

永乐:抢机会,“惠”中秋

明日,河南永乐将正式开始中秋、十一黄金周的第一波——抢机会,永乐让你“惠”中秋大型促销活动,河南永乐联合1800个家电品牌和8000多款畅销电器,在全省28家门店打造家电盛宴;届时,永乐将大惠天下,并于中秋期间,河南永乐全面执行19天价格保障,让消费者提前购物无忧。 吴绍超



32英寸液晶成礼品

2008年对中国来说是特殊的一年,就在这年,奥运会在北京举办;2008年的中秋对河南永乐来说是特殊的一个节日,就在这个节日里,河南永乐将1800个全球知名家电厂商团圆在一起,为中原的消费者打造一个团圆的中秋节。

节日期间,在永乐购买家电累计满2万元送22英寸液晶一台,累计购物满3万元送32英寸液晶一台。在永乐卖场购物的顾客还可凭永乐购物发票到新家园建材超市购物均送100元“建材”折扣卡,并加送价值200元贵宾“全家福”摄影卡一张。河南永乐为了感谢永乐员工家属对永乐的大力支持,凡永乐员工家属购物可享受团购价格优惠,直接让利4%~30%。另外,河南永乐还开展了凭教师证购物再加送增值好礼、市区6县购物报销车费并加送精美礼品、越夜越优惠、新婚乔迁再送礼等精彩活动,实实在在给绿城的消费者带来实惠。

19天价格保障

河南永乐在大黄金周期间,将全面开展诚久保障,而19天价格保障是有力保护消费者利益的其中一个保障;消费者在河南永乐

大黄金周期间所购商品,在9天内不满意可以选择无条件退货;19天内如果出现所购商品价格下降,可给与差价退还,保证价格最低;39天内如果商品出现质量问题,可以给予退货;99天内如果商品出现质量问题,给予换货保证。河南永乐这种契约式服务就是给消费者一个全方位的利益保障。

中秋送思念

从永乐通讯获悉,9月12~15日永乐通讯在全国48个分部、280多个城市指定门店开展永乐通讯中秋“团圆惠”的活动。届时,光临永乐通讯指定门店的顾客,都可以获得免费打手机送祝福的机会。今年的中秋节,想通过电话与亲人互诉思念之情的顾客,光临永乐通讯,不仅可以享受到免费的高质量的话,还可以参加门店开展的猜灯谜赢大奖的活动,让顾客体会中秋的温情和永乐通讯带来的祝福和快乐。

中秋期间,永乐通讯还开展了“本地购机,异地送货”的活动,消费者如果想要在中秋节给远在异地的亲人或朋友购买手机表示祝福,可以在工作地支付货款,永乐通讯通过全国的规模优势将手机免费送货到家或者朋友手中。

今秋的液晶市场注定会火爆,看看LG、索尼、三星三大“液晶豪门”的表现就一目了然。纵观2008年,三家厂商的PK赛如火如荼,竞相发布2008年的主打新品。此三大品牌在中高端液晶电视市场上举足轻重,成三足鼎立之势,其一举一动理所当然会被视为今年液晶电视市场走向的风向标。

液晶豪门大军压境 三国鼎立谁领风骚



战略争霸:大而全还是一招鲜

索尼采取了“以量取胜”的思路,一口气推出旗下4大系列十余款新品豪华阵容,08新品几乎都是在原有基础上的优化和改良,没有突破性的进展。三星仍然在延续一直以来的时尚路线,高调推出了强调现代设计感的“水晶”系列,多款产品面市。LG的情况稍有不同。先以一颗足以震撼全场的“重磅炸弹”——国内首台量产发售的地面数字电视一体机LG70一举震惊市场,然后再先后引出LG60、LG50、LG30梯队的全线出击。市场动作显得有重点、有层次,策略鲜明。

