

法定假期调整后,今年中秋拥有连续三天的假期:9月13~15日,这给消费者创造了充足的购物和团圆时间,形成一个新的小黄金周。昨日,河南五星电器第一时间表示:从本周六开始,连续三天,五星将启动“团圆中秋,喜乐共享”的促销活动,全省卖场联动将投入总价值超过1亿元的特价产品与促销资源。五星电器河南分部总经理战卉介绍:本次整体销售活动中,彩电、洗衣机、厨具、手机、数码、将成为推广重点。

苏宁电器计划在本周末推出豪华家电盛宴,棉纺路店即将升级(重新开张),在此之前苏宁电器将举行力度空前的折扣专场,推出上万台样机和折扣机型,届时,苏宁海量样机、库存机的平均降幅将高达30%!

五星:放“价”三天

□吴绍超

满800元返500元送电风扇

河南五星电器总经理战卉表示,为给消费者实现最大优惠,针对本次活动,五星主推“满800元返500元送电风扇”,即:顾客在活动期间在五星卖场购买单件商品满800元,即送500元现金券,现金券全场通用,另外,五星再加送美的电风扇一台。同时,五星还备下超值豪华大礼,对于购物的顾客均有意想不到的惊喜。据介绍:这次中秋节活动具有“特价商品多、折扣力度大、让利幅度高、参与品牌广”等特点,大部分知名生产厂家都抛出了特价机型,众多一线品牌更是先打折再让利,直接在价格上给消费者让步。

八大品类联合备货

据了解,本次五星中秋促销是继五一黄金周之后,十一黄金周之前参与商品最多的一次全国互动促销活动。海尔、海信、长虹、TCL、创维等在内的近百家始终与五星保持良好合作关系的厂家给了五星大力的支持,不少厂家已经在提供专为五星准备的特供商品。

据五星电器视听部负责人介绍,彩电作为这次促销活动的主打产品,前期一直在积极筹备,囤积货源。五星、海信等在内的各大厂家都有千万的采购量。各大厂家的积极支持,提供丰厚的物质资源,必将保证五星这次三天的小黄金周活动让利力度,平均降幅将达到

10%~40%,给消费者实实在在的优惠。

针对9月份家装和婚庆市场旺季。由于消费者对厨卫家电的安全性要求高于其他家用电器,所以消费者对品牌的要求也十分苛刻,这使厨卫电器的品牌集中度相对较高,专业制造品牌更受消费者欢迎。除价格的直接优惠外,活动形式多样:特价组合套餐、返券以及送礼等。

而对于手机数码,五星总部组织了数十万部主流品牌的手机数码产品投放全国市场,价格下调幅度30%~40%,手机、MP3、数码相机、笔记本统统被列入降价行列。

打一个电话抢398元礼包

随着中秋节的临近,五星电器提前举办了一系列预热活动。截止今天18:00前,至五星电器各卖场预存29元的前500名顾客,即可获赠五星电器9折卡一张,每张卡可使用三次,单件商品限使用一次;凭卡购物三次另赠落地扇一台。

此外,五星电器还举办了电话预约活动,9月13日前打电话到五星电器各卖场预约的消费者可以享受以下三个实惠。一、打一个电话即可获得总面值为220元现金抵用券,活动期间全场通用;二、凭券购物即送价值28元食用油一桶;三、购物满1000元另加送价值150元的美的转页扇。

苏宁:降幅30%

□吴绍超

作为郑州苏宁第二大店的棉纺路店,在苏宁体系和郑州家电行业具有特殊的意义,2005年开业以来,它始终保持着碧沙岗商圈行业单店销量第一等多个记录,也是整个郑州西区消费者购买家电的首选门店。每次重新开张除了给消费者带来全新的购物体验外,重新开张前都是消费者最为挂念的“淘宝”盛宴,平均折扣率超过30%,仅此一项苏宁就为郑州消费者累计节省了近百万元购物成本。

这次重新开张也不例外,本周末连续三天的样机折扣专场,苏宁将推出上万台的样机和库存机进行折扣销售,平均折扣率为7折,总让利额度预计将达到100万元,海量惠卖势必再次引发家电消费热潮。

