

海博格盛赞伊利金典“也可为中国赢得一枚奥运金牌” 伊利金典奥运牛奶赢得世界赞誉

当中国奥运健儿在奥运赛场上为国家荣誉而拼搏的时候,中国奥运企业也站到了世界的舞台上接受全球贵宾的考验……

此前,当中国奥运军团屡创佳绩时,中国奥运牛奶也正逐渐创造自己的辉煌,为中国赢得荣誉。近日,在奥运大家庭的贵宾招待宴会上,国际奥委会执行委员兼市场开发委员会主席海博格先生在品尝伊利金典奶后,对其作出了高度评价,认为“伊利金典奶也可为中国赢得一枚奥运金牌。”

晚报记者 唐善普



小牛队经理小尼尔森手持金典奶与潘刚笑谈

安哥拉王子要将伊利金典奶引进国内

作为北京奥运专供奶的伊利金典,奶源源自内蒙古乳都核心区,任何一款金典奶的诞生都需要历经从牧场、奶牛、原奶和制作工艺等方面的高标准严格选择,最终打造出金典奶纯粹如金的奥运品质。在奥运期间,伊利金典奶全面供应包括奥运大家庭、奥运村、奥运场馆、奥运酒店等在内的所有奥运场所,供来自204个奥运参赛国家的元首、奥运贵宾和运动员等10000多人享用。

作为奥运专供奶,伊利金典广泛受到了各国奥运贵宾一致好评。8月14日,在五棵松篮球馆贵宾室观看中国男篮对阵安哥拉的安哥拉王子品尝了伊利金典奶后兴奋地说:“中国的牛

奶味道非常醇正,我很喜欢它的口感。”当时,同在贵宾室的伊利集团董事长潘刚当即向他详细介绍了伊利金典奶制作工艺。安哥拉王子说:“我不得不说,伊利金典很了不起。”他同时希望能将伊利金典奶引进到安哥拉。

各国代表青睐伊利金典奶

奥运村管理人员向记者透露,出于营养和健康的考虑,各国代表团官员和运动员都青睐于选择伊利金典奶,在奥运食堂免费供应的伊利金典奶经常供不应求,而在奥运村自动售货机里面出售的伊利金典奶也经常面临销售告罄的情况,每天都要组织两次补货。

伊利金典同期还被选为北京2008奥林匹克博览会(奥博会)贵宾专供奶。在奥博会贵宾

室,萨马兰奇高度赞赏了伊利金典奶,称“金典的味道征服了他的想象,不愧为‘中国最好的牛奶’”。同时,作为奥博会官方指定礼品,伊利金典奶还被赠送给各国到会贵宾。奥运期间中国男篮助理教练,美国NBA小牛队的总经理小尼尔森在品尝伊利金典奶后,也竖起了大拇指。

开辟中国有机乳制品新纪元

事实上,伊利金典奶从面世之日起就收获着各种荣誉:2006年4月,伊利金典纯牛奶在博鳌亚洲论坛2006年会上首次现身,便赢得了博鳌亚洲论坛政要、企业明星的高度赞誉;2007年,历经三年打造,伊利金典有机奶问世,填补了我国乳品市场的空白,有机牛奶在欧美等发达国家被誉为“牛奶至尊”,对于奶牛养殖环境、加工工艺有着极为严格的要求,伊利金典有机奶开辟了中国有机乳制品的新纪元,有效地推动了中国乳业产业升级以及与国际乳业接轨。伊利金典有机奶一面世,参展俄罗斯中国年,获俄罗斯前总统普京盛赞;亮相广交会,成为展会亮点等。

不仅如此,作为伊利“健康奥运”理念的核心载体,伊利金典奶传承了伊利对于奥运文化与奥运精神的理解,尤其伊利在奥运文化推广方面作出的种种努力,极大地丰富了伊利奥运专供奶包括金典奶品牌的内涵,并形成了伊利金典奶强大的品牌感染力,也成为中国奥运牛奶的品牌标签。

伊利从成为奥运赞助商之日起,便自觉承担起了宣传奥运、服务奥运的责任,并推出了一系列以“健康奥运”为理念的主题活动,包括“伊利奥运健康中国行”、“寻找我的奥运坐标”、“健康中国——阳光社区公益梦想”等。在奥运期间,伊利金典有机奶走进奥运村、奥运大家庭、奥运酒店等,来自世界各国的国家元首、奥运健儿、记者、甚至普通的外国游客,都可以品尝到中国奥运冠军郭晶晶等代言的“最好的牛奶”,共同见证北京奥运会的“金典”时刻。



海博格称伊利金典奶可获奥运金牌



安哥拉王子品尝伊利金典

郑州V8引领娱乐新潮

□晚报记者 虎萌

9月8日是郑州V8开业的日子,据V8副总经理金勇介绍,V8 CLUB是由美国荷东娱乐公司全面引进纽约SOHO区一间多文化融合的酒吧,携手银庄娱乐共同斥资千万精心打造,将引领全球的SOHO风尚引入郑州。郑州V8引领娱乐新潮

