

下坡杨：被暖气片带富的传奇乡村

【穷则思变】

打工青年要摘下穷帽子

金秋9月，记者来到位于江山路与天河路交会处的下坡杨村。沿着村中道路往北走，首先映入眼帘的是道路一侧一座座漂亮的两层楼院，如果不是道路另一侧的玉米地及几处砖垛，很难使人相信这是一个郊区的农村。

“下坡杨”村名由来已久，不过与杨树并无关系。据说明朝嘉靖年间，山西洪洞杨姓迁此定居，村子地势南高北低呈坡形，由此得名下坡杨。被称为“别墅区”的楼院是村民近年来盖的，再往里走是村子老区，规划整齐的两层楼院与之形成鲜明对比。老区的楼院现在看上去有点陈旧，不过这些成片的楼院曾经是村民的骄傲。上溯到上世纪70年代初，当时的下坡杨的贫穷远近闻名，村民的生活一定程度上依靠国家救济。外面的闺女不愿意嫁进来，本村的闺女急着往外嫁。

记者在村文化大院门口碰到了现任村支书、58岁的杨发祥，他刚走亲戚回来。聊起当年，他说，那时他和同村外出打工的几个年轻人，目睹村里的状况十分“揪心”，在外面有一定见识的他们私下商量着怎么能让村民过上温饱生活。

【外出学艺】

真诚和勤奋感动了厂方

当年外出做瓦工的杨保林，今年64岁，作为暖气片厂第一任厂长，在任上干了23年。他告诉记者，厂子还没办起来前，就已经费了几多周折。首先是找项目，“当年我们找‘江湖游医’出点子，走了不少冤枉路。后来经人指点，我们决定办暖气片厂。”

方向定了之后，接着就是学艺。几个人自带红薯干、大米，远赴河北邯郸学习生产技术。“人家凌晨三点开炉，我们两点就在厂门口等着，工序结束后我们主动做收尾活儿。”他们的真诚、勤奋感动了厂方，人家除了授艺外，还送了5名技术师傅。当年的学艺人之一、现任车间主任的杨根山回忆说。

【冒险办厂】

软磨硬抗，留下人才

1975年7月15日，在村西头一片玉米地，几位发起人领着群众开始平整土地搭建厂房，同时几元、几十元地筹钱购买设备。迈出第一步很不容易，当时改革开放的春风尚未吹起，几位发起人大都刚从“割资本主义尾巴学习班”出来，被要求刹住“副业单干风”。他们并不知道自己所为在中国乡村集体经济上的意义，但他们深知其中的危险，不过他们一心想让村子富起来，让村民不再吃贫穷的苦。

杨发祥今天讲当年的情形仍有点激动，当公安人员领着民兵来村里要带走技术人员时，群众拦住去路不让带人，时任村支书的杨俊杰挺身而出，“就是开除我的党籍，也不能带走师傅！”随后公社领导要求厂子辞退技术师傅，村领导、厂委会软磨硬抗，留下了人。这一点被杨保林认为是厂子办成功的最大经验：抓住了人才。

33年前，郑州北郊下坡杨村的几位年轻人，在村里一片玉米地办起暖气片厂。这个村办工厂由小到大，其生产的“郑暖”牌暖气片也声名鹊起。创业的成功使得下坡杨从远近闻名的穷村成为当地的富村。如今，这个诞生于1975年的村办企业似乎淡出了人们的视野，但见证了下坡杨暖气片厂及下坡杨村成长的数位当事人，仍不忘在改革开放的大背景下一个厂子带富一个村的传奇。

晚报记者 潘默 文/图



1983年6月12日《人民日报》的这张图片真实记录了当时下坡杨村富裕的生活



1.2002年1月18日 郑州宇通客车有限公司与德国MAN商用车股份有限公司联合，共同投资兴建的猛狮客车有限公司签字仪式在郑州举行。公司主要从事中、高档大、中型客车专用底盘及零部件的开发、生产、销售和服务。

2.2002年2月25日 全国社会保险局长会议在郑州召开，郑州市2001年劳动和社会保障工作取得的成果引起代表们关注。

3.2002年2月25~26日 郑东新区详细规划评审会经过12位国内知名专家评议，通过了国际著名建筑规划设计大师黑川纪章的郑东新区起步区详细规划和龙湖地区概念规划中期方案。

郑州晚报 中共郑州市委党史研究室 联办

【产销并重】打破大锅饭，实行计件工资

回忆起往事，杨保林感触良多。上世纪70年代中后期，郑州还很少有人用暖气。厂领导及业务员骑着自行车，不论远近驮着沉重的暖气装置找有关部门推销产品。当年广告语流行“三包”、“五包”，他们打出了“安装试用合格付款”的广告，出新的广告语吸引了人们的眼光，市场就此打开了。

