中秋月圆 欧凯龙集采大宴飨顾客

初闻征雁已无蝉,百尺楼高水接天。青女素城俱耐冷,月中霜里斗婵娟。中秋佳节将至,这是一个传统的花好月圆的美好时节,中国专业家具运营商——欧凯龙四大精品家具连锁商场联袂启动了中秋佳节系列回馈活动,四大商场集采盛宴共飨广大顾客,万元大奖惊喜连连又一次将唤起众多消费者对中秋佳节的思考及美好记忆。

晚报记者 冯刘克 周倩/文 吴琳/图

三日集采盛宴 共庆中秋团圆

9月13~15日中秋佳节三天假期,欧凯龙金水路国际家具馆、欧凯龙嵩山路国际家具馆、欧凯龙黄河路平价家具馆四大精品家具连锁商场于每天下午4:00到晚上8:00开展集采盛宴。此次集采大会是欧凯龙四大精品家具连锁商场在中秋假日期间大力度的回馈,重磅联合数百家家具生产商数万款精品家具以超低价答谢消费者。对于广大绿城需要购买家具的顾客朋友,在享受花好月圆、阖家团圆之际,趁着这一难得的购买良机选购合适的家具装扮温馨的家,可谓一举两得。而且欧凯龙还表示,在这次中秋佳节的集采大会中,所有家具的价位均能保证同期同一型号同一品牌全城最低价。

另外,9月13~15日三天活动期间,每天下午4:00到晚上8:00,欧凯龙四大商场还推出了"折后购物再抽奖,惊喜中奖100%"的抽奖活动。所有购买家具的顾客都可以凭一定的购物金额抽奖,赢取万元现金、名牌手机、名牌电烤箱、欧凯龙中秋限量精美礼品等惊喜大礼,并保证100%中奖。

在中秋节集采活动当天,欧凯龙四大商场 还将为参加集采的顾客免费提供月饼,共贺中 秋佳节。

9月13~15日,欧凯龙的中秋节,四大精品



家具连锁商场难得的集采盛会,重磅献礼,一场家具的集采盛宴等您加入。让我们相约欧凯龙四大卖场,不见不散!

欧凯龙:让家具与传统文化温柔融合

作为中国专业的家具运营商,欧凯龙一直以来都以领先的营销思维和营销模式将"爱家榜样"的理念传递给广大中原顾客,并以精品家具不断提升着人们的居家艺术生活品质和审美理念。同时,欧凯龙在营销中,还积极担负起了创新文化营销和传统节日营销的任务,将爱家理念与传统理念完美结合。如2005年的农历七月,欧凯龙策划的一场席卷全城的紫色浪漫约会在中原乃至全国家具行业引起了巨大轰

动,欧凯龙倡导的"中国人过中国的情人节"引发了家具行业乃至其他行业商业运作思维的讨论和革新,欧凯龙深情演绎的"七月七,我等你"的动情告白让无数守望的中国人心中激起了对传统节日回归的渴望。而今年的中秋节,欧凯龙提出了"情满中秋庆团圆"的营销理念,注重现代社会中的亲情回归,让花好月圆的中秋充满了更多的温馨意义。

欧凯龙作为一个有社会责任感的企业,作为一个以经营"爱家"为使命的企业,一直以来都呼唤着传统家庭理念和亲情的回归,欧凯龙期望通过中秋节系列盛大活动中家具文化与传统节日的完美结合,倡导传统节日的深情回归,并赋予中国传统节日一个崭新的符号。

■相关链接

集采大会推荐品牌

玛润奇:"玛润奇"品牌来自于英文monarchy(皇室、皇家),力求为您营造一个完美诠释的空间。其所生产美式古典布艺沙发及家具以其恢宏的气势、美轮美奂的雕刻、特殊的涂装技术和做旧效果,独特的设计和定位,形成大气而又细腻独特的风格,同时也造就了"美式家居文化"的独特气质,博得了国内外消费者的青睐,产品远销美国、加拿大等世界各地,其低调、奢华的美式居家艺术深邃而充满无穷魅力。

皇朝家私:北京2008奥运生活家具独家供应商,国内产销量最大的板式家具生产企业之一,香港上市公司,是享誉中外的知名品牌。香港皇朝家私集团坚持以人为本的企业理念,结合国际现代家居审美标准,确保每一件皇朝家具均师出名门,尊贵不凡。

喜临门:生产规模亚洲第一的专业床垫制造商,先后荣获"中国驰名商标"、"中国名牌"和"国家免检产品"等称号。旗下喜临门品牌系列床垫以其卓越的品质和精美的设计获得了千万消费者的喜爱;另一品牌法诗曼定位为"年轻、时尚、活力、浪漫",得到了更多都市新贵的喜爱和推崇。

大自然·棕床垫:国有上市公司南方汇通旗下专业植物睡眠系列床垫,大自然棕床垫坚持一贯健康、天然的品质,推崇自然健康睡眠,同时在产品的材质、制作工艺、柔软度、弹性、舒适性等方面遥遥领先,准确把握人类对优质睡眠的要求,将自然融入生活,让睡眠回归自然。

活动时间:9月12日至15日。内容:百货服饰七折起;会员二至十倍积分;在重磅品牌专柜消费满800元(特例2400元)可赠80元新玛特礼券一张;一次性购物满10万元(特例商品满20万元)赠液晶电视一台;名鞋惊喜均一价;内衣睡衣特卖会。

