的惊叹号。如何隐退?又如何复出?谜。在很多人眼中,这仍旧是个谜。

地产界稍微年长一些的人,都对韩恺不陌生,这个曾经被誉为“地产少帅”的他,先后帮助多家房地产企业从平淡走向辉煌,他将事业视为自己的生命,并在房地产行业倾注了全部的汗水与努力。

在熟人眼中,韩恺是一个独立、激情、奋斗而有高度历史使命感和强烈的社会责任心的人,各种不同的历练丰富了他的人生阅历,使他在工作中能够举重若轻、游刃有余,在一个个不同的领域里锐意进取,开创出一片全新的天地,获得理想的业绩。

从初入行业到成为行业新星,韩恺所花的时间可以说十分短暂,一度被业界称为是“地产少帅”的中原地产领军人物,曾获得了“中原十大金牌职业经理人”、“河南地产影响力人物”、“CIHAF中国地产百杰”、“中原地

产十大领袖人物”等诸多荣誉。

然而,正当事业如日中天之时,韩恺却选择了悄然隐退,未留下只言片语,而后数年砺剑,不问江湖之事。即便是如今高调复出,韩恺也不愿过多谈及往日的辉煌,在他看来,之于未来,过去并不能代表任何意义。“在我进入房地产界之初,这个行业给我的感观完全不是今天的这一切……面对一个全新的平台,我只能一往无前、全力以赴——既然选择了远方,就让我们远航。”

十年,弹指一挥间,韩恺完成了从普通地产人到地产少帅再到明星企业统帅的转变,这其中的曲折、艰辛和苦行也许只有他一个人知道,多数人看到的只是一个充满传奇色彩的“地产江湖”卓越侠士。十年间,他不但走向了自已事业的辉煌,而且也带领着一个企业从平凡走向了辉煌。200余万平方米的开发体量,十几个明星楼盘的屹立,韩恺在一步步完成他对事业的梦想。

如果说地产是一个江湖,那么,韩恺更像是一名侠者,即便胸有激雷也能做到面如平湖,上位则激情万丈,归隐亦能坦然处之。“我一直在努力,希望积蓄能量,做得更好。”

## 出鞘如虹,他像一匹奔跑的“黑马”

拍下小杜庄村改造项目之前,韩恺并未表现出任何势在必得的迹象,在拍卖尘埃落定的那一刹那,韩恺和他的怡丰置业成为了一匹快速奔跑着的“黑马”。

“每个人都有自己的梦想,我的梦想就是按照我的想法去搭建自己的舞台,去施展自己的才华。只有这样,我才有机会更好地创造价值,回报社会。我一直在努力创造机会,一个让我转型的机会。”机会永远属于那些有准备的人,韩恺实现梦想的平台终于被他苦苦找到,那就是怡丰置业——正是这家他经历三年的时间,整合多方资源,同创业伙伴一起组建的公司,一出手就双盘并举、实力入市:怡丰·新都汇与怡丰·森林湖。

怡丰·新都汇,作为郑州市第103号文件正式执行后的第一宗城中村改造项目,挑战从都市村庄到“新都市街区生活主场”的蜕变,成为郑州市城中村改造规范化运作的探索者和倡导者;怡丰·森林湖由联排别墅、花园洋房、高档会所、幼儿园、风情购物街组成的大型西班牙风情人文社区,将成为郑州市一张风格独特的城市名片。

在韩恺看来,一个好的领导人有三个标准:首先要有强烈的事业心,第二要有很强的自我控制力,第三是良好的个人品质、修养。同时,要有坚定的理想和信念,要不断学习;

做人要认真,做事要用心。

而这次转型,韩恺也完成了从职业经理人到地产企业家的转变。“怡丰置业有着良好的投资背景和企业运作模式,有着精良的经营团队和先进的企业经营理念,这个平台能够实践我对企业和房地产的理解。”提起怡丰置业,韩恺激发出无限的热情,从最初到现在,他一路的经历感触颇多,“在自己梦想的舞台上,我没有理由不去带领这个团队走向成功,面对如今复杂的市场、更加规范的运作流程,我们尽可能地把每项指标都做到最优……我们目前有700多亩土地可供开发,有怡丰·新都汇和怡丰·森林湖两个项目同时运作,精良的硬件以及合理的利润,我们一定能够创造出经典作品。”

在憧憬未来美好理想的同时,韩恺常常想起过往,想起那些曾经帮助、支持过自己的人。“在以后的地产人生中,我会用自己的亲身经历,把自己对于城市的理解、对于生活的理解、对于感恩的理解,融入到我的事业当中,为大众造出更多更好的房子。”

## 踏实做人,十年磨剑秉性耿直仍旧

一个发展久远的企业,必将要有一个具有豁达胸襟与卓越眼光的领导人,才能成就企业的大格局与大梦想,韩恺的踏实做人,秉性耿直的特点,也开始融入进了怡丰置业,并推动着这个新锐企业的发展。

穷则独善其身,达则兼济天下。人生就像一条河,有起有伏,有涨有落,对此,韩恺早已淡定。尽管隐退多年,面前的韩恺豪言爽语,耿直的性格仍旧,对朋友,他会殚精竭虑,全心付出;而对于不喜欢的人,他也会当面指出,毫不忌讳。

