

# 国际百货业巨头, 聚集顶尖奢侈品牌, 首次现身中原

## 国际顶级商业涉水中原的背后

紫荆山路与商城路,作为每天上下班的必经之地,老李平常实在懒得多看几眼,因为太熟悉了,但这天,他却不由自主地放慢了车速。一块巨幅户外广告牌吸引了他的注意——香港新世界百货根植裕鸿国际,“新世界百货来郑州了?”他激动地说。

对于郑州这座城市而言,香港新世界的到来无疑在无形中提升了商品的档次与品位;对于城市居民而言,最直接的好处就是可以在郑州买到国际顶尖的奢侈品了。然而,作为一次事件,一直以一线城市作为进驻目标的香港新世界,为何这一次将橄榄枝抛给了地处内陆的郑州,其试水中原的背后究竟有着怎样的不为人知的原因?

### 香港新世界入驻, 郑州也能买顶尖奢侈品了

新世界的到来,对郑州的商业,特别是百货业的影响是很大的,至少这填补了郑州无顶尖奢侈品的空白,Dior、Armani、Versace、Burberry 等世界顶级奢侈品品牌在郑州也能买到

“新世界真的来郑州了,不会只是商业炒作的噱头吧”,多年从商的敏感性,往往让老李比别人想得更多一点,“如果这不是一次商业炒作的噱头,新世界的到来,对郑州的商业,特别是百货业的影响是很大的,至少这填补了郑州无顶尖奢侈品的空白。”

作为国际性的百货巨头,定位中高档产品的新世界百货在世界百货中享誉极高,多年来,始终坚持苛刻的选址标准,以国际一线大都市为进驻目标,连锁商场遍及世界各地。

据公开的资料显示,香港新世界百货成立于1993年,是首批进军中国零售市场的外来投资者之一,经过十多年的经营,目前已经成为中国内地高端百货店的代表,更被成为“奢侈品的百货巨子”,在全国已开设百货店32家,覆盖了18个大中型城市,去年7月,还在香港联交所上市。新世界百货长期坚持走高端路线,其拥有强大

### 试水中原, 新世界缘何独钟郑州?

新世界选址郑州,是对郑州经济水平、区位优势以及消费能力的认可。从传统的金博大、丹尼斯、正弘旗到新加坡凯德置地旗下的嘉茂商业,再到如今的香港新世界,郑州商业品位一步步提高,这或许也意味着郑州正在迈入一线大都市的阵容

“郑州的百货业格局或将面临新的变化”,近段时间以来,许多商界人士都向记者表达了对新世界百货的关注之情,尽管对于新世界的到来很意外,但很多人却也认为选择郑州尚在情理之中。

处于中部六省中心位置的郑州,近年来一直保持着高速发展的势头,堪比浦东新区的郑东新区已经初具规模,经济水平年年拔高,特别是郑州交通枢纽作用的不断强化,拥有着无可比拟的交通优势,目前,郑州是全国唯一的客运专线交汇的地方,郑州北站是亚洲最大的枢纽编组站,郑州东郊还要建设铁

### 新世界搅局, 郑州商业格局又将如何?

新世界百货所带来的影响是很广泛的,包括商业格局的变化、消费理念的变化、城市时尚度的变化、城市商业发展的促进、城市化进行的加快等,“未来的商业格局肯定会有新变化,像新世界一样国际知名品牌将发挥很重要的作用”

前不久,在郑州市规划局的一次会议上,打造城市新中心商圈的概念被着重提及,其主要内容就是对紫荆山路和金水路构筑“黄金十字架”城市新中心商圈的构想,业内人士认为,紫荆山路与金水路这个黄金支点强力撬动了郑州城区经济的发展。

合理的规划和政策的倾斜无疑是一个区域发展的关键所在,该会议透露了政府对紫荆山路发展的重视,沿路高档商务楼的林立与较高档次社区、品类众多的商业为紫荆山路吸纳了大量财富资源,也为其长久发展提供滋养。一个重要而显著的结

的知名国际供应商团队,如Dior、Armani、Versace、Burberry等世界顶级奢侈品品牌,始终跟随着香港新世界的投资步伐。

假如你想买一款LV的时尚包包,以前可能会在网上订购,或者选择去北京、上海等一线城市购买,但新世界百货进入郑州以后,这种局面将得到改变,你能在那里选购到最新款的LV产品,免除网购或者去外地购买的不便。