而“抓产品质量”是杨保林总结的第二个成功经验。除了依靠办厂之初请来的技术师

傅，还培养了一批骨干工人，让手握锄把的手变成熟悉工业制作的手。

担任过成品车间主任的杨发祥介绍说，当年厂领导班子为了把生产搞上去，想出了很多当时看来颇具新意的办法，并大胆运用到管理中去。比如打破大锅饭，实行计件工资、产品定额，“干多了有奖，干不了挨罚。”还探索精细化管理，调查研究哪个时段工作效率最高。

【名利双收】3万多人次前来参观学习

生产、销售双管齐下，不出两年效益就出来了。那个年代一个工分几毛钱，而厂里的工人干得好每月能拿几十元钱，“这是很了不起的！”杨保林告诉记者，厂里面工人最多的时候，有五六百人，除了一半是本村人外，另外一半都是外面争着来打工的。

“我们厂子叫‘郑州市下坡杨暖气片厂’，当时乡村集体企业冠以‘郑州’字号的极少。”杨保林神

情颇为自豪地说，产品有了名，销售急剧上升，销往全国各地，南方省份装暖气计是为了让酒发酵。

“我们产品坐飞机都到了国外。”杨发祥风趣地说。随后在采访杨保林时，他解释说，产品没有出口到国外，只是当时在蒙古乌兰巴托得了个金奖。不过“郑暖”牌绝对是当时的中国驰名商标，辉煌的岁月里，慕名而来参观学习的，前后有3万多人次。

【反哺乡亲】

家里电器都是村里拿钱买的

“以农业办工业，工业促农业”，多年村干部出身的杨发祥这样描述当年他们办厂的初衷。取得开门红后，厂里拿出钱来改善村民生活。村子还多次组织干部群众到有“中国第一村”的华西村参观。回来之后结合本村实际情况，制定了目标：十年建成社会主义新农村。

1983年6月12日《人民日报》以《下坡杨走上致富路》为题刊发了10幅图片，记录了当时下坡杨村的富裕生活。当时已有186户村民住进了新建的两层楼院，家里有了电视、收录机、电风扇、洗衣机等家电，用上了电灯、自来水。村里新建小学和幼儿园，光为幼儿园买玩具当时就花了上万元钱。

“村民楼院是村里拿钱盖的，家用电器也是村里拿钱，就连村民收麦、浇地都是免费的。”杨保林说当时村里的福利让周边的村子羡慕不已，而这些福利大多来自下坡杨暖气片厂的利润，可以说是一个厂子带富一个村，并且搞活了村民的头脑，很多后来做生意致富的人不少在厂里干过。

【再上台阶】

城中村改造迎来新机遇

9月16日上午，记者再次来到下坡杨村，在下坡杨暖气片厂大门口见到了出差刚回来的现任厂长杨书军。这位46岁的汉子正和一名副厂长用板车拉钢管，卸车后，在厂子销售部坐下，点燃一根烟，跟记者聊起厂子“变身”后的情况。

进入本世纪，根据国家调控政策厂子进行公开拍卖，2001年杨书军竞拍成功。改制以来，厂子实行机械化作业，工人数量在一百五六十人，保留部分铸铁产品，转向钢制、铜铝产品。记者在销售部一面墙壁上看到一块去年6月份的牌匾，上面写着“河南省建筑业协会采暖散热器副主任单位”的字样，与记者在2007年修编的惠济区地方志看到有关内容基本一致：下坡杨暖气片厂建于1975年，是河南省规模最大、产品最全的散热器专业生产厂家。

销售部展示的十几种新型暖气片装置中，一帆风顺、苹果、花架等造型比较引人注目。“现在企业多竞争也激烈，尽管在一般人中间的名气不大，但厂子的实力还在，我们在行业的地位还是很靠前的，发展势头也不错。”杨书军对于企业“名气”上的反差淡定自若。

如今身处郊区的下坡杨去年被列入郑州市城中村改造计划中，曾经参与当年“学华西”的杨发祥，作为现任村支书憧憬着：“等城中村改造完成后，村子分成两大块，一块是包括一栋37层高层住宅在内的居住区，一块是经济产业区，进行招商引资”。杨发祥并不认为下坡杨已经淡出了人们的视野，在他眼中，30多年来下坡杨从未停下脚步，一直在往上发展，日子也一天比一天好。

YOUNGLEDA 霸立得 手提式氧气发生器 (便携式的制氧器)

家中常备氧立得

氧立得，享誉中国17年，能随时随地满足不同吸氧人群的需要。

- 有效缓解缺氧症状
- 关键时刻用得上
- 日常吸氧保健

YOUNGLEDA 68888012 68888013

经销地址：亚细亚医药部北门口、五星医疗器械批发站(大石桥)、紫博大楼二楼医药部、河南大药房各连锁店、仵堂堂德化街总店、仵堂堂河医立交桥下、老百姓大药房、陇海路与嵩山路向南200米路东16号阳光四季城2号楼5单元701室

氧立得制氧机新品上市，保健、急救两不误

中国商品学会“高标准、高品质”重点推广产品

平衡养生第一坊 蜂胶30元/110粒

截至日期：10月1日

GMP认证 送货上门 30天退换货保证 黄酮含量高达5.2% 咨询电话：0371-66381771 66371771