“产品保鲜折扣制”

此次构成折扣专场的产品除了店面陈列样机外,苏宁还推出了大量的库存机型,共同构成了此次折扣专场上万台的海量阵容。据悉,苏宁电器此次折扣专场的定价策略将首次引入超市常见的“保鲜折扣制”,以此来进一步推进库存结构的优化和产品管理能力的提升。

“保鲜折扣制”常见于超市,主要是生鲜产品,往往在到达保鲜时段时采取折扣销售的方式,家电行业最早出现“保鲜折扣制”来自于韩国,主要对象集中在3C消费类电子产品,韩国三星电子前全球CEO尹钟龙就说过“卖电子

产品犹如卖鲜鱼,它的价值体现在给消费者最新的科技生活享受。”因此像IT、数码产品的上市更新更快,而更新的产品往往随着上市时间的延长不断出现逐级下跌的价格曲线。

此次苏宁推出的折扣专场首次试行“保鲜折扣制”,即以各大品类不同的保鲜周期为基准,对超过这一周期的库存产品设立“保鲜折扣率”予以打折销售,“保鲜折扣率”以月为单位,库存产品每超过平均周转周期一个月,即降价10%销售,根据这一指标,一批成色全新的库存机型将以9折机型、8折机型、7折机型等不同的折扣率加入到样机打折的行列,从而保证了此次重新开张折扣专场的产品与数量,给消费者的实惠和选择更多。

棉纺路店巨资升级

苏宁棉纺路店升级开业之后,营业面积达到了6000平方米,全新的3C家电消费模式,充分发挥了规模优势。在此之后,碧沙岗商圈将成为汇聚苏宁电器、丹尼斯超市、商业大厦、中原商厦、碧沙岗公园等,集家电、百货、超市、酒店、休闲、娱乐、餐饮于一身的消费圈。

苏宁棉纺路店此次升级计划投入巨资全新规划设计,充分发挥在整个商圈中的核心地位,将碧沙岗商圈打造成为郑州最实惠消费商圈之一。

苏宁本周末的折扣专场势必能够看到厂商携手共同全面清理库存的最大笔投入,郑州消费者也将毫无疑问地从中受益。

长虹50周年 步步为赢

——长虹47英寸全高清液晶直降3000元

建于1958年的长虹,为回馈消费者,将在中秋、教师节、国庆三节期间,在全国范围内开展“长虹50周年庆欢乐送”的大型回馈活动,同时,长虹最新的一款47英寸全高清液晶优惠幅度高达3000元。

1958年10月,国营长虹机器厂(军工780厂)开工建设,14年后的12月,研制出我国最早时期的黑白电视机。1986年,长虹第一条现代化彩电生产线投产,并迅速实现全国销量第一,在随后的18年里持续领先;1996年,我国第一台34英寸大屏幕彩电在长虹下线;2001年,全球首台采用逐行扫描技术的长虹

“精显”电视问世;2008年8月,“中华第一屏”PDP面板在长虹诞生……

长虹凭借引进中国100条彩电生产线中的最后一条生产线,历经几十载风雨,以过硬的军工品质、可靠性的技术保障,经受住一次次技术升级、一次次产业革命的考验,成长为中国电视产业的领军企业,亲历并见证了我国电子工业50年的发展历程。目前,每3个家庭中,有一个正在使用长虹电视,消费者突破了4亿人。目前,长虹已进入世界品牌500强,品牌价值655.89亿元,成为国内消费类电子产品的主要生产商。

此次降价的47英寸全高清液晶,是目前长虹在功能配置上比较高TV2.0互联网电视,配备有Full HD的全高清液晶面板和升级版的量子芯(量子芯+)处理电路。相对普通液晶电视(分辨率1366×768),全高清(分辨率1920×1080)的TV2.0-900系列拥有多达2倍的像素点,因此画面清晰度更高,画质表现也更出色。此外,120Hz倍频扫描和MEMC(运动画质补偿)技术的加入,令其在运动画面的还原以及细节处理上更加出色,自然也是增色不少。

