

YENOVA 业之峰装饰
DEcoration
高端访谈

张兴丽:设计研发中心研究员



设计心语:如果说建筑是凝固的音乐,那么装饰装修就是永恒的音符。

设计理念:采用纯净的色彩,营造富有现代时尚的格调。

主要作品:普罗旺世别墅 银基王朝大户型 森林半岛 联盟新城 顺驰别墅等

从业时间:2001年至今

毕业院校:河南财经学院

引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”,让高端家装更个性彰显、轻松有趣,也更随心所欲。

设计理念解析:

优雅居,Armani是一种象征,设计风格反映的是生活方式的真实状态,因此以简约线条为风格搭配设计家具带上丰富的空间表情,剔除流行的奢华风格,当空间线条简化的时候,只会看到材质,因此对材料的比例、质感及漆面都特别讲究,才能呈现质感。异型的客厅,流畅顶面和墙面巧妙的结合,丰富的质感,简约清爽的线



条和暖色系就是本案最大的特征。用自然、随意及线条勾勒出内心的舒适。

咨询电话: 65628468

中秋小长假 “秋装”引商机

郑州各家居品牌加大促销力度,“人气”激增

就像当年五一黄金周、十一黄金周刚出台一样,首次作为法定节日的中秋节小长假让嗅觉灵敏的商家看到了其中蕴藏的商机。昨日,从红星·美凯龙家居商场、新家园建材超市、好易家建材商场等家居卖场得到消息,在经历了长达3个多月的销售淡季后,家居卖场充分利用了今年中秋节小长假商机,积极准备了各种促销资源投放市场,销售额大幅度增长。 晚报记者 熊维维



节假日里的红星·美凯龙郑州商场

假期调整 促销力度超越以往

客流量超过万人。”

在记者采访到的不少家居品牌负责人看来,每次假期调整都会引发新一轮消费格局及习惯的变动,而变动就意味着商机。正因为这样,很多装饰品牌的家居体验馆把正式营业的日子选在了中秋节小长假前夕,如星

星装饰·家装蒙太奇公园、大地·家装梦工场嵩山路店均选择在一周前开业,借开业与节日之际,推出大幅度优惠。另外,大地·家装梦工场在此期间推出了苹果家装计划,在做促销的同时提升服务,让完美的“一站式家装流程”能够吸引更多消费者。

淡季过后 节假日被寄予厚望

刺激这个市场了。作为“金九银十”的第一个大节日,中秋节自然被大家寄予了厚望。”红星·美凯龙郑州商场总经理周启晨分析说。

秋季原本就是装修旺季,很多已经领到新房钥匙的业主会等到秋季进行装修。记者了解到,郑州今年有一大批房源处于交房期,“对这些业主来说,利用中秋节小长假、

十一长假选择建材、寻找装饰公司,是一个不错的选择。”

“我们很看好这个中秋节的家居建材消费,促销力度甚至超过上半年的五一、去年的国庆节。”好易家建材商场总经理庞海涛表示,由于再过10多天,十一长假来临,新的优惠活动正在酝酿,希望能将中秋节小长假的热销形势延续下去。

经典 一统木业

家具 木门 楼梯 家饰

挑家具 买木门 选楼梯我就选一统家居

实木家具 欧式古典 新古典家具 美式古典 田园家具
实木门 实木复合门 实木楼梯 家居饰品 酒店家具

北京一统木业全国532家专卖店 迎十一倾情大让利

9月29日前订单的客户将有更多的优惠及惊喜等您拿

到一统家居体验馆签单的客户免费赠送1000元家具现金抵用券及500元木门楼梯现金抵用券

限前30名预约客户

详情请到店内咨询

预约热线: 0371-66370278 63796799

家居体验馆一店: 紫荆山路56号华林新时代广场三楼3000平方店(易初莲花旁)
Tel: 0371-66370278 13526861497
家居体验馆二店: 文化路陈寨1053号(国基路与文化路交叉口)2000平方店
Tel: 0371-63796799

专卖店一: 郑州市东大街南292号 Tel: 0371-66370278

专卖店二: 郑州市红星美凯龙全球家具广场负一楼A808 Tel: 0371-60139080

专卖店三: 名优门业楼梯大卖场6E-17 Tel: 0371-66538622

专卖店四: 名优门业楼梯大卖场6B-29 Tel: 0371-66538522