大商

正弘

活动时间:9月13日至14日。内容:08新款全场九折;VIP"双倍积分";意大利PAUL&SHARK全场五折;在大商新玛特金博大店当日购物满3000元,2日内到正弘购物满2000元,可享受"积分1+1"。

紫荆山百货

活动时间:9月13日至15日。内容:购物满388元以上(特例商品满800元以上)即送中秋礼一份;消费满1万元可办理紫百VIP,并可获赠精美礼品一份;会员购物双倍积分,当日消费满100元以上即送礼品一份。

郑百

活动时间:9月12日至15日。内容:当日累计满300元以上,即可获赠对应礼品;热度全场六折;恒源祥、鄂尔多斯、金利来换季款四至七折;老凤祥黄金每克优惠10元;女鞋秋款六点五

■一周优惠

中秋打折、送礼比着多

喜欢逛街的朋友看这里

本周刚刚送走教师节,中秋节即将登台,"满500元送100元,满200元减60元……"商家瞅准时机,紧锣密鼓地搞起了换季经营活动,全面掀起了"小黄金周旋风",打折、特价、送礼等促销手段比比皆是,各类包装精美的礼盒和全新秋装也陆续摆上了商场的显眼货架。

晚报记者 谢宽 实习生 童聪

折起;利郎、九牧王、伟志、才子全场低至七折。

正道中环

活动时间:9月12日至15日。内容:秋装全场六折起;1F、2F、3F、5F折后满500送100元;唯尚七点、珂莱蒂尔、娜尔思、妍色、鄂尔多斯、耐克五折起;李宁独家买赠;百货会员3500分换50元礼券;洛兹28元起;星皇、皮尔卡丹羊毛二折起。

郑州华联

活动时间:9月12日至15日。内容: 耐克360部分七至八点五折;阿迪部分七至八折; 361°低至三折;匡威部分四至八折;李宁七折; 茵宝三至五点九折;五色丝夏装六折起;卡伊奴 五至九折;剑龙三至七折;玛歌堡五至七折;五 楼羽绒服惊爆特卖场98元至198元。

丹尼斯百货人民店

活动时间:9月12日至15日。内容:全馆秋季服饰八折起;欢乐无限宾果礼,满680元起即有机会获得500元中秋礼券、居家生活用品等好礼,100%中奖;凡在百货人民店消费的顾客,有机会获得价值1000元的河南景内超值旅游套票1本;中秋佳节,刷银联标准卡单笔消费满500元起,即有机会获得旅游大奖。

百盛

活动时间:9月12日至15日。内容:金利来低至50元;千百度低至二折;朵娅低至69元;满200元,赠咪嘻小火锅七点九折卡1张+涵沛SPA300元体验券1张;会员当日单张购物凭证现金购物满5000元,赠飞利浦电吹风。

百年德化

活动时间:9月13日至14日。内容:百年 德化园区将隆重推出"浪漫挑战极限"活动,8 米高户外攀岩,邀请大家参与,勇敢挑战体能 极限。

节日期间,东之杰运动大本营全场两折起, 阿迪达斯特卖专场四至六折;沃特六折,9月生 日顾客凭身份证还可领取精美生日礼物一份。

易初莲花

活动时间:9月12日至15日。内容:冬瓜0.3元/千克;南瓜0.7元/千克;水晶鸭梨1.78元/千克;红星苹果礼盒48元/千克;夹心肉糜11.98元/千克;鲜白条鸡11.58元/千克;带皮前尖17.98元/千克;香酥鸡19元/千克;小扒皮鱼7.8元/千克;白糖3.58元/千克。

一周电脑病毒及木马播报

中国晚报科学编辑记者学会

北京瑞星科技股份有限公司合办

"AcKiller 蠕虫"严重破坏系统 疯狂下载木马病毒

本周关注病毒:

"AcKiller 蠕虫变种 BPY (Worm.Win32.Ackiller bpy)"警惕程度 ★★★★

该病毒运行后会在%systemroot%\system32\下释放多个病毒文件,病毒会通过发送消息、添加映像劫持、删除文件等方式关闭和破坏安全类软件以逃避杀毒软件的查杀,将QQ医生的程序改名,并且会关闭多项系统服务、禁止系统显示隐藏文件、破坏安全模式使系统异常,添加注册表启动项和autorun.inf文件以实现自动运行,最终病毒会下载大量的木马病毒,给用户的系统安全和个人隐私带来极大威胁。专家建议:

1、及时安装最新 Flash Player 插件,避免感染此 类病毒侵害;2、安装卡卡上网安全助手 6.0,可以有 效防范此类木马的侵害;3、养成良好的上网习惯,不打开不良网站,不随意下载安装可疑插件;4、安装瑞星杀毒软件2008版升级到最新版本,定时杀毒并开启实时监控功能,防止病毒感染计算机;5、定时设置系统还原点和备份重要文件,并把网银、网游、QQ等重要软件加入到"瑞星账号保险柜"中,这样就可以防止病毒窃取自己的游戏账号、密码等私人资料。查杀方法:

瑞星杀毒软件 2008 版及下载版采用即时升级技术,用户计算机连接网络即可升级到最新的 20.62 版。没有安装杀毒软件的朋友可以登陆 http://online.rising.com.cn 使用瑞星在线杀毒清除病毒,同时可拨打反病毒急救电话 010-82678800 或登陆 http://help.rising.com.cn 使用在线专家门诊免费寻求帮助。

