

观点

后奥运经济,橱柜业迎来发展新契机

日前,对后奥运时代的橱柜业走向,中国橱柜巨子——欧派橱柜董事长姚良松,在接受媒体采访时表示,作为地产的关联产业,在国家有效的经济调控举措下,橱柜业将很可能迎来后奥运时代的共赢局面。

姚良松认为,在奥运举行前,国家已经对地产和股市、固定资产投资进行了有效控制,为奥运后经济的持续稳定运转预留了相当的空间。在奥运会之后,2010年,上海将举办世博会,广州将迎来亚运会。国际性大型活动接踵而来,既增加了本土品牌走向全球的机会,也将会刺激经济的发展,所以,北京奥运不是中国经济繁荣的终点,而是新一轮经济发展的起点。



参照日、韩两国借举办过奥运而经济起飞的事实,姚良松充满信心地说:“北京奥运会

上中国文化的呈现震惊了全世界,为本属于舶来品的橱柜行业注入更多信心,把先进的现代生活方式与中国本土饮食文化进一步有机结合,相信奥运过后,购自住房的人会逐渐增多,国内橱柜业将迎来巨大的发展机遇。”

据悉,针对下一轮产业发展黄金机遇的到来,欧派已经在产能、渠道、服务等多个方面,为奥运后激增的家装需求作好了准备:欧派已经在全国600多个城市开设了1000多家专卖店;欧派年产能突破30万套的世界级橱柜制造基地预计于今年年底正式投产,从而可以为消费者提供及时和优质的服务。

张真



美涂士携手蒋雯丽 再塑中国健康漆第一品牌

一个是涂料行业以专注发展健康漆为己任的知名企业美涂士,一个是凭借《金婚》问鼎“金鹰奖”的实力派著名影星蒋雯丽,当两者联手将会产生什么样的品牌影响呢?有人说,因代言人蒋雯丽的助力,美涂士的市场知名度将大大提升;有人说,美涂士立志打造民族涂料第一品牌,美涂士漆更有欲树“中国健康漆第一品牌”的势头,蒋雯丽将会因美涂士的知名度而更上一层楼;也有人说,这只不过是一次普通的品牌代言事件而已。近日,美涂士集团在正式公布影星蒋雯丽为其麾下美涂士漆的品牌形象代言人后,针对涂料行业对美涂士聘请代言人众说纷纭的讲法,美涂士总经理任德忠宣布,美涂士将携手蒋雯丽再次拓展“中国健康漆第一品牌”的品牌形象。

据了解,作为“绿色家装”、“环保涂料”的倡导者,早在2001年国家《室内装饰装修材料有害物质限量标准》颁布之前,美涂士就已研制出了无苯无毒的健康星三苯环保聚酯漆,随后美涂士就一直坚持走“环保、无污染”的道路;2002年年底美涂士油性漆通过“中国III型环境标志认证”;2004年美涂士获得中国环保产品认证和3C产品认证,同年又被中国环境科学学会授予“全国市场用户首选环保品牌诚信企业”荣誉称号;2005年美涂士在央视上更换广告片并在广告中首次亮出“健康才是硬道理”的广告宣传口号。由此,打造“中国健康漆第一品牌”的品牌战略轮廓初具雏形。

在打造“第一品牌”的品牌战略思想指导下,2006年5月,美涂士漆凭借着综合优势以及出众的健康系列产品,在2008年奥运会青岛国际帆船比赛中心建设用漆招标中,从美涂士、ICI、立邦、华润等20多家国内外知名涂料企业中脱颖而出,一举夺标成为该奥运场馆指定用漆。

招商热线:0371-66528200 联系人:肖先生

新品

实木复合地板,卧室也能穿高跟鞋?



世友地板供图

几个爱美的女伴,不止一次的发牢骚说,漂亮的高跟鞋只是穿给外人看的,回家为了小心呵护地板,不得不换掉。众所周知,实木复合地板是最温馨的地面装饰材料之一,以其天

然的木材纹理、温和的实木材质见长,这是其他材料所无法比拟的。然而,实木复合地板也因其娇嫩的漆面而无法承受高跟鞋的“亲吻”,即便是小小的撞击和碰撞,也会使心爱的地板变得“坑坑洼洼”,让地板的装饰效果大打折扣。正如其非凡的高贵吸引消费者一样,实木复合地板的娇贵也让许多消费者望而却步。

如今,世友钛晶面抗刮痕实木复合地板成功解决了普通地板不耐刮痕这一难题,使铺设实木复合地板的家居生活从此不再小心翼翼,并向全世界自豪地说:“让爱美的女人在实木复合地板上也能穿高跟鞋。”

在厨房,爱美的女性可以穿着高跟鞋自由地制作美味的晚餐,因为使用牛顿笔等专业检测

仪对世友钛晶面抗刮痕地板和市场普通地板进行测试,世友钛晶面抗刮痕地板能承受40牛顿力,而市场普通地板仅能承受10牛顿力,从此不必担心锋利的高跟鞋刮坏地板漆面;在客厅,小孩可以在地板上尽情玩耍心爱的玩具车,因为用硬币对世友钛晶面抗刮痕地板和市场普通地板进行同力刮擦比较,世友钛晶面地板基本无刮痕,而市场普通地板出现明显的刮花痕迹,从此不必烦恼顽皮的孩子用玩具车刮花了地板。

都市的喧嚣、生活的单调、家居生活的拘谨,从此远离生活,取而代之的是一种清新的惬意感受。正如世友钛晶面抗刮痕实木复合地板,释放的不仅仅是美丽,更是一种心情。

晚报记者 熊维维



南京钟凯丽装饰

NANJING JOAN CAREY DECORATION

中国家装最具影响力企业 / 全国住宅装饰装修百强企业



每周六下午 14:30 样板房直通车
预约热线: 63576360 63576380

聘

因公司发展需要,郑州所属各店诚聘以下精英人才:

1. 业务精英
2. 主任设计师

以上岗位长期招聘,请与各店面联系。不收费。

南京钟凯丽装饰公司自1998年成立以来,一直坚定不移树立“为人民服务”的崇高品质,塑造向来卓越的品格,不断提升企业品位。追求“心贴心零距离”的客户服务。力求节约型、环保型家装服务理念,提高人类居住品质为己任。

“品”字多一点是钟凯丽的核心,其中包含了以下几个方面:品质多一点、设计亮一点、管理严一点、材料优一点、施工细一点、价格低一点、服务好一点、生活美一点。

辉煌10年
1998-2008

- / 巩义店 / 64583339
- / 文化店 / 63576360 63576380
- / 嵩山店 / 68883009 68880596
- / 网络互连 / www.joan-carey.com

六度
工作室
Six-dimensional Designer Studio
TEL: 63576381