

海信冰箱刮起“高端普及风暴”

据了解,海信冰箱在全国范围内启动了一场声势浩大的高端精品推广活动,同时将在一些重点城市进行“领先科技精品大巡展”。此次活动,涉及到目前市面上所有在售的海信三门、多门和对开门高端冰箱产品。这两大举措,是海信自4月份推出鲜界系列多门冰箱,深入推进“高端战略”以来,对我国高端冰箱市场又一次震撼冲击。

最近几年,我国高端冰箱产品迎来了前所未有的市场机遇。随着人们消费水平的提升,三门以上高端冰箱的需求量激增。海信由于一直奉行“技术立企”的理念,自进入冰箱领域之初,便一直坚持高端战略,并且在我国高端冰箱领域已经取得了不菲的成绩。其中最为引人注目的是矢量变频冰箱和“鲜界”系列双制冷双循环冰箱。

海信冰箱素以前沿的矢量变频技术著称,是我国第一家采用矢量变频技术的冰箱品牌,其三门变频冰箱保鲜效果十分显著。它采用国际领先的180度矢量变频技术,能精确控制变频压机的运行状态,运行更平稳,可使冰箱低频运转维持恒温,控温更精确,最大限度地消除温度波动,并根据食物保鲜需要自动地调节和控制温度,使冷藏室、变温室的温度能精确地保持在5℃点、0℃点等各个关键点,能使冰箱内食物获得最佳的储存温度,

保鲜原滋原味。

在多门冰箱领域,海信鲜界系列产品推向市场后,更是以国内独创的“双制冷双循环”技术,一举打破国内多门冰箱同质化竞争的僵局,使各品牌多门冰箱的竞争由外观的争相模仿,上升到保鲜核心技术领域,从而推动了全行业多门冰箱产品性能的升级。在海信鲜界系列多门冰箱问世之前,我国市场上多门冰箱的送风方式多是采用单制冷单循环系统,即各个间室共用一套制冷循环系统,冷气从冷冻室到制冰室、冷藏室、果菜室等所有间室进行大循环,导致果菜易脱水风干、食物串味、耗电量偏大等问题。而海信鲜界系列多门冰箱采用双制冷双循环系统,冷藏、冷冻系统分开制冷分别循环,实现了不风干、不串味、恒温保鲜、制冷快与耗电小五大突破。

据了解,海信鲜界系列产品自上市以来,不仅市场销量节节高升,还带动了海信冰箱全线高端产品的销售。经中怡康数据统计,今年5月,容积段在230升以上的海信高端冰箱的零售量,相比年初增长达34.7%。

业内人士指出,在占有技术制高点优势条件下,海信强势推出系列优惠政策,可望刺激三门以上高端冰箱销量进一步飙升。

李红卫

专业地产机构为何选择了方太?

——好房子要配好厨电

“方太、万科、金地、合生创展、珠江投资”,在四家专业地产机构的映照下,“方太”显得有些另类。作为中国唯一一家在高端厨电市场战胜跨国公司,而获得市场占有率第一的企业,“方太”如愿与国内四大知名房地产商结成了战略伙伴关系,成就了一段“好房子要配好厨电”的佳话。

作为地产机构的领袖品牌,早在2007年初的时候,“万科”就开始在全国范围内对厨电企业进行严格的考察和筛选,期望找到理想的精装修房厨电供应商。“像造汽车一样造房子”,“以造飞机的标准造厨电”,前者怀揣着“一切标准化”的梦想,后者则坚守着“专业做厨电”的信念,“万科”与“方太”显得异常合拍,两个“执著”的品牌就这样走到了一起。2009年万科住宅产业化战略即见分晓,对万科来说,它重视的不仅仅是成本与品质的回报,它更看重对战略的推动,这是给万科带来的最大的好处。

近期在《南方周末》、《京华时报》等重量级媒体上发布了由13家协会、商会和研究单位联合支持,全国36所高校联合大规模调查的“2008中国消费者理想品牌”结果,方太以超过第二位一倍的百分比被消费者认知为烟、灶第一理想品牌。

行业人士的看法是,“方太”的品牌不错。就在2007年6月,第四届“中国500最具价值品牌”排行榜在北京人民大会堂揭晓,方

太以38.62亿元的品牌价值,成为厨电行业唯一进入前200强的企业,也是唯一的连续4年稳居行业第一的家电企业。

而按“方太”总裁茅忠群的话说,则是因为“方太”很“专业”。这个“专业”延伸到了包括研发、设计、服务等在内的方方面面。对此,他列出了一串数字和一系列的奖项:200多名研发人员,300多项国家专利,100万元的研发激励奖金,2个电气、燃气国家级实验室,6000多平方米的在建国际一流新实验室……吸油烟机“鸚鵡螺畅吸风道”技术、燃气灶“五腔无风门”技术、消毒柜“360度环形杀菌”技术、热水器“W宽频”技术……国际IF产品设计大奖的获得者、“十一五”国家科技支撑计划重要课题的承担企业……凡此种种,数不胜数。

