

十三载定制显专业 二十店同庆惠中原

——隆庆祥喜迎13周年庆暨南阳、信阳和巩义直营店盛装开幕

2008年9月19日,以“量身定制”为特色的“中国职业装10大领军企业”——隆庆祥企业喜迎13周年庆,这一天也是南阳、信阳及巩义三家直营店同时开业的大喜日子,这意味着隆庆祥企业在河南重点地市的战略布局完毕,其品牌又将迎来新的发展机遇。

隆庆祥企业自1995年创业开始就坚持以“量身定制”服装为特色,并且不断进行经营创新。近几年来,隆庆祥在品牌形象的建设上下大工夫,与专业的服装店面展示空间设计及陈列设计公司建立了专项合作,从终端店面形象入手,全面提升品牌的终端形象。与此同时,服务形象和产品形象作为隆庆祥品牌建设过程重要组成部分,也被决策层提到了战略性层面来全力推进,首先是在所有隆庆祥量身定制网络中全面实施了“店面营运服务标准规范”,通过标准化、精细化的细节服务来规范员工在销售过程中的各种行为,与其达到贴身并贴心的服务标准。在产品面料开发上,采购部门加强了与国际国内知名面料供应商的合作力度,2007年,与意大利维达莱品牌在原有合作基础

上,更深层次的结成了战略式联盟;同年,隆庆祥成为以“英格兰风格”著称的华源品牌在中原地区的唯一代理商。在新产品的开发方面,隆庆祥始终围绕“量身定制”特色,不断创新,陆续推出了“量身定制衬衫”“防辐射西服”、“万元西服”等系列产品,进一步深化了“量身定制”理念,丰富了产品内容。

“隆庆祥”凭借着不断创新的经营理念及始终坚持“量身定制”特色的经营宗旨,在商务、政务的个人高端量身定制及团体职业装定制领域得到了客户及社会各界的认可。2007年8月,在中部经济论坛暨中部最佳投资城市颁奖典礼上,荣获“唯一指定市长用装”荣誉称号。2008年4月,隆庆祥企业又从众多参评厂家中脱颖而出,喜获“中国职业装十大领军企业”,这也是对隆庆祥量身定制特色产品及服务最有力的肯定。

据悉,此次周年庆典及三店开业,隆庆祥遍布全省地市二十家量身定制直营店共同联动,届时将有较优惠的促销活动回馈新老客户,同时,沿袭以往开业传统,在开业当天将为



当地公益事业进行捐赠,这也是负有社会责任心的隆庆祥企业始终感恩回报社会的努力方向。
晚报记者 唐善普 陈君平

玉雕大师作品花落谁家

理财投资是一个经久不息的热门话题,然而2008年的投资之路却异常的艰难:股市双线俯冲,一度跌破心理底线,寒气逼人;车市在暴风雪、地震、原材料上涨等多重因素的阴影下一路低迷;黄金价格急转直下,随时面临探底的考验……

在股跌、车跌、黄金跌的低迷环境下,投资品的转向势在必行。随着中国经济发展,中国文化热升温,人们对中国艺术品的投资日益增加,投资艺术品成为一个方向。在著名的艺术品门类当中,书画、古瓷被过度炒作之后,升值市场面临重新洗牌,而同样作为艺术品门类的

珠宝玉石则呈现出起步成长的旺盛势头。

以新疆和田白玉籽料为例,近几年间已平均升值200%~300%,甚至更高,原料涨价,使得成品玉器价格也日渐走高。名家雕刻的作品,升值空间则更大。据了解,一些玩家几年前买的大师名家雕刻的白玉子岗牌,几年后价格被抬高高达二三十万,高于市场上同样品质的老玉。

玩现代新玉有别于高古玉、明清玉等古玉,古玉“水”太深,凡品赝品充斥泛滥,新玉成新宠正应了“人养玉,玉养人”的古语。所谓新玉是指20世纪50年代到20世纪末由专业玉雕厂制

作的,也包括现在由玉雕大师领衔制作的玉器。在新玉作品中,只要玉器选料好、做工精良创意新、工艺手法绝,并以合理的价格收藏,未来的升值空间确实很大。

据悉,北京博观拍卖将与河南城开集团联手,于9月20日在郑州裕达国贸酒店举办一场白玉、翡翠、珠宝精品拍卖会,届时将有包括吴德升大师的玉雕仕女、张伟良大师的翡翠蝴蝶观音、王平大师的玉雕观音等在内的三百余件精品佳作齐聚亮相,非常值得投资者、收藏家及爱好者期待。
新玉

上海吴良材眼镜

上海吴良材眼镜郑州店

晚报记者 虎萌

定位中高端的上海吴良材眼镜在郑州刚刚开业两个多月,“首战”告捷。“这段时间销售好得出乎我们的预料。”上海吴良材眼镜郑州店负责人表示。

上海吴良材眼镜郑州店于7月6日开业,坐落于郑州市西大街138号银座国际一楼,面积达到500多平方米,共有100多个不同高端品牌眼镜入驻,包括BENZ、PRADA、登喜路、阿玛尼、万宝龙等国际一线品牌。