一个发展久远的企业,必将要有一个具有豁达胸襟与卓越眼光的领导人,才能成就企业的大格局与大梦想,韩恺踏实做人,秉性耿直的特点,也开始融入进了怡丰置业,并推动着这个新锐企业的发展。对自己负责、对企业负责、对社会负责,这是韩恺做人做事的态度和地产人生的信条,正如怡丰置业的核心理念“诚实、责任、努力;共生、共赢、共享”一样,他相信只要踏踏实实做人,勤勤恳恳做事,只要能坚持与员工、企业、客户、社会、公众一道共筑共赢,就一定能够取得成功,企业就一定会得到发展。

在理念层面上,怡丰置业的核心价值观体现出一家着眼未来的地产企业的社会责任心,在运营层面,怡丰置业也有着足够的支撑走向

成功。“怡丰走得踏实而稳健,资金层面上,怡丰置业有着良好的投资组合、成功的投资经验,即便是处在当前这个银根紧缩的市场大环境下,依靠其他多个产业的强力支撑,资金供应仍然非常充沛;同时,怡丰置业是个非常注重运营队伍打造和人才梯队培养的企业,我们一直坚持‘人才是第一生产力’的企业理念。”

对于公司治理和企业运作,韩恺也有着自己独到的见解,“一开始我们就全面构建公司管理体系,在公司内部倡导先进的企业文化,形成了从企业愿景到行为规范等系列代表着先进管理理念的企业文化体系,并创造了以激励约束、公平竞争、目标责任、考核监督为主体的企业管理机制,企业也就此走上了规范化、专业化、科学化的现代企业管理运营之路。”

谈到怡丰置业即将入市的项目,韩恺如同谈起了自己的孩子一样充满了骄傲和自信。“这两个项目各有自己的气质,却都有着非凡的魅力。”怡丰·森林湖是大型西班牙风情人文社区,有着强势的自然景观资源,韩恺希望它未

来成为郑州市高尚社区的一张名片。而谈到怡丰置业倾力打造的另一个项目——怡丰·新都汇,韩恺又一次想起了往事,想起自己的经历,他把自己对于城市的理解、对于生活的理解体现在项目打造中。他这样定义怡丰·新都汇:“绝版地段、毗邻万亩公园、户户5.8米挑高空花园,未来会是郑州市核心城区的标志性建筑群和街区生活的典范之作。”



### 决定工程品质的第一要素是工艺

决定工程品质的第一要素是工艺,

只有先进、稳定和标准的工艺才能够保障家装工程的精致细微。蓝钻工程的工艺质量保障系统包括源于美国管理理念的520个关键控制点和源于德国、意大利等国顶级施工技术的15项革命性工艺,决定蓝钻工程在工艺质量上先进、稳定和标准,是蓝钻工程的第一系统。



蓝钻工程工艺质量保障系统的520个关键控制点都包含什么?

答:蓝钻工程的关键控制点由施工和验收两方面组成,共520个关键控制点。

施工方面包括15大类247项关键控制点。具体有“基本规定”、“防火安全”、“抹灰”、“吊顶”、“门窗”、“轻质隔墙”、“墙面铺装”、“地面铺装”、“涂饰”、“细部”、“裱糊和软包”、“卫生器具及管道安装工程”、“防水工程”、“电器安装”、“室内环境污染控制”等;

验收方面包括14大类273项关键控制点。具体有“基本规定”、“抹灰”、“吊顶”、“门窗”、“轻质隔墙”、“饰面石材”、“地面”、“涂饰”、“细部”、“裱糊和软包”、“卫生器具及管道安装”、“防水”、“电器”、“室内环境污染控制”等。

咨询电话: 65628468



### 贵阳美涂士举行四周年庆典

日前,贵阳美涂士漆业营销中心迎来了四周年庆典。庆典活动当天,贵阳美涂士漆业近60人在渔梁河度假村体验了“爽爽的贵阳,避暑的天堂”,举行了篮球赛、拔河比赛、联欢晚会等一系列活动。庆典晚会被一首激情飞扬的歌曲《飞得更高》拉开序幕。贵阳美涂士营销中心负责人为晚会致辞时表示,第五年是充满希望的一年,也是迎接挑战和加快发展的一年。这关键的一年有更多的高峰等待所有美涂士人去攀登,有更多的险滩需要美涂士人去跨越,有更多的竞争需要美涂士人去挑战。将继续站在贵阳涂料行业的前沿,以开阔的视野,开拓创新的精神迎接未来。”在晚会中,贵阳美涂士人用优美的歌声、婀娜多姿的舞蹈、妙趣横生的魔术表演、小品,充分展现出美涂士人多才多艺的一面。贵阳美涂士人表示,凭着团结一致、奋勇拼搏的精神,同时借助美涂士强大的品牌效应,趁着著名演员蒋雯丽成功代言的强劲势头,贵阳美涂士的发展也必定更加迅猛。

美涂士公司营销网络遍布全国,产品销往全国各省、市、自治区及香港、澳门特别行政区,并远销东南亚、欧美等42多个国家和地区。美涂士在全国已建立506个展示中心,3800个专卖形象店,零销网点近万家,并全面进驻B&Q、东方家园、好美家、华美乐等大型建材超市,与业之峰、星艺等全国知名的装饰企业建立了战略合作伙伴关系。

陈小艳



招商热线: 0371-66528200 联系人: 肖先生