更值得关注的是,就在今年,“方太”向外公布,凡2008年1月1日起购买的厨电,五系产品(油烟机、灶具、消毒柜、微波炉、烤箱)的保修期一律上调至5年,燃气热水器则由一年提升为3年,均远远超越国家和行业相关标准,令国内其他厨电品牌甚至跨国品牌不得不刮目相看。

对此,“方太”总裁茅忠群表现得有些风轻云淡,他更乐于侃侃而谈的是“方太”新上市的高端成套化、嵌入式厨电“银睿五系”。在这位少帅眼里,“将来”更值得他去关注,为了一个“百年品牌”的梦想。

唐丽华

朱言辣语

事件:索尼、东芝离子电视退市

继索尼、东芝、富士通、飞利浦相继淡出等离子市场后,LG对外透露,停止其在中国地区的等离子电视整机销售业务,专注做液晶电视业务。

点评:这也意味着,在中国销售的等离子电视机品牌又少了一个,只剩下长虹、海信、康佳、创维等少数国有品牌还有等离子产品供应市场。正如背投电视从引领时尚到面临退市所经历过的阵痛,LG等离子退出中国市场也引发了等离子电视机行业的又一次剧痛。

事件:九阳等品牌上黑榜

近日,黑龙江省工商局公布了流通领域电热锅质量监测情况:经检测,不合格34个批次,不合格率为85%,三星、九阳、万利达等黑榜有名。

一周品牌

迪奥惊艳魔翹睫毛膏登陆丹尼斯

9月12日,迪奥惊艳魔翹睫毛膏登陆丹尼斯。这是一次革命性的创新。迪奥将时装界标志性技术引入彩妆世界。“革命”是因为她是第一款拥有斜纹刷头的睫毛膏,赋予睫毛前所未有的魅惑卷翘弧度,以及根根分明的惊艳妆效,无需睫毛夹的繁琐与硬伤。当彩妆邂逅高级定制服装的优雅精髓,双眸立现超凡巨星风采。

三维打造惊艳美睫,Step1弹性啫喱状聚合物覆裹于睫毛之上,带来无与伦比的卷翘与纤长效果;Step2金字塔结构的矿物质结构确保睫毛根根分明,赋予它们独立之

美; Step3化硅微珠包裹每根睫毛,增添浓密妆效;持久妆效,独有的定妆成分固定睫毛卷翘度,令妆效精致持久,完美不晕染。

彩妆在不知不觉中,已成为时装秀场优雅精髓的最佳反照,双眸出发的诱惑在此亦显现其不可估量的重要性。全新Diorshow iconic 迪奥惊艳魔翹睫毛膏让您的睫毛无尽卷翘、纤长。宛若身着高级定制礼服,无与伦比的慑人魅力。相约丹尼斯Dior迪奥专柜,让礼物、奢华、魔力和美丽惊喜你,记得T台妆效,魔法卷翘。

谢宽 童聪

国际品牌爱步入驻新紫百

近日,世界三大休闲鞋品牌之一、被誉为丹麦皇室用鞋的爱步进驻新紫百一楼。

ECCO(爱步)是1963年由35岁的丹麦鞋匠卡尔·土斯比(KARL TOOSBUY)创立。总公司设于丹麦。其基本设计哲学是为顾客设计及制造最舒适的上班、休闲及喜庆节日穿着的鞋类产品;使人们把行走当作一种真正的乐趣。20世纪70年代,爱步进入中国,集舒适、轻便、灵活、柔软、缓震与一身的优点很快就获得了中国消费者的认可和喜爱,并被称为“会呼吸的鞋子”。除了无与伦比的舒适,ECCO还能带给用户飞翔的感觉。如今,爱步生产线遍布全球十几个国

家,员工超万人。爱步透过它遍布全球的高科技工厂制出的每一双鞋,都具有极高的品质和无可比拟的质量。DESMA机械手将鞋底和鞋身注压成一个有机整体,使手工缝制或胶粘鞋底经常出现的开裂开胶烦恼成为历史。从皮料的挑选、加工,到鞋身的缝制直至最后成鞋,每一道工序都受到世界一流的质量监控。

“这是河南省的首家旗舰店。”紫百执行总经理徐振营先生介绍,“爱步的入驻,标志着紫百‘礼品百货、尊贵消费’企业经营定位更趋完善。”

