



上周,苏宁借中秋小黄金周强势启动“黄金月”促销,据相关销售数据显示,以数码为首的包括手机、电脑三大消费电子产品类,占到整体品类销售50%的份额,其中又以数码产品最为突出。

据记者了解,自上周起苏宁全国启动的“黄金月”促销攻势,苏宁中秋节全国销售数据显示,中秋节三天的全国销售状况均优于清明、端午,且可以媲美五一三天的销售。苏宁电器营销总部执行副总裁王哲认为,国家节假日的调整已经让国内的消费习惯发生了改变,从苏宁中秋节三天的销售来看,几乎与五一无差距。

随着全球消费电子产业百家争鸣时代的来临,加之液晶面板供过于求、平板显示产业增速放缓等现实客观因素,未来全球消费电子产业的发展将呈现出高分辨率和像素、大尺寸、节能环保及平价的四大需求特征。记者认为,在目前高品质为前提的个性化需求背景之下,“质感化需求”的趋势也越发明显。据了解,数码、手机、电脑等消费电子产品作为高消耗品,其更新的速度更是从原先的“年度”缩短至“季度”。而随着苏宁本周数码旅游节的开幕,市场对于数码、手机、电脑的需求将再次被扩大,且随着国庆前后的旺销势头,必定加速未来中国消费电子四大需求趋势的凸显。

记者从苏宁获悉,本周苏宁顺势启动的秋季数码旅游节已正式携手上海卫视“环球DIY”自助旅行栏目,凡在9月20日至10月5日期间,在上海、北京、南京、郑州、广州、深圳等苏宁全国A类城市各门店购买3C类消费电子产品指定型号不限金额,即可参与统一抽奖参与该栏目的拍摄制作。

此外,苏宁棉纺路旗舰店9月27日将重磅开业,本次的“河南苏宁第一店”再次升级与以往不同的是,此次苏宁将完全按照“3C+”模式的标准对该店进行全方位的改造,全力打造成西区独一无二的旗舰店。苏宁电器总经理李志刚介绍说:经过此次升级,苏宁棉纺路店将把整个商场打造成为一个家电博物馆。为了能力求为消费者带来最大的实惠和惊喜,苏宁与众厂家强强联手,开展一系列的“大惠战”。届时,众多国际品牌不仅会发布众多新品,更是在价格上给予了前所未有的“放价”。

苏宁:黄金月四大需求趋势

吴绍超

五星:千万让利提前释放

为了抢占十一黄金周市场先机,五星通讯、数码品类率先与主流品牌签署合作协议,厂商联动资源助力五星3C产品销售。3C产品是五星此次“采购大户”,仅数码备货就砸入5个亿,新品有近千款。从本周起,五星就开始提前预热十一市场,3C品类全场10%~20%的让利,近千万的促销资源将引燃数码、IT的低价风潮。同时五星还为消费者准备了大量特价机型,众多国际品牌在内的包销、定制机型全部开仓放量。3C产品纷纷推出力度空前的促销让利活动,五星欲借十一市场赢得今年销售的主动权,另一方面,全面调整优化库存,真正为消费者逐步实现产品高性能、低价位。

河南五星电器总经理战卉表示:为使消费者在国庆期间得到更大的实惠,将从本周开始通过一系列预热活动让利于消费者,而且这些预热活动还可以与十一期间促销活动同时重复参加,预约顾客可享受多重优惠。从即日起至9月27日18:00前,

打电话0371-66069969到五星预约的消费者可以享受以下四重实惠。一、打一个电话即可获得总面值为220元现金抵用券,国庆期间全场通用;二、来就送价值10元家庭拼团;三、凭券购物即送价值28元食用油;四、购物满1000元另加送价值140元的美的电风扇。

对于异业联盟,战总介绍,今年黄金周根据消费者调研需求,五星联盟德克士、横店影城等餐饮、娱乐单位,这个联盟是一个集“想吃的、要玩的和意想不到的,一个为假日而生的联盟”,只要顾客在9月27日前到五星电器郑州市区各卖场预存50元即可获“假日省薪卡”一张,凭卡在十一期间可免费在卖场领取德克士6折套餐卡一张、横店影城15元电影票抵用券一张,另外专享购物10倍增值买家电优惠。即:购物满1000元直降150元,购物满2000元直降250元,满5000元直降550元。

彩电作为十一期间的热销品类,五星此次开展了“提前逛五星,5折买彩电”的活动,战总表示,9月28日前,顾客无须购物,即可在五星电器河南任何卖场免费领取抽奖券一张,十一当天有机会以5折价格购买29英寸彩电一台,每卖场限1名。另外,幸运参与者10名,各赠送家装工具箱一套。

