

# 西线 寻时尚风 之二

气势磅礴的「汽车城」

**推荐景点:**中植奇瑞汽车城

长期以来,舆论一直在关注自主品牌奇瑞汽车新一轮的营销战略——“纵横中国”,尤其是战略新举措“汽车城”模式的开发,近段时间谈得更异常火热。作为中原腹地,自古兵家力争之处的郑州,当然被奇瑞公司列为重中之重。而中植奇瑞,就是这样一座领跑中原的“汽车城”。

河南中植奇瑞汽车城占地50余亩,建筑使用面积近30000平方米,为目前亚洲最大的单品牌汽车4S店集群。除此之外,河南中植也是奇瑞重点培养的核心经销商之一。

**经销车型:**东方之子、旗云、A5、A1、QQ、A3

**黄金车型:**A3 奇瑞A3作为第三代家轿的标杆之作,其时尚的设计风格、高标准的安全装备、先进汽车技术、欧系制造工艺等先进理念,都在标注着该车型即将掀起的车市风暴。

**路书:**西环路与化工路交叉口向北1000米路东

**景点推荐:**铃木汽车郑州大亚店

郑州大亚实业发展有限公司注册成立于1996年4月11日,注册资金1000万元,经营厂地、办公及展厅2100平方米,维修车间2275平方米,室外展场6000平方米,是一家集整车销售、维修服务、配件供应、信息反馈为一体的综合性、全方位汽车服务单位,是河南省二类汽车维修企业。

大亚公司的售后维修设施齐备,拥有意大利烤漆房,美国奔腾2000H大梁校正仪,进口四轮定位仪以及目前最先进的电脑检测设备等国际先进的检测检修工具,能准确而迅速地判断车辆故障,并提供全天24小时紧急救援服务。

**经销车型:**超级维特拉、利亚纳、吉姆尼

**黄金车型:**吉姆尼 吉姆尼是一款充满乐趣并且与众不同的小车;再者,它的越野能力也很出众。说吉姆尼小而强大一点也不过分,专业级SUV底盘及低速四驱功能,让一辆很“不起眼儿”的小车能够随意地爬坡、越野,真是充满乐趣。

**路书:**河南省郑州市西环路北段路东

越野越「野」

## 西 环 中 原 路

自主当自强

**推荐景点:**海马汽车河南天时店

河南天时汽车销售服务有限公司是海南马自达销售有限公司授权在河南区域的B级销售服务店,集整车销售、售后服务、配件供应、信息反馈四位一体,并有一类维修企业资质。

目前公司是海马汽车在河南区域内销售服务店,宽敞明亮的展厅及办公区域面积逾1000平方米,配套设施完善、区域划分鲜明,为消费者的购车之旅全程提供高品质的售前、售中、售后服务。

**经销车型:**福美来2代、海福星、普利马、海马3

**黄金车型:**海马3 海马3(Haima3)是海马汽车自主研发的H1平台上开发出来的首款车型。该平台融合了当前国际上最尖端的轿车平台技术,在车身安全、动态驾驶和底盘调校等技术方面同步国际并达到国内一流水平。

**黄金周优惠信息:**到店维修保养有超值优惠,购海马3均可享受上牌的所有费用,如购置税、交强险、上牌费用等。

**路书:**中原西路118号(与西环路交会处向西200米路南)

**推荐景点:**东风悦达起亚河南广发店

记得在5月份的北京国际车展上,起亚公司的总经理郑昌镐先生曾说过这样一句话:“我们起亚别的没有,有的就是性价比。”他用并不流利的中文将“性价比”这三个字压得很重,相信他是对起亚车的这一点很有信心。事实证明,多年的客户反映也证明了这一点。作为起亚汽车的经销商,河南广发也在用自己的努力证明着起亚“性价比之王”的称号。

**经销车型:**嘉华、狮跑、赛拉图、RIO

**黄金车型:**赛拉图 “赛拉图”是起亚凝聚了全球实力,经过40个月开发的结晶之作,代表了起亚品牌在全球最新的设计方向,是全新的性价比之王。

**黄金周促销信息:**凡购赛拉图优惠12000元;购狮跑优惠8000元;以上车型还可送拓界装备或5年10万公里保养(包含交强险)

**路书:**中原西路路北

性价比之诱

# 新一代飞度 理想小型车

## ——解析新飞度何以畅销无阻

“金九银十”的小型车市场上,令人瞩目的明星莫过于上市仅有两个月的新一代飞度了。目前这款明星车型在车市中炙手可热,车市再现了久未出现的排队购买的现象。

而在刚刚过去的8月,上市仅一个月的新一代飞度就以5931辆的成绩力夺紧凑型两厢车市场销量冠军。在很多消费者眼中,这是一款“最理想的小型车”:新飞度在空间、设计、操控、安全、节油以及配置六个方面全面领先A0级车市场。