古朴典雅的苏格兰纯正风格与哥特式装饰风格完美融合,构成了郑州V8 CLUB自己的专属风格。坐在位于二楼的卡座内,环顾四周,美女帅哥尽收眼底。在潮流R&B与Hip-Hop音乐引领下,无论舞动身体还是随意摇摆,都给人仿佛置身于纽约SOHO区般的自由舒畅,

放松心情渗透每个毛孔,直达内心,带给你身体与灵魂的双重体验。

据金勇介绍,为了让客人在V8感受到最前卫的音乐,V8还特意请到了早在4年前,韩流刚刚进入亚洲娱乐圈的时候,就以最具潜力歌手奖的头衔在中韩新声歌曲大赛中脱颖而出的宋健;在香港TVB全球华人新秀歌唱大赛的现场与林忆莲同台而引起轰动的叶子;当韩流席卷亚洲娱乐圈的时候,时常会被认错为“安七炫”的宋超;从Jazz、Hip-Hop到乡村摇滚;从POP流行到House电子音乐,样样驾轻就熟的杜澄等几位业内的优秀歌手常驻V8演艺。

“我们要给郑州的白领、小资人士带来不一样的音乐感觉。”金勇微笑着告诉记者。

“爱在昭元第二届法国文化婚礼节”启动 欢迎报名参加

想亲身体验塞纳河豪华游轮上的世纪婚礼吗?想在薰衣草的故乡普罗旺斯有场紫色婚礼吗?想让巴黎市长、埃罗省省长为您亲自主婚吗?

2008年9月13日“爱在昭元第二届法国文化婚礼节”在位于二七路的昭元经典婚纱摄影店内盛大启动,将在全省招募结婚新人赴法国。届时,中法媒体同时聚焦,法国政要亲临主婚。据了解,第二届法国文化婚礼节是昭元企业受法国埃罗省旅游委员会、法国蓝色电台之邀,郑州电视台、France Blue 法国蓝色电台、LCVTF1 法国电视1台、法国国际交流中心、埃罗省旅游委员会、法国乡村度假屋联盟联合举办的。

晚报记者 唐善普



新人成为中西文化交流使者

作为本次婚礼节的中方主办方昭元企业告诉记者:“第二届法国文化婚礼节”并不是偶然的。2007年4月份的中博会期间,法国考察团来到郑州,作为婚纱行业的代表,法方对昭元所倡导的理念及观点也特别赞赏,而昭元的新人们所展示的东方魅力与自信也让他们非常欣赏。“本着让城市之间互动,让东西文化交流”的想法,经过一系列的考察及媒体推荐,法国代表最终与昭元企业牵手,进行中西文化艺术交流,举办了第一届“法国婚礼文化节”。第一届婚礼节的成功及后来不断的深度合作,2008年第二届法国文化婚礼节也将启动了。

法国文化婚礼节,不仅能让新人感受到法国的浪漫,同是也展示中国新人的风范,更是让世界了解中国的一个瞬间。

让婚礼见证法兰西浪漫

记者了解到,在第二届法国婚礼文化节上,新人们将感受欧洲4国“法国—摩纳哥—意大利—梵蒂冈”11日的梦幻爱情。艾菲尔铁塔的

庄严见证,塞纳河游轮上的星光神话,凯旋门前的不变誓言、普罗旺斯薰衣草花海爱恋、蓝色海岸尼斯精灵之舞、法国古堡、教堂里婚礼圣咏、度假农庄、地中海边葡萄酒Party、摩纳哥王宫的传世爱情、摩登米兰、艺术佛罗伦萨的浪漫邂逅、罗马假日许愿池边永恒之爱……拍摄属于自己的婚纱大片,法国政要还将亲临主持盛大婚礼。

让婚礼与世界同步,昭元让你感觉法兰西的浪漫。相信第二届法国文化婚礼节一定会给你留下难忘的浪漫。

婚纱秀及多种优惠等着你

在启动当天,新人不但能欣赏到第一届法国文化婚礼节的浪漫盛况,还能欣赏到昭元艾娜首席婚纱司仪盛大主持的“2008盛世盛典”演绎王室婚礼的盛况观礼,以及昭元经典所带来的2008秋冬高级婚纱礼服的首秀展演。活动当天正值中秋时节,昭元企业也特别推出中秋全场限时特惠:赴欧婚礼、婚照限额特惠,昭元艾娜婚庆包套,昭元经典婚纱套照,全馆婚纱、礼服、饰品,全场5折的抢拍活动。

冠军品质 成功共享
众泰2008 全系降价
4.99万元起



洛阳裕得汽车贸易有限公司 0379-65523111/65671686
洛阳协力汽车有限公司 0379-63761866/63877655
河南鑫达汽车销售服务有限公司 0371-65696279
河南天瑞汽车销售服务有限公司 0371-69811785
南阳龙鑫汽车销售服务有限公司 0377-63066888
三门峡市金丰工贸有限公司 13303981111

洛阳市洛龙路林安汽车城
洛阳市洛龙路十里铺腾飞汽车城
河南省郑州市花园北路刘庄
郑州市新密市密州大道
河南省南阳市北京路京达宾馆对面
三门峡开发区机动车交易市场中区

咨询热线: 400-887-5858
欢迎登陆www.zotye.com