吴绍超



百脑汇 电子竞技节 16日启动



百脑汇首届“瀚视奇杯”电子竞技节郑州站于9月16日举行了启动仪式,此次比赛的报名时间截止到9月26日,比赛项目包括《魔兽争霸》和《反恐精英》。如果想参加比赛,可以到郑州百脑汇一楼服务台进行报名。电子竞技节初赛将在郑州市各网吧举行,决赛于10月10日在百脑汇郑州店外广场进行,胜出的选手将在10月23-26日在杭州百脑汇进行总决赛。

初赛采取单循环淘汰制决出前8对选手进入决赛,在决赛中决选出CS前2名与魔兽前2名进入杭州总决赛。所有进入决赛的选手将在10月齐聚美丽的西子湖畔为同一个梦想发起挑战。届时,电竞明星SKY将到现场,为选手加油助威并切磋技艺。

据了解,百脑汇首届“瀚视奇杯”电子竞技节同时在百脑汇上海、杭州、南京、合肥、天津、长春、沈阳、郑州、西安、成都、广州、厦门、哈尔滨等全国14门店拉开帷幕。本次活动由百脑汇和瀚宇彩晶股份有限公司旗下的自有品牌瀚视奇联手打造,单项最高金额达到3万元。

钟飞

正奇资源整合 迪信通喜迎十一

随着十一黄金周的到来,手机通讯市场竞争也日趋加剧,各种促销战术也开始粉墨登场,好戏连台。众多商家摩拳擦掌、抢夺份额,各种促销高招淋漓尽致。

记者了解到,关于迪信通十一促销,有关营销负责人的意思是单一的促销战术往往很难起效,迪信通今年十一促销关键是巧妙地运用整合,整合各种有利资源、整合多种促销内容和形式。“凡

以奇胜,以正合”,如果迪信通通过分讲究促销创新往往是不切合实际的,关键是奇与正的整合,别人奇我则正,别人正我则奇,形式奇则内容正,形式正则内容奇等。迪信通作为中原手机行业的领导品牌此次十一促销以正合,当然面对各种挑战,也不排除以奇来抢额。”十一促销实际上是一种“糖衣战术”,如果资源的分配过于平均,往往会造成资源分散而显不出竞争优势,迪信通将以终端

为中心由近及远的扩展,向远处撒网,在近处下诱,实现远与近的结合。当记者继续问起十一具体促销亮点时,迪信通营销负责人脸上是一种神秘而又自信的微笑,只是说具体的购机促销活动将在9月底与广大消费者及潜在消费者见面。

迪信通在今年的十一将会给广大消费者带来怎样的实惠?敬请广大消费者密切关注迪信通的下一步动作。

钟飞

中鑫通信“零利日”打造价格低谷

——全场手机58元起,购机再送500元

本周中鑫通信全省22家门店上演河南省通讯市场首个通信“零利日”。届时,中鑫通信联合厂家拿出5000台超低特价机投放市场的同时,更拿出10000份豪礼普惠中原。手机低至58元,高档手机电池1元钱起,座充1元起,蓝牙耳机35元起。活动期间进店的顾客就可免费获得中鑫通信送出的100元的优惠券,同时还可获得精美礼品一份。全场同时购手机满800元送500元。同时顾客还可参加5折手机的抽奖活动。购机的顾客还可获得由中鑫通信送出的彩电、自行车、手机、MP3等豪礼!购机的学生顾客最高优惠500元,还送精美礼品一份。持学生证购



机报打的费。教师持教师证购机优惠50-500元。中鑫通信此次拿出集中采购的10万台机型上摊市场。这些机型都是最主流的时尚新品,并且手机价格承诺市场最低价。活动期间,手机降价幅度最高可达20%,包销品牌手机价格直降并且单台手机最高可以获得高达数千元的厚礼。

中鑫通信依托现有专业化的维修网络,推出的“金牌服务”体制打破手机行业长期服务落后的局面,全程专业化的购机服务、完善的手机售后服务体制将带给中原消费者全新购机理念。

钟飞

中兴移动首推情侣手机

动”情侣手机,中兴灵韵X760和中兴灵动X770。

中兴灵韵X760和中兴灵动X770作为情侣手机,内在功能上并没有显著差异,其差异性更多体现在外观和颜色上。

中兴灵韵X760和中兴灵动X770的主要情感卖点是一生至爱的“情侣”以及彼此倾注的巨古感情,以热恋或甜蜜婚中的爱侣为目标消费者,“珍于心,爱永恒,一生至爱”。中兴

灵韵X760是一部非常典型的中国智美女性专属手机,小巧、纤薄的身材、时尚而唯美的外观设计,缤纷的色彩(咖啡红、鹅绒红、珠光绿)令众多女性尖叫连连,而其触摸力反馈技术和3D MMI三维立体操作界面的率先应用,不仅给一向被娇宠惯的时尚女性带来最舒适的用户体验,更是引领了国产品牌手机的创新发展,并在女性手机市场展露锋芒。

钟飞