

2008年运营商高校迎新大战接近尾声

文化营销比资费大战还管用

尝到甜头的郑州移动说,下一步要搞一个街舞训练营,继续推广品牌文化

到本周为止,轰轰烈烈的运营商迎新促销活动就接近尾声了,在半个多月的时间里,为了争夺23.3万人的大中专院校新生市场,移动和联通两大运营商各尽所能,在高校校园中上演了一场“生源”争夺战。

两大运营商总结今年迎新市场的时候发现,对于大学市场来说,品牌文化的推广比单纯的资费优惠效果要好得多。

晚报记者 祁京/文
吴琳/图



市场竞争已进入文化层面?

“今年郑州移动针对高校学生,尤其是新生的市场推广力度是最大的一年,通过迎新活动,我们深层次地扩展动感地带在高校通信市场的份额,提升品牌形象。”张远说,对于动感地带来说,品牌文化推广能取得远比资费手段更好的推广效果,是因为它提供的不仅是业务,还将迎合年轻人感受的流行文化打包提供给客户,“现在在学校里已经形成一个概念,学生就该用动感地带。”张远说,这就是移动最成功的地方。

为了在高校校园里形成动感地带品牌文化,移动一直在做着各种各样的活动,动感地带的街舞大赛已经进行了四届,旅游、读书、讲座和晚会也常常成为动感地带的活动方式。而今年的迎新活动中,只要新生一走出车站,就会有动感地带的迎新大巴将其带到学校,并且有免费的报平安电话等服务。张远说,这就是无时无刻不在的文化营销推广活动。“我们最主要的是抓住了学生的需求。”张远介绍说,比如动感地带的“超级M好友”活动,可以指定一个号码为免费通话,看上去是资费优惠,其实是最符合学生需要和家人联系的急迫心情的。再比如移动在高校内推广的“高校通服务”,不但可以向学生发布学校通知等信息,还整合了消费指南、讲座信息等实用信息,已经在向大学生数据终端的模式发展。

业内人士指出,通过文化扩张来发展新客户,是电信营销的大势所趋。开展文化营销,不打价格战,今年的迎新大战已经为运营商们勾勒了一个值得借鉴的模板。

高校成运营商争夺的重要市场

郑州移动市场部负责人指出,事实上,对各大电信运营商而言,高校学生的“潜在客户价值”才是其最为看重的。毫无疑问,高校毕业生是运营商未来最宝贵的“高端客户”潜在市场。在其成为“高端客户”之前,通过提供各种优惠服务将其揽入自家客户数据库,无疑是运营商的市场战略重点之一。

这位负责人认为,从消费者行为的角度来看,大学生又是一个特殊的消费群体,其消费行为具有鲜明的个性。首先,经济上主要依靠父母“接济”的大学生收入比较稳定。其次,由于个人可支配收入比较有限,大学生的消费弹性是比较大的,对通信服务资费敏感程度也是比较大的。

“在服务相差不大的情况下,很多大学生就会选择资费最低运营商的服务。”郑州联通的负责人说,作为最有活力的一群人,大学生的消费行为引领着时代的潮流:短信套餐、彩铃、彩信以及GPRS这样代表时尚的移动增值业务对很多高校学子来说,是一样都不能少的。

两大运营商营销特点鲜明

郑州移动已经针对高校市场进行了多年的推广促销活动,取得了不错的成绩,动感地带的品牌已经达到了非常高的认知度。郑州移动市场部动感地带品牌主管张远介绍说,今年迎新大战期间,动感在郑州市场上新增用户数量达到了50万户,增长比例在30%以上。

力是中国联通针对年轻人群,应对动感地带品牌力推的一个客户品牌,由于市话、长途以及短信套餐的综合低资费优势,在近年来的高校市场中也占领了一定的市场份额。

送的优惠券到移动营业厅办理入网时,缴纳50元即含110元资费,对于需要拨打长途电话的新生,还有12593和M群等活动提供优惠。这对于可支配收入不是很高的学生来说,吸引力是非常大的。

而郑州联通的负责人则表示,UP新势

针对高校移动通信市场,郑州移动动感地带今年营销特色主要是通过特色活动降低入网门槛。新生持2008年高校录取通知书所寄

而联通则将10元UNI和10元短信套餐作为主推,10元UNI套餐内含120条短信(不区分网内外)、50M的GPRS上网流量费。



□晚报记者 祁京

作为最有活力的一群人,大学生的消费行为引领着时代的潮流,短信套餐、彩铃、彩信以及GPRS这样代表时尚的移动增值业务对很多高校学子来说,是一样都不能少的。新学期开始了,郑州联通为广大高校新生精心设计了2008版新势力迎新套餐。低廉的通话费用让您通话无忧,超值短信包月让您化身成为短信超人,海量上网流量帮您尽览天下大事,1元长途套餐让您相隔千里依然感受到家人的关怀。

10元=120条短信+50MGPRS流量

郑州联通负责人说,对于大学新生来说,实惠就是最大的选择条件,因此他们推荐新势力套餐,新势力是中国联通针对年轻

套餐加入手机上网费,多重优惠可以选择 新生新势力,联通展风采

人群,具有市话、长途以及短信套餐的综合低资费优势。

为了满足大学生的手机上网需求,在郑州各大高校相继开学之际,郑州联通针对新势力品牌新增了UNI和短信套餐,将10元UNI和10元短信套餐作为主推,叠加GPRS流量费、校园小区定向优惠等实用优惠项目,丰富现有的产品线;10元UNI套餐内含120条短信(不区分网内外)、50M的GPRS上网流量费。

使用GPRS业务之前需要开通GPRS服务,目前用户使用GPRS功能,有手机上网和彩信两种情况。如果您具有支持GPRS方式的WAP功能的手机,可以直接访问中国联通的WAP网站使用WAP业务,点击上网键或者菜单就可以开始使用WAP业务。

针对新生,联通的新势力套餐推出了多重

优惠,10元包120条短信、50MGPRS流量,赠送来电显示;市话1毛,长途一口价1毛5,被叫全免;注册U族部落免功能费,设置10个国内U族好友,主叫本地U族好友1毛,主叫国内U族好友1毛5;现在入网还有好礼相送。

郑州联通同时提供在指定校园小区范围内使用的“校园计划”,25元长途、50元长途、U族部落和玫瑰星愿(08版)等优惠。在学生所在大学校园内本地通话费每分钟1毛钱,长途费每分钟1毛5;用户还可以开通U族部落,可以设置10个国内U族好友,主叫本地U族好友每分钟1毛钱,主叫国内U族好友每分钟1毛5。

联通腾讯游戏格斗大赛进行中

与此同时,郑州联通携手腾讯郑州分公

司正式推出“新势力”杯DNF全国格斗大赛河南赛区选拔赛。9月20日前,您可以通过参加首届《地下城与勇士》全国格斗大赛网上选拔活动赢取价值2000元的奖品。同时郑州联通也成为首家DNF邀请赛合作伙伴,一场精彩纷呈的线下格斗大赛即将展现在广大玩家面前。

每周五、六、日一场场精彩纷呈的联通“新势力”杯DNF全国格斗大赛河南赛区线下选拔赛将呈现在广大玩家面前。河南的DNF超级玩家们,除了参与线上的格斗精英赛的选拔争夺参与全国格斗大赛的资格以外,还可以通过参与联通“新势力”杯DNF格斗大赛获得晋级全国决赛的资格。线上线下全方位的活动,帮你轻松走上晋级之路。