作为中国最大的百货店拥有者及经营者之一,新世界百货同样拥有着先进的销售模式,为顾客提供“一站式”购物服务,是当代购物模式的新主流。新世界百货为顾客服务不甘后人,专门成立了超市部,为各地百货配套。

一颗小石子足以使平静的湖面惊起涟漪一片,而香港新世界百货并不是惊起涟漪这么简单,因为他本身就不是小石子,不然获悉此消息的市民怎会惊奇地奔走相

告。

路集装箱节点站和新的客运火车站。这些,无疑都是吸引世界知名品牌进驻的筹码。作为河南省省会,郑州是全省的政治、经济及文化中心,人口超过730万,2007年,全市国内生产总值约为人民币2421亿元,同比增长为156%,同期之人均可支配收入为人民币13692元,较2006年上升158%,而2008年前三个月,郑州的消费品零售总额达人民币290亿,较去年同期增大247%,这表明郑州对商品的消费水平在不断提高。

而近两年来,郑州的商业氛围也是愈加浓厚,商战风云迭起,从传统的金博大、丹尼

斯、正弘旗到新加坡凯德置地旗下的嘉茂商业,再到如今的香港新世界,郑州商业品位一步步提高,这或许也意味着郑州正在迈入一线大都市的阵容。

综合以上因素,其实也不难发现,新世界百货为什么会选址郑州的原因。新世界百货执行董事郑志刚表示:“新世界百货发展新店一直采取两大策略——‘一市多店’及‘辐射城市’。承着公司在湖北省武汉市的强势,我们成功扩展至毗邻的湖南省长沙市,尽享‘辐射城市’之优势。河南省郑州市同样毗邻湖北省,公司将继续采取‘辐射城

“今年7月,香港新世界百货以3.07亿元买断了裕鸿国际的独立商场进行持有经营,这也就是与我们正式签约,现在这个独立商场的建设也在根据新世界百货经营所需作些适当调整。”前日,记者前往新世界郑州店采访时,裕鸿国际一名负责人表示,香港新世界百货进驻郑州已经板上钉钉的事,“这不仅会整体提升郑州的百货档次,同样对快速发展的郑州商业及略显波澜不惊的郑州楼市而言,也都将是难得的机遇。”



图片说明: 奢侈品云集的香港新世界

市’策略,务求进一步增强位于华中地区的据点。”

新世界百货执行董事兼董事总经理张辉热也认为,“连同位于武汉、长沙及厦门的百货店,再加上新的郑州店,公司在华中地区共有九家分店。有助发挥区内的协同效应,带来更丰富的当地市场信息,以及更佳的协商能力及品牌认受性等优势。我们对华中地区的三个省份,包括河南、湖南及湖北的发展前景充满信心。我们将继续发挥‘辐射城市’策略,在华中地区物色合适的发展机会,以提升我们在该区的市场份额。”

“新世界百货带来的不仅仅只是高档的产品,更有成熟的销售模式、消费理念以及先进的管理理念及用人机制等”,河南财经学院教授刘社认为,新世界百货所带来的影响是很广泛的,包括商业格局的变化、消费理念的变化、城市时尚度的变化、城市商业发展的促进、城市化进行的加快等,“这也是郑州商业学习世界先进理念的好机会,未来的商业格局肯定会有新变化,像新世界一样国际知名品牌将发挥很重要的作用。”

“一个城市一般只能有一个商业中心,一两个副中心,特大型的城市可能多个副中心”,河南商会副会长何宏剑何宏剑曾表示,郑州以商业为重点的城市中心正在发生变化,如二七商圈在郑州火车站建设的时候,便已有了商业的发展,是借着火车站附近大量的人流、物流,以及便利的交通而慢慢发展形成商业中心的。他认为,郑州目前的商业中心就是二七商圈,副中心包括碧沙岗、紫荆山以及花园路与农业路等商圈,“随着新世界百货的到来,紫荆山与商城路这个地方,商业与人流都会聚拢过来,可能成为一个新的城市中心。”

从城市发展的进程来看,品牌商业对区域经济的拉动是显而易见的,特别是像新世界百货一样的世界知名商场,对商业的带动以及对客户群体的号召都有着十分大的作用。传统的郑州商业,产品都集中在中低档水平,能满足高品质需求的产品很少,新世界百货正好将满足这一需求,加之紫荆山与商城路便利的交通、良好的配套,可以想象,这里的未来将成为郑州又一个商圈的中心,同时也是档次与品位较高的城市商业中心。