上海吴良材眼镜被誉为“眼镜医院”,可以提供各种近视、远视、散光、双光、变色、镀膜、树脂、水晶、渐进多焦点、全框、半框、无框镜架及高难度眼镜。

随着验光配镜技术的发展,在验光方面,采用主、客观相结合即传统的技术与现代的电脑设备相结合,使验光更加准确;在配镜方面,淘汰了手工制作方式,引入了全自动电脑设备,如郑州眼镜市场极少使用的“依视路”全自动伽马磨片机,使佩戴制作的眼镜更加舒适美观。在专业人才方面,店内拥有高级验光师多名,而且上海总部派遣一位经验丰富的视觉专家常驻店中,专门负责验光。上海吴良材眼镜对儿童弱视、白内障术后屈光矫正等有特殊需要的疑难杂症患者配置各式合适眼镜。

上海吴良材郑州店地址:郑州市西大街138号银座国际一楼(二七塔向东500米路南)

咨询电话:0371-66269689

欧迪芬——“爱时尚·爱环保”

欧迪芬举行2008秋冬新品发布会

晚报记者 虎萌

知名内衣品牌欧迪芬于9月14日下午,在郑州丹尼斯百货人民店一楼外广场献上一台“爱时尚·爱环保”欧迪芬2008秋冬新品上市活动。

本次活动以“环保树”形式营造环保氛围、激发公众环保意识,并发动了数百名民众参与到环保志愿的签名活动中。欧迪芬国际集团领导与丹尼斯百货领导携手将绿叶粘贴在环保树上,表现出“还绿色给地球”这一主旨,标志着活动正式开启。在“健康环保知识问答”这一互动环节中,现场参与者得到欧迪芬推出的环保筷子、手提袋和手帕等精美礼品,促动着现场的每一个人关爱环境、关爱地球的环保意识。

而整场活动中,最吸引眼球的莫过于精彩绝伦的时尚内衣秀演了。当靓丽的模特穿着来自流行前沿的欧迪芬设计团队研发的全新设计作品闪亮登场的时候,全场的气氛也达到了沸腾!结合2008年秋冬国际前沿时尚元素和为现代女性提升自信的这一诉求,欧迪芬精心开发了包括“玛丽莲·梦露”、“花事”、“维多利亚”等内衣系列,分别以上世纪60年代明星玛丽莲·梦露、南唐后主李煜之后、维多利亚时代的女性和中国传统女性形象等作为设计灵感来源,糅合了华丽、绚烂、妩媚和高贵的元素,把各个时期风华女性形象用现代流行手法加以演绎,充分为女性魅力加分。而作为欧迪芬08秋冬主打的“奢华新贵派VIP life style”系列,以中华传统文化元素为理念,采用了浪漫时尚的小花搭配,具有中国风的律动线条,营造了典雅别致的气氛,将流行与中国风相结合,表达了新时代女性自信、灵采的生活格调。此系列兼具卓越的功能特质,更加适合亚洲女性的体型,欧迪芬强大的研发团队特别在文胸前中、里档、侧侧开发了3X型结构,与欧迪芬产品的传统技术优势强强联合,侧包效果和穿着稳定性让胸型更为完美。

汇聚上万种精品款式 并有多种心动措施等着你

天成珠宝“第三届钻石翡翠节”9月22日至28日开启

作为郑州四大老字号之一的老天成珠宝店,其多年来坚持的“铸造首饰文化 灿烂美好人生”的企业文化,已被越来越多的消费者所认可的同时。让更多的中原人民能购买到称心且价格适中的首饰,天成珠宝将于9月22日至28日举办“第三届钻石翡翠节”。记者了解到,天成珠宝除为消费者准备了品种丰富而时尚引人的饰品外,还准备了许多让人心动的优惠回馈活动措施。

免费换新 9月22日~28日,在天成珠宝各店,无论消费者在何处购买的黄金饰品,均可在天成珠宝免费换任何饰品(旧饰限15克以内)。

成本倾销价 节日期间,天成珠宝将以引爆全行业的超低价进行销售,其中的黄金、铂金、钯金将以每克低于市场价20~40元的价格让利消费者。

现金等您拿 节日期间,钻石、K金、珍珠、银饰及翡翠饰品均以一定的超低折扣,返回给消费者现金。

买首饰赠首饰 9月22~28日,消费者购买黄金、铂金、钯金中的任何一款饰品,均可凭购货票领取精美饰品一件。

一元钻石、翡翠等您拿 在节日期间里,推出各类饰品的抽奖活动。凡在天成珠宝消费的顾客,(每50位顾客为一组)均有机会获得具有权威机构认定的黄金、铂金、钻石、翡翠等各类饰品。

心动不如行动。有这么实惠的饰品和精美的赠品在等着你,还犹豫什么?
晚报记者 唐善普

河南梅苑航空服务有限公司

24小时订票热线:

96677

省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费

国际航协代码: 08310702

郑州—深圳	420元起	郑州—广州	410元起
郑州—上海	310元起	郑州—昆明	760元起
郑州—新加坡	1400元起	郑州—首尔	800元起
郑州—悉尼	3300元起	郑州—香港	1050元起

另有多条国内航线提前15天购票可享受2-5折优惠

温馨提示: 上述航线优惠均需提前定购
以上价格不含机场建设费和燃油费等税费

Http://www.65622222.com