吴绍超

中鑫通信手机“零利日”创造中原价格最低谷

——中原首家多普达专卖店本周荣耀登场

本周中鑫通信全省22家门店上演河南省通信市场首个通信“零利日”。据悉,此次“零利日”特为中鑫通信中秋献礼。活动期间中鑫通信联合厂家拿出5000超低特价机投放市场的同时更拿出10000份豪礼普惠中原。手机低至58元,高档手机电池1元钱起,座充1元起,蓝牙耳机35元起。活动期间进店的顾客就可免费获得100元的优惠券。购机者还有望获得由中鑫通信送出的彩电、自行车、手

机等豪礼!学生顾客最高优惠500元,还送精美礼品一份。

随着消费市场的日益理性化,原有的市场环境、促销模式、服务水平已经不能满足消费者的个性化需求。因此,中鑫通信通过市场调研,中原首家多普达专卖店横空出世。多普达专卖店的开业将带给消费者的是一个全新的购物理念。中原首家多普达专卖店布置通透、明亮、舒适,增加了更贴近消费者心

里的设施,如休息区、体验区、服务专区等。在装修、规模、风格等方面,全新的门头形象、柜台设计地面墙面装潢、中央空调、产品陈列带给顾客和谐、舒适的感觉。据介绍,今年几款新品多普达手机将在中鑫展开首销,时尚手机精品也将一一亮相。本次开业,特价机、包销机占总资源的近60%,将把市场价格拉低30%以上,通过直降、返现、送礼方式惠及消费者。

刘克

大商电器国贸店即将开门纳客 中秋节大谢四天

据悉,大商电器国贸店即将开始开门纳客。借助中秋节之季,举行大谢四天优惠活动。大商电器国贸店、金博大店、建设路店活动也同时进行

集齐大商电器任意两期报纸广告,在大商电器任意消费,凭发票均可获赠大商电器环保购物袋一个。任意消费的顾客,均可获

得价值300元“爱琴海”婚纱、写真体验卡一张。凭9月份的结婚证书或酒店订单,顾客购物两件满1999元的顾客,在享受正常活动外加送价值188元的迪士尼珊瑚一条。凭九月份新居证明(新房照片、装修发票等)购家电两件以上满6999元的顾客,在享受正常活动外加送价值500元的迪士尼五件套大礼包

一套。活动期间同名发票累计满6000元送600元通用券+迪士尼五件套礼包+羊毛被;满8000元送800元通用券+蚕丝被+迪士尼冬用被;满10000元送1000元通用券+迪士尼冬用被+迪士尼五件套礼包+蚕丝被+不锈钢双层蒸锅。

周倩

省气又环保的革命性力作 万和“双聚能”冷凝式热水器

进入9月份以来,购买热水器的顾客逐渐增多。随着燃气热水器能效新国标的出台,如何在现有的能源使用中充分提高其使用效率成为了新的节能衡量标准。万和“双聚能”系列燃气具的面世则为千万家庭提供切实可行的节能方案。

新出台的能效新国标将燃气热水器的热效率标准提高了4个百分点,而万和“双聚能”冷凝式热水器却革命性地将热效率一次性提高了10多个百分点,甚至达20个百分点以上。

相比普通冷凝热水器,“双聚能”具有以下三大优势:更节能——采用空燃配比技术,在中、低负荷使用时,万和冷凝产品节能效果更佳;更耐用——冷凝器的表面保护层和其他产品的不具备抗腐蚀性相比,能有效抗腐蚀,延长了热水器的使用寿命;防腐蚀——通过快速中和呈酸性的冷凝水,防止了下水管道的腐蚀。

省气又环保,一举两得。

面对油价、气价的不断调整,节能产品的使用无形中缩减了家庭开支。以一般燃气热水器每月耗气一罐气为例,使用双聚能冷凝式燃气热水器,这一罐气可以多周一周以上,其省气能效可见一斑。同时,也减少了废气的排放,达到了节能减排的环保要求。

万和“双聚能”冷凝式燃气热水器系列产品包括:V100非常节能冷凝恒温、冷凝冷凝、凝智冷凝、凝巧冷凝等四款。据国家燃气用具产品质量监督检验中心出具的检测报告显示,万和“双聚能”冷凝系列热水器热效率均超过96%,最高可达107%,达到国家一级能效标准。