### 内外皆美 美不胜收

作为Honda的全球战略车型之一,飞度(FIT)自2001年推出以来,已在全世界115个国家售出超过230万辆,成为全球小型车市场佼佼者。对于一款如此成功的车型,其后继车型的研发无疑是一项巨大的挑战。

本田最终的方案是在“MM理念”(乘员空间最大化、机械空间最小化)上,寻求小型车研发设计的全方位突破。外观上,新飞度整体设计极富未来感,造型锐利;整个车身以“超级前伸”的思想进行设计,锐利的前大灯以及LED组合尾灯,配合丰富的车身线条,让人过目难忘。

### 大空间 大视野

新飞度有高达380L的超大行



李厢,如果配合可一键轻松6:4放倒、坐垫可向上折叠的后排座椅,则可形成实用模式(放倒后排座椅后的平整大空间)、超高模式(上掀后排座椅后形成1280mm垂直空间)以及超长模式(放倒右侧前后排座椅后形成的2400mm空间)等多种运载方案,非常适合家用。

新飞度实现了在该级别车型上前所未有的最佳视野。前风挡玻璃面积增加,侧三角窗的面积则为上一代的三倍,窄化的A柱设计使得前方视野增加了10%。而后排座椅采用了可嵌入式头枕,也将后部视野提升为100%,后方情况一览无遗。天窗尺寸也进行了增大,带来敞亮的驾驶空间。

### 全面超越 领先同侪

在动力操控方面,新飞度同样搭载了1.3L和1.5L两款发动机,但动力比上一代得到大幅提升。1.5L i-VTEC发动机具有气门正时和升程的高低速转换功能,最大功率为88Kw(120ps)/6600rpm,最大扭矩145Nm/4800rpm,甚至超过了某些国产2.0L的发动机。

动力提升的同时,飞度“省油大师”的名号得到进一步发扬。新飞度1.3L车型90km/h等速百公里油耗仅为49L,1.5L车型90km/h等速百公里油耗也仅为51L,使该级别车的油耗降至新低,排放也全面满足国IV标准。

舒适性方面,新飞度配备了足够多的高科技人性化配置。1.3L车型标配CD音响、靠背角度可调节的4/6分割后座椅、智能防盗报警系统等;1.5L车型配备了铝合金轮毂及电动防夹天窗、可播放CD、MP3及WMA等多种格式文件的一体式多媒体音响,加上AUX接口的设计,高性价比彰显无遗。

### 顶级安全 成就品质

新飞度一上市便展现了打造“世界最安全小车”的决心和气势。



在本田全球首个全方位安全碰撞试验室进行的“车对车”碰撞中,新一代飞度与本田车型中最大、最重的车型LEGEND进行50%偏置碰撞,展示了其高水准的安全性能。继续应用本田精湛的G-CON全方位碰撞安全技术,并首次采用了在第八代雅阁上效果显著的ACE高兼容性车身结构,不仅如此,新飞度从前保险杠,前纵梁,A柱,B柱,侧围,中置油箱框架等车身部件中都采用了高强度钢板作为结构加强,强度较上一代车型提高了164%,这为新飞度获得日本J-NCAP六星级安全评价和“美国高速公路安全局”驾驶员五星成绩提供了保障。同时,四轮碟刹系统,这些都是行驶安全的可靠保证。

新飞度自去年在日本上市以来,便以惊人的销售业绩获得“2007-2008日本风云车”年度大奖,这是继第一代车型获奖后的再次登顶。在日本新车销量排行榜中,新飞度已经连续八个月获得冠军。在北美汽车市场整体下滑的情况下,6月新飞度荣登销量榜冠军,

获得了10003辆的销售量,实现惊人的100.5%的增长,再次验证了飞度品牌的强大市场号召力。

### ■ 结语

这是一部非常适合城市日常使用的家庭用车。无论是车内宽敞的空间、精细新颖的内饰,还是灵动舒心的操控、经济环保的油耗、人性化丰富的配置、以及让人信赖的安全性都会让人爱不释手,再加上超值的礼包,怎能让人不动心呢?

### 十年盛典 真情回馈

作为对广大用户坚定支持的回报,广州本田特别举行“十年盛典,真情回馈”活动,9月凡新老用户莅临广州本田特约店即可获得到店礼、消费礼、购车介绍礼等多项大礼;老用户赠送8项免费检测;新老用户更可参加现场刮奖赢得4999元超级大礼等等系列回馈活动。