



国美9月“黄金月”宣言:不拿退柜产品做特价,不拿市场淘汰的产品打折,在国美,保证绝对新鲜。

为了满足“后奥运”家电市场的需求,国美集团将通过200亿集采让消费者享受超低特价让利活动。河南国美总经理刘昆认为,卖场的促销战其实就是规模优势、特价资源的比拼,为了抢占后奥运家电市场的份额,国美电器利用大单集采的方式,确立资源的低价优势。此次国美针对后奥运市场进行集采,抢占市场上紧俏的畅销、优势资源总共200亿元。此外,除畅销、优质产品外,此次采购还包含了国美针对消费市场主推的特价定制产品,囊括各大主流供应商。

而靠销售彩电起家的国美电器一向在彩电业务上领先其他竞争对手,与彩电供应商20年的良好合作关系,往往可以得到彩电供应商的资源倾斜,此次200亿订单的采购中,彩电依旧成为国美的重点采购品类,包括海信、康佳、创维、TCL、长虹、海尔等在内的全球知名彩电供应商畅销型号,占据了此次采购整体的30%。记者注意到,国美采购的平板电视依然以42英寸以上的大尺寸为主,显然,国美依然看好“后

奥运”大尺寸平板市场。

在IT、数码、手机等品类的采购上也进行了巨额投入,占整体采购额的22%,至此,彩电和3C品在整体采购中的份额已经超过半数。

需求有多大,让利冲动就有多大,庞大的市场需求刺激,促使国美不遗余力打造2008年最长周期的“大黄金周”促销战役。

国美集团副总裁李俊涛表示,此次国美集团举办的大黄金周亲情特惠活动,将在活动开始就倾尽让利资源,提出“价格承诺”、“服务承诺”、“货源承诺”的三大承诺,保证全方位为消费者提供消费保障。同时,国美诚信保障体系,包括9天满意保障、19天价格保障、39天退货保障和99天的换货保障,如果出现价格下调,消费者可以凭发票去国美办理价格保障退还现金,保证消费者不会因为价格变动造成损失。

国美:「鲜」机多多

吴绍超

明日,河南永乐正式开始大黄金周的第二波——旅游装备节;河南永乐联合全球知名3C品牌,在永乐二七广场店打造家电盛宴;届时,永乐将大惠天下,并于国庆前期,河南永乐全面执行19天价格保障,让消费者提前购物无忧。

留住美好旅游过程

本周末,中原第一店河南永乐二七广场店全面启动旅游装备节,为绿城的消费者精心准备了3C大餐。准备外出旅游的消费者一定要去永乐二七广场店看看。活动期间,在永乐购买家电单品满1000元均送电饭煲,累计购物满5999元送CDMA手机、累计满9999元送CDMA手机和电饭煲。

另新婚新居还有精美礼品送,新居的消费者凭2008年装修发票前来中原第一店购物满即送电烤箱,新婚的消费者凭结婚证或酒店订单来购物满就送电饭煲。市郊六县的消费者来二七店购物不但单品满500即报销车费,还加送电饭煲,真正

给绿城的消费者带来一个3C购物狂欢节。

据了解,为了迎接即将到来的旅游高峰,河南永乐给消费者带来齐全的旅游3C装备,特于本周末,在永乐二七店聚齐全球知名的3C家电品牌和几千款畅销3C产品;并且永乐通讯20亿元的大单采购稀释了通讯电器成本上涨的压力。动辄几十亿的定单提高了永乐电器在3C商品的议价能力,有效地抑制3C电器采购成本的上涨,给消费者带来一个真正的旅游装备节。

19天价格保障

河南永乐在大黄金周期间,将全面开展长久保障,而19天价格保障是有力保护消费者提前享受3C产品的一个保障;消费者在河南永乐大黄金周期间所购3C商品,在19天内如果出现所购商品价格下降,可给予差价退还,保证价格最低。河南永乐这种契约式服务就是给消费者提前消费的利益保障。

永乐二七店的旅游装备节至国庆节只有11天的时间,在19天价格保障时间内,在旅游装备节期间来永乐卖场所购的商品享受价格保障,如遇国庆节时消费者所购家电价格降低,河南永乐将退还差价。

吴绍超

永乐:购3C,去旅游



好消息:爱国者智能微笑相机送豪礼



好消息,爱国者从9月1日到10月10日举行展冠军风采赠豪礼大礼包促销活动,凡在此期间购买T60的消费者即可获得:电池、清洁套装、2G优的卡、三角架、液晶保护膜等。数量有限,先到先得。

爱国者推出的时尚超薄爱国者智能微笑相机T60,凭借其优雅精巧的外观,以及先进的自动笑脸快门功能,无疑和奥运冠军们一样成为一颗耀眼的新星。

首先,T60的外观就会令人眼前一亮,其ID设计和制作工艺出人意料地时尚而精致。正面两条收身弧线,使其更纤秀,背面3英寸超大高亮显示屏,大气而典雅。820万像素、1600高感光度、多种对焦模式、智能防抖、笑脸快门、手动