点评:LG在此役中略胜一筹,尤其是LG70的爆破性发布,其特性鲜明、引人注目。而且,LG每个战斗梯队各有特点。

面板争霸:高清“屏”为上

索尼采用Full HD高清晰度液晶面板,再加之它的DRC数码精密显像技术,能将普通电视机标清信号转换为更高密度的信号。三星同样也采用了Full HD级分辨率液晶面板,并且它的智能连接功能实现了玩游戏、浏览照片或者听音乐等多种娱乐功能。LG的特色之处在于它所使用的最新XD图像引擎和原装S-IPS液晶面板在画面、色彩、响应时间和可视角度等方面的优势均能为播放数字高清电视提供更好的支持,色彩更加鲜明、明暗对比更加清晰以及画面更加流畅自然,无疑为消费者提供了顶级的视觉盛宴。

点评:在面板的制作工艺上三方的实力都很接近,但从技术的领先性来讲,还是LG更胜一筹。

外观争霸:品味都市酷电

索尼所采用的“悬浮外观”设计,显得简约别致;三星液晶电视采用了典雅的时尚外观设计,全部采用高光材质。LG在功能强大的同时也拥有艺术化的迷人外观,引领今年前卫的设计元素,并将它们充分融入运用到LG高贵血统之中。而人性化的“心动LED”与“轻触式按键”设计,又处处透露出智能科技与时尚设计的完美融合。

点评:从外观设计来讲,LG和索尼不分伯仲。而LG将今年工业设计的新鲜元素:透明感材质、亮元素、彩色充分运用加之人性化实用设计为其加分不少。

音响争霸:触摸心灵的声场

索尼液晶电视在音质方面拥有Virtual Dolby Surround Pro Logic II Surround 三维空间环绕声系统;三星液晶电视采用SRS TruSurround XT 三维空间环绕声系统配合10Wx2的声音输出功率。LG使用了由LG独创的整体边框扬声器系统,音效立体感更强、声场更加宽广、现场感更加真实。配合SRS TSXT环绕系统,让声音由电视四周“扑面而来”,身临其境。另一大亮点功能“炫亮人声”通过放大人声频率,可以有效地消除背景声音对人声的影响,确保电视中的人物对话一字不漏。

点评:在音响方面,索尼和三星都拥有“三维空间环绕声系统”,而LG则拥有整体“边框扬声器”系统和“炫亮人声”。从所应用的音响系统上看三方不相上下。据调查,消费者在卖场里的亲身感受,LG声场更加宽广、现场感更加真实,并且“边框扬声器”更加方便清洁保养。

中秋·国庆双节热卖大揭幕!

新机登陆 贺中秋

名酒大奖 与您共享

一等奖: 价值500元名酒套装
 二等奖: 价值360元名品干红套装
 三等奖: 价值280元名贵茶具精装礼盒

免费大荟萃

- 1 高档屏保免费贴
- 2 炫彩铃声免费下载
- 3 璀璨珍珠免费送
- 4 一元相机大派送

举杯邀明月 八方共此时

摩托罗拉 EM30 独家到货

摩托罗拉 VE75 独家到货

多普达 S900 惊爆价 ¥5288

诺基亚 N95(8G) 新品上市 ¥5999

三星 i688 新品上市 直降 500元

索尼爱立信 W760 新品上市 直降 500元

2008年9月13日至15日 图片以实物为准 解释权归八方通讯所有
 地址: 郑州二七广场天然商厦 60959000

降价先省钱, 再送300元话费!

超级低价疯狂抢购中...

100% 无假货

海尔V70+ ¥699	诺基亚5208 ¥855	诺基亚3110C ¥888
联想 E520 ¥929	诺基亚7310 ¥1299	诺基亚N81 ¥2999

埃立特 1218 狂欢特价 ¥599

锋达通 818 狂欢特价 ¥799

波导 V780 狂欢特价 ¥1299

大显 2008 狂欢特价 ¥758

索尼爱立信 K530 狂欢特价 ¥1288

诺基亚 N78 狂欢特价 ¥2788

诺基亚2610 128元

摩托罗拉W205 199元

诺基亚1680C 238元

诺基亚1209 288元

三星 C288 288元

诺基亚5300 1066元

诺基亚 N72 1655元

索尼爱立信T303 新品上市 直降200元

摩托罗拉W205 199元

诺基亚1209 288元

诺基亚5300 1066元