



影响中原商业进程的企业

大商集团郑州新玛特购物广场

北京华联河南商厦

丹尼斯百货

亚细亚商场

郑百文集团

思达商业连锁

上榜理由:

商业是郑州的骄傲,商战是郑州商贸城的现代名片。30年中,有多少企业能影响中原商业的进程? 1989年5月,郑州亚细亚商场正式开业。在上个世纪80年代末90年代初,亚细亚的出现像一缕清风,吹遍神州大地。后期,由于经营管理等多方面的原因,不到10年的时间,亚细亚关门停业。

曾被誉为中国“国企改革一面红旗”的郑州百文股份有限公司(简称“郑百文”)在中国证券行业经历了两次“声名大噪”:第一次是作为国企的“先进典型”隆重上市,第二次是作为“世界上最烂的垃圾股”而成为中国首家破产的上市企业。

作为国务院审批的两家台商百货零售企业试点之一的丹尼斯百货在1997年11月开业。就是在当时全国百货零售业很不景气的情况下,丹尼斯异军突起,积极引进大卖场业态,并于1998年6月27日开设郑州市第一家量贩店,开创了百货与量贩错位经营的多元模式。

在郑州不知道思达超市的人不是很多,靠着“街边社区店”战略,该超市遍布郑州大小街道,然而这样一个方便市民的超市,而设定的2008年的利润额达到500万元以上,销售额达到5.8亿元。

“得中原者得天下”,让大商“充实”且引以为傲的一点是,即2006年6月1日正式开业后,大商需要为进入郑州市、华北市场寻求支点,而金博大就是一个良好的撬动市场的支点,如今看来这一着险棋走得非常成功。同年9月底即与国贸中心签约,正式启动筹备工作,这种先占二七、后征花园的凌厉攻势令人侧目。

评审团意见:

亚细亚当时可谓国内第一家有接近现代营销观念的零售企业,引领了百货零售业的营销革命,亚细亚以不断的创新为着眼点,树立了“别具一格”的差异化形象。所以说,在整个90年代的中国商业史上,亚细亚是不可或缺的一页;如果不以成败论英雄,郑百文值得借鉴和探索;而丹尼斯一直在激烈的市场竞争中保持高速增长,并向郑州市民展现全新的消费观念和都市时尚,得到消费者的强烈回响;思达商业潜心钻研近13年,不但趟出了一条逃脱亏损泥潭的活路,而且还有了利润。

中原商业三十年卓越品牌奖

国美电器

永乐生活电器

苏宁电器

五星电器

大商电器

迪信通手机连锁

中州通讯

新亚手机连锁

忆通手机连锁

八方数码

八方通讯

长远手机连锁

百脑汇

中鑫手机连锁

赛博数码广场

百年德化风情购物公园

郑州金海马家居城

上榜理由:

中原商业三十年充满着成长、裂变、扩张和颠覆的事件,一些商业品牌在这些事件中陨落,倾覆,流失,最终像划过夜空的流星一样无迹可求;还有一些商业品牌却在这些事件中冉冉升起,焕发新彩,熠熠生辉,幻化成具有无穷号召力的图腾符号。

在中原商业的发展进程中,一个卓越品牌的形成无疑要经历无尽的市场锤炼,光华的背后是众多人的努力和矢志不渝的固守坚持。一个卓越品牌更是意味着广大消费者不折不扣的信赖和忠贞不二的选择。

它们中间有着历久弥新的老字号,也有着初露锋芒的新晋品牌,有着扎根于斯的本土店面,也有着挺进中原的外来企业。但它们有着共同的特征,那就是品牌响亮,诚实守信,不断创新,广受消费者的信赖和赞誉,引领着消费潮流和行业风向。

它们中的本土商业品牌植根中原沃土,伸展枝叶,领舞中原商业;而其中的外来商业品牌克服了水土不服,对接中原市场、了解中原市场、深入中原市场,改良品牌与营销活动,为中原消费者所接受,为中原消费者所认可,从而提升品牌的活跃度与偏好度,创造了行之千里的品牌效应。

评审团意见:

获得“激越三十年中原商业卓越品牌奖”称号的企业有着旺盛的生命力,它们为中原商业氛围的营造和提升创造了不竭的源泉,它们是中原现代商业支柱产业的有力支撑点,是商业竞争力的集中体现,也是商贸流通产业现代化的示范者和领跑者。

中原商业三十年消费者最满意的商场

大商集团郑州新玛特购物广场

時計宝郑州紫荆山百货

正道花园商厦

正道中环百货

北京华联河南商厦

百盛购物中心

丹尼斯百货

郑州百货大楼

郑州华联商厦

中原商贸城

欧凯龙家具连锁

河南世纪联华

河南佳和家居

建文新世界大厦

河南大张实业

胖东来商业集团

上榜理由:

评出的这些最满意商场,要从几个方面论证他们是否受消费者满意。首先,知名度,既然是消费者最满意的商场,那么在知名度上,应该是消费者家喻户晓的企业,比如郑百、紫百、正道花园,从计划经济时代延续到现在的老企业;再比如丹尼斯、北京华联、大商等等新时代的外来大鳄;之外,世纪联华、欧凯龙在超市和家居领域都占据着市场的主导地位等,在每个商场背后,都有一段丰富的经历,让消费者肯定他们的存在。

其次,服务,每家企业的市场定位虽各不相同,但都有自己的特色服务,宗旨就是让消费者购物时感到满意;再一个就是诚信,因此评出这些商场,也是从商场的投诉率低至条件出发,这些商场的诚信让消费者满意;最后就是销售业绩,而销售额的增长从侧面来说商场得到了消费者的认可和满意。

评审团意见:

获得“中原商业三十年消费者最满意的商场”称号的企业共同点是知名度高,诚信度高,服务好,销售业绩稳步提升,均是受到市场广泛关注的这些企业。

中原商业三十年标志性企业

時計宝郑州紫荆山百货

正道花园商厦

郑州百货大楼

郑州华联商厦

郑州友谊商厦

通利家电

上榜理由:

他们大多从零起步,却创造了郑州本土乃至中原最具行业影响力的品牌,创造了相对领先的服务和管理体系;

他们中的一部分经营意识模糊地开始从“企业本位”向“股东本位”转换,经营手法也开始懵懂地从经营产品层次向经营资本层次跃迁;一部分从本质上正被一脉传承到跨越式的发展中奋勇前行……

他们是郑州乃至中原经济发展的缩影,他们的创新精神正在改造着郑州乃至中原的商业气候,我们理应记录它们的成长轨迹。

他们历经了中国所有国有、个体零售商业发展过程中的从辉煌到低谷、从发展到阵痛、从彷徨到镇定、从等待到自信……他们用锲而不舍和大无畏的创新演绎出中原商业发展原动力的内涵和中原商业精神!

他们的可持续发展,是构建郑州和谐社会的重要保证,是中原商业三十年改革发展的必然产物,是中原商业三十年发展过程中中原商业精神发展、凝聚、提炼、提升、延续的根本保证!

评审团意见:

获得“中原商业三十年标志性企业”的企业在中原商业改革三十年的历程当中,不仅仅关注自身财富的物质增长,同时更关注行业发展背后具有的精神内涵以及社会责任,所以,他们是中原商业改革发展三十年标志性企业当之无愧!