曝光、全景超画幅拍摄、红眼修正等先进功能,扎扎实实地成就了这款3英寸大屏、时尚精致的数码相机具有了惹眼的明星气质和魅力。

其中,特别值得一提的是T60的笑脸快门自动拍摄功能。即开启笑脸快门功能时,当镜头内出现微笑的脸孔时,相机快门会自动拍摄,将被拍摄目标最美丽的微笑面容在呈现的刹那瞬间轻松捕捉拍摄下来。而T60在行业内独家率先采用的双核图像处理芯片(速睿双核双线程高效图像处理器),使相机在快门和对焦速度上明显加快,操作更舒服,成像更清晰。

联系地址:河南省内各大卖场均有售
联系人:13015515567 69393053

新亚手机十一大派送

喜迎十一,欢度国庆。新亚手机连锁在本周着重推出,买手机送电脑、买手机送电动车、买手机送数码相机、购手机号送1000元话费等等重磅活动,秉承从本周末开始所有购机顾客均可抽取刮刮卡一张,喜中29英寸彩电一台、自行车、微波炉、高档公文包、食用油、新亚运动杯、运动包等。而且凭报纸到新亚各连锁店购机,可在您成交价的基础上,再减去20元作为来往车费(报广特价机除外)。

十一期间举行金牌手机活动,以2008北京奥运会中国所获金牌数为准,送出相对应的手机,全部以抽奖的方式产生。并且在9月29日~10月4日期间所有购机顾客还可送红包一个。

钟飞

神州燃具公司 实施“新盈利模式”

9月12日,中国广东神州燃气用具有限公司在郑州举行新盈利模式推广会,来自各地的100多家商业代表详细了解了神州品牌店加盟、品牌资产投资、品牌授权投资、资本托管投资等新盈利模式内容。

据了解,由于销售渠道成本费用剧增和原材料以及制造成本的上涨,从2007年开始,中国家电企业纷纷开始转型,一是加速产品技术优势,提升附加值;二是寻找新的盈利模式,比如开展自建销售渠道;而品牌店加盟是新盈利模式的重要表现。

神州公司总经理刘炳源表示,神州目前已斥资3300万人民币,实施一项名为“征求神州2008财富战略合作伙伴”的渠道战略工程,在全国二、三、四级市场全面构建分销渠道,实施神州品牌店加盟连锁经营,计划到2010年共计开出1000家神州品牌店,目前已落成360家。

业内人士表示,中国家电企业积极创建新盈利模式,表明中国优秀家电企业开始从传统市场营销模式向品牌资产、资本运营新盈利模式转型,预示中国家电企业将有一个新的蜕变。

韩新宝

TCL全球首推高清影像互动电视

9月10日,TCL在国家大剧院隆重推出了2008年的旗舰产品——X9,这也是全球首台高清影像互动电视。据悉,该系列尺寸规格覆盖从19英寸到52英寸,与传统的电视相比,X9在外观设计上体现出了更多创新,所有多余的、与画面无关的功能与按钮全部被巧妙地藏了起来,整片的金属拉丝面板简洁得让人觉得不可思议,就像挂在墙上的一幅画。X9进行了多

处创新性的设计,是TCL单款专利最多的一款产品。甚至对于某些已经成为液晶电视“标配”的技术,TCL也进行了升级。据介绍,X9的数字随机录放系统,不仅能够实现节目的录制、暂停和回放,更为重要的是,它还可以外接移动式硬盘,X9搭载TCL研发的120HZ图像倍频处理技术,克服了运动画面中的模糊和拖尾,实现了平滑流畅的全高清画面播放。

同时,TCL具有自主知识产权的自然光技术在X9上也得到了应用。据了解,自然光技术是中国家电业第一次向国外输出自己的专利技术,它最多能降低液晶电视能耗50%,与此同时,自然光技术还能提升色彩层次,实现了自然光下的视觉感受,还原逼真自然的色彩效果,有效缓解长期观看电视带来的视觉疲劳,健康护眼。

吴绍超

康宝公司开启厨卫中国行

日前,中国厨卫行业巨头KGE集团康宝公司在20周年庆典之际,以“爱在金秋”为名开启了康宝20年感恩答谢中国巡回之旅。

据悉,来自全省的经销商、代理商和零售商以及多家媒体记者,共同见证了康宝这一辉煌时刻。作为全球首台“家用电子消毒碗柜”

的发明者,康宝已经走过了20个春秋,现在她作为中国厨卫领域“新健康主义”倡导者的身份已经被国内外消费者普遍认可。根据中国家电行业协会最新的一份调查报告获悉,通过产业重组和资本整合,目前康宝品牌的综合市场竞争力已经进入中国厨卫市场前列。

康宝走过的20年也见证了中国整个厨卫行业的辉煌历程。康宝与KGE集团合作,也希望提升产品科技、时尚、艺术含量,引入更多创新元素。未来阶段,康宝将全方位进军绿色生态产品服务领域,带领更多科技、时尚、人性化的产品融入生活。

李红卫