

湖南卫视大型全民参与挑战节目《智勇大闯关》开播以来收视率稳居全国同时段节目的第二名,但收视率的飙升也伴随着不断的争议。有人说“这个节目是全国神经病集中地”,也有人认为这个节目是“展现国民素质和言情幽默的偶像大片”。17日,湖南卫视《智勇大闯关》制片人罗强良接受了记者的专访,为千奇百怪的参赛选手正名。



节目引质疑,被指“全国神经病集中地” 湖南卫视:只为你乐!

《智勇大闯关》制片人回应质疑

与所有挑战类节目一样,选手挑战《智勇大闯关》复杂的赛道原本是节目的主要看点,不过这一情况到了湖南卫视则有些不同,参赛选手往往会利用比赛前一两分钟的自我介绍时间做一些令人惊讶的事和说一些惊世骇俗的话,并因此受到观众的热烈追捧,比如声名大噪的“超人”、“豆腐男”、“罗大爷”等。罗强良告诉记者,《智勇大闯关》的宗旨是最大限度地发挥观众的积极性,同时也拉近了电视与观众之间的距离,是一个最直接的互动平台。“选手们的幽默感更多的来自于他们自己的创意,这是一种天性的

表现,让人感觉亲切,而他们中间一些人身上的故事,也能满足观众的好奇心,引起观众的共鸣,这些效果都让我们节目组觉得很惊喜。”

据罗强良介绍,《智勇大闯关》目前的初赛还没结束,之后会安排4场全国总决赛,不过赛点将不再安排在长沙,而是选择在横店或者海南。全部节目将在10月底之前播完,至于明年还会不会继续做,罗强良则表示:“《智勇大闯关》其实和‘快男(Q吧)’‘超女’一样,都是到了那个时间才决定做还是不做,一切还没有定数。”



【及时评】

“神经病集中地”也比“千台一面”好

一个节目能引起争议,先不论内容本身的好坏,至少说明它是有特点的,有别于观众收看到的其他节目。事实上,被人称为“神经病集中地”的《智勇大闯关》所依托的湖南卫视,近年来依赖一系列节目创新名声大振,比如,之前引起更广泛争议的《超级女声》,以及让不同身份的人换位生活的《变形计》等。

现在电视的困境令人倍感无奈,那就是电视节目的同质化极其严重,总让人有“千台一面”的感触,如果不看台标,很难分清到底是哪个台。从这个意义上说,即便《智勇大闯关》真的如某些人所言,是全国“神经病集中地”,也远比“千台一面”好,因为它至少让观众在付费之后,有了更多的收视选择。说到《智勇大闯关》这个节目,笔者忍不住要为其鸣不平。从自我介绍来看,它引起争议的一个重要原因是选手在自我介绍时,说话很“雷人”。比如,一位大爷身贴“老伴我爱你”的字样,面对镜头喊“老伴我爱你”。这在以前确实不可想象,但为什么不能这么做呢?一个老人勇敢地表达爱意,我们是该给予真挚的祝福,还是贴上“神经病”的冷酷标签? 王佳

就是让你乐

最搞笑组合:“山水组合”

一个姨妈和外甥女的组合,两个人一进来就欢欢喜喜地自报家门:“我们是——山水组合!”因为是湖南话,第一遍主持人没听清楚,又问了一遍,什么组合?“我们是——山水组合?”这个时候主持人问了一句:“为什么叫山水组合呢?”当所有人都在等着一个比较深奥的含义时,结果姨妈笑呵呵地说:“因为我叫山水美!”(是那种相当自豪的表情),这个时候主持人也忍不住笑了:“哦,这个组合完全是姨妈说了算,跟外甥女没啥关系!”后来这两人落水的姿势那叫一个一致!

最温情选手:重庆罗大爷

借参加比赛向恋人示爱的选手很多,但没有一个比来自重庆的罗大爷更让人震

撼。他身贴“老伴我爱你”的字样参与《智勇大闯关》,面对镜头对电视机前的老伴喊道:“老伴,我爱你。”质朴而真挚的语言赢得了现场观众热烈的掌声,也感动了电视机前的观众,被一致推选为最令人感动的温情选手。

最有影响力选手:“超人”

曾经在《快乐向前冲》的舞台上势如破竹屡闯难关的运动达人——傅洋,凭借“超人”的形象,在这个夏天可真是“火”了一把。他的“超人”装扮和敏捷身手给观众留下深刻印象,迅速成为一个“草根红人”,在网络上聚集了超高人气。9月15日“超人”又来了,虽然没有完成赛道,但他的出现依然吸引了众多“超人”粉丝追捧。 综合

填补区域商务空白 中南助展郑汴雄风

商都六号开启郑汴商圈资源型商务新纪元

■ 十年郑汴圈 商务大市场

郑汴路一线,川流不息的是人流、车流,1997年以来,这里就是一条不折不扣的繁华和财富聚集的道路,被称作郑州家居建材行业“生产”富人最多的一条道路。时至今日,随着世界500强肯德基、麦德龙、红星美凯龙、宝马品牌店的进驻,这个地方在地产界中被称为“龙兴之地”,是商家最看重的必争之地,也是郑东未来的发展重心。

■ 填补区域商务空白 商都六号启航

郑汴路一线虽然集合着数以万计的建材、物流、贸易商家,但周边区域内却没有一个纯写字楼出现以满足附近庞大的商务市场需求。商都六号由六栋高标准纯写字楼与五层底商组成,位于郑汴路与中州大道交汇的黄金地带,处于老城区、郑东新区CBD、东经济开发区、加州工业园的轴心位置,占据着郑州东南板块商务核心带。郑汴商圈无纯写字楼的不协调现象,将随着商都六号的建成而彻底终结。

■ 居然之家进驻 商办一体化时代到来

居然之家,中国家居建材行业巨头。随着居然之家入驻商都六号,势必会带来数以千计的名牌商家,其自身的经营和办公需求,不仅带动了商都六号相关业态价值的再次飙升,同时也催生了“商办一体化”新型商务模式的诞生,独有的商务办公模式全面升级郑汴商圈商务版图,引领郑州进入“商办一体化”时代。

■ 中南置业 助推郑汴商圈复兴

十年来,中南置业不断提升着郑汴商圈的办公水平和条件。商都六号项目住宅板块中南·海知音,一期已经盛大入住,二期目前也已经陆续交房,郑汴路醇熟大社区目前还有少量房源,入住郑汴路五星级海园林生活公园的机会正在逐日减少。社区68m²-246m²临街现铺已经推出,紧邻居然之家,独享郑汴商圈醇熟配套,其升值潜力不可限量,现在购买绝对是抢占郑汴商圈不可多得的机会。

■ 精工品质 界定商务的至高标准

中南置业秉承精细地产执行者的开发理念,和国内外许多优秀的供应商建立合作渠道,确保建筑材料的品质如一。商都六号通过对建筑材质选择追求的至臻完美,缔造郑汴商圈商务领跑地位。酒店式风格大堂、无线资讯平台、彩铝中空玻璃窗、环保定制涂料尽显现代商务睿智形象。

■ 精致户型 开创郑州写字楼市场新篇章

商都六号,为周边行业量身定做的36—55m²精致办公空间。极致创意规划设计,充分利用每寸经典空间,与中小企业商务办公对号入座。小面积,低房款低首付,置业投资轻松就就。十年郑汴商圈,万余商家强劲需求,未来财富升值空间一路稳健保障。

咨询热线:
65666666