谢宽 周倩

被美的微波炉“五大绝招”征服记

奥运期间,记者在中央电视台奥运频道多次看到“美的瞬间”栏目,不仅为奥运健儿的风采折服,而且也知道了“蒸的专利、蒸的标准、蒸的营养”的美的微波炉。这引发了记者对美的微波炉关注的热情,于是,来到国美门店现场了解美的微波炉的更多信息。国美的销售人员告诉记者:美的微波炉有五大绝招。

一是它的蒸功能既有国家专利,又符合协会标准。美的微波炉是最早推出蒸功能的品牌,早在2004年就已经上市销售了,它的蒸菜效果能够达到传统的蒸菜水平;而且,可以智能控制,省心又省时。

二是它的平板也有国家专利,不仅加热更均匀,而且不需转盘,空间更大,可以

放更多的食物。

三是纳米银内胆,更易清洁,还可以自动杀菌,用起来省力省时。

四是品质绝对可信赖,美的微波炉是国内唯一获得“质量免检”与“出口免检”双证书的品牌,其品质成为行业的标杆。

五是环保。美的微波炉是唯一同时通过欧盟ROHS认证与中国版ROHS认证的品牌。“环保”,不仅是世界的潮流,也是企业应该承担的社会责任。

买回家之后,我用美的微波炉煮方便面,煮粥,蒸水蛋,蒸包子,蒸馒头,还做了粉蒸肉,蒸鱼,蒸排骨!我对我的这台美的微波炉太满意了!因此,写此小文,与朋友们分享!

李红卫

格力五大系列11款176个型号新品同步上市

田园式幽静、皇族式奢华、中国式喜庆,这些国际设计界流行的极致经典元素目前正被应用到空调设计上来,为现代人的居室空间增添点睛之笔。

据悉,格力秉承打造人文家居的理念,2009年度重磅推出五大系列11款176个型号风格迥异的空调新品,强势引发家电领域“人文艺术”潮:点缀于面板兰花花瓣上以及田园村舍窗棂上的红、黄、蓝灯光,这是“韵”系列所呈现的梦幻般田园景象;空调面板上的凹凸小菱形图案设计,微小落差光影折射之间,犹如无数颗璀璨的钻石闪烁,高贵奢华之气跃然而出,这就是格力

“绿雅园”;香槟金与帆船组合寓意“一帆风顺”,中国红与荷花、灯笼、金童玉女等极具中国特色的文化元素组合,寓意“吉祥如意”,格力“喜庆”系列吉庆讨喜;此外,“凉”、“玉”及“绿”系列其他款空调外观也毫不逊色,精巧别致的图案独具一格。

据了解,除面板极具艺术个性化和人文特色外,格力新款空调均有自动清洁功能,同时应用了格力最新研发的“舒适省电”技术,空调系统会根据环境和人体需求,自动调整空调运行状态,达到舒适省电的双重效果。

鲁艺

一周电脑病毒及木马播报 中国晚报科学编辑记者学会 北京瑞星科技股份有限公司 合办 “下载器蠕虫变种IR”关闭大量安全软件 替换系统文件网民需注意 (2008.09.22—09.28)

本周关注病毒: “下载器蠕虫变种IR (Worm.Win32.DownLoader.ir)” 警惕程度 ★★★★★

病毒把自己伪装成一个图片的样子,名字叫“照片”并且有很长的空格,诱惑用户打开。病毒运行后会关闭大量的安全软件,以躲避对其的查杀,随后会删除dllcache中的wuauclt.exe,然后把自己复制到该目录下并且改名为wuauclt.exe,再删除system32下的wuauclt.exe,复制自己到该目录下命名为wuauclt.exe,在每一个盘符下面生成AUTORUN.INF和WINDOWS.PIF,达到再次运行和传播病毒的目的,写入注册表启动项,以实现开机自动启动。最终病毒会访问指定网页下载大量病毒到本地运行,容易反复感染,彻底清除困难。专家建议:

1.及时安装最新Flash Player 插件,避免感染此类病

毒侵害;2.安装卡卡上网安全助手6.0,可以有效防范此类木马的侵害;3.养成良好的上网习惯,不打开不良网站,不随意下载安装可疑插件;4.安装瑞星杀毒软件2008版升级到最新版本,定时杀毒并开启实时监控功能,防止病毒感染计算机;5.定时设置系统还原点和备份重要文件,并把网银、网游、QQ等重要软件加入到“瑞星账号保险柜”中,这样就可以防止病毒窃取自己的游戏账号、密码等个人资料。

查杀方法:

瑞星杀毒软件2008版及下载版采用即时升级技术,用户计算机连接网络即可升级到最新的2063版。没有安装杀毒软件的朋友可以登陆 <http://online.rising.com.cn> 使用瑞星在线杀毒清除病毒,同时可拨打反病毒急救电话010-82678800或登陆 <http://help.rising.com.cn> 使用在线专家门诊免费寻求帮助。