



广州丰田抢先出招 中高级市场风云又起

09款凯美瑞锐利剑锋指向谁

新车将在9月25日左右出厂,陆续抵达各4S店

9月22日,广州丰田在广州举行了“09款凯美瑞新车发表会”,同时做出“增加配置”和“降低车价”两大市场动作。广汽丰田选择在年底车市大战即将到来之时,在中高级车市前三名争夺空前激烈之时推出09款凯美瑞可谓谋深虑远,立刻引起了多方关注。
晚报记者 舒略



广州丰田执行副总经理 冯亚兴

重点升级凯美瑞G系列

在发表会上,广州丰田副总经理江积哲也宣布,09款凯美瑞对最受顾客欢迎的G系列进行了安全配置强化,对G系列现有的240G和240G Navi两个型号增加了VSC车辆稳定性系统、TRC牵引力控制系统和泊车雷达三项安全装备,对现有的200G和200G Navi两个型号增加了泊车雷达。240G豪华(升级版)、240G Navi豪华(升级版)、200G豪华(升级版)和200G Navi豪华(升级版)的价格分别为:22.48万元、24.28万元、20.88万元和22.68万元。

广州丰田执行副总经理冯亚兴介绍说,

2.3L-2.5L这个排量区间的轿车不仅在动力性能上完美契合,也是能够满足中高级车消费者心理需求的最佳之选,今年8月份,这个排量段占据了国内中高级车市场56.3%的份额。此次09款凯

美瑞增加的配置价值6500元,而车价反而比升级前下降了5000元,消费者实际得到的价值为11500元。09款凯美瑞上市,必将进一步巩固凯美瑞在2.4L排量区间的市场领导地位,增强2.0L

排量车型的商品竞争力并扩大市场份额。

把竞争引向新的方向

今年国内车市受到众多因素影响,其走势远没有想象中的强劲,但中高级车市前三甲之争却前所未有的激烈,第八代雅阁、新天籁都在紧盯着那个王座。此时推出的09款凯美瑞无疑给广州丰田增加了重重的市场砝码,同时也把中高级车市竞争引向了更安全、更豪华的方向。

自2006年6月上市至今,凯美瑞一直保持着畅销的势头,两年创造出30万辆的销售业绩。今年前8个月,凯美瑞2.4L车型累计上牌量达到了72173台,占中高级车所有车型2.3-2.5L排量总销量的20%,遥遥领先于其他中高级车。

在发表会上,冯亚兴还谈到了广州丰田的未来发展,“广州丰田的根本目标是顾客满意度第一,而不仅仅是销量第一,销量只有作为顾客满意度的结果而取得好的成绩,才是有意义的。为了提高顾客满意度,广州丰田一直致力于塑造广汽TOYOTA品牌,为顾客提供最大化的价值而努力。我们相信,这些努力终将会获得市场上的回报。”

2008郑州国际车展 带给中原人的视觉诱惑

11月13日,一场规模空前的汽车风暴——2008郑州国际汽车展即将在郑州国际会展中心登陆,这场国家级专业室内车展首次亮相郑州,它将席卷整个中原城市群,带给中原百姓一次真正意义上的视觉大餐。

据了解,本届车展上最大的看点可谓是多款高端豪华车型亮相。由于郑州的汽车消费潜力、汽车工业的前景、优越的交通区位优势、及对承办方专业办展的信赖,国内外多家

大型汽车厂家都纷纷盯上了郑州这块兵家必争之地,盯上了2008郑州国际汽车展,他们将携旗下新车亮相08郑州国际车展。届时,劳斯莱斯、阿斯顿马丁、悍马、保时捷等超级豪车都将展现他们尊贵典雅的身姿,路虎、捷豹、沃尔沃、奥迪、雷克萨斯、加长林肯等一大批名车都争先恐后要在郑州国际车展一展风采。

此外,本届国际车展还较传统车展进行了

概念革新,引进大规模、大手笔的展会理念。组织方相关负责人表示,将把“真正高标准、大规模的室内专业车展”带给广大中原人民。不仅如此,本届车展还将乘着文化的东风,上演内涵丰厚又趣味十足的文化活动。据组委会透露,目前,2008中国汽车产业营销及执行峰会、2008中国汽车产业高峰论坛、汽车销售行业金牌品牌、郑州市民最喜爱的汽车评选、郑州市十佳汽车4S店推介活动

等文化评选活动已经进入紧锣密鼓的筹备状态。除此之外,郑州国际车展试驾精英挑战赛、车展模特选秀大赛、汽车彩妆秀、“精彩车影”现场摄影比赛、2008郑州车展绘画大赛、品牌汽车百年历史图片展等也都已进入准备阶段。

总之,2008郑州国际车展带给您的必将是一场别开生面的快乐时尚风暴。

晚报记者 陈娟

力帆520“双全号”登陆郑州

——双重安全 双重客户 双重用途 双重服务

“双”:意为好事成双。对于车而言其既是一个代步工具,又是一位“家庭新成员”,既可以作为家用郊游,又可以用作公司业务;而河南嘉力公司既欢迎新客户到店赏车,又欢迎老客户到店享受优质服务。

“全”:意为安全,不仅拥有双安全气囊,而且主动、被动安全系数都非常高;既代表河南嘉力提供全方位的服务,又突出全心全意为客户着想的理念;2年3.5万公里免费保养,5年10万公里超长质保,提过全方位的后勤保障。

造型创新,视觉更时尚

对于汽车来说,不考虑外观是难以想象的,不过力帆520的外观在你的想象之外。力帆520的外观造型设计是百分百的原创,因此不要在轮廓上试图找到国内外任何现有车型的痕迹,作为自主品牌来说这的确让人精神一振。

外观造型创新体现出大气、时尚的风格。在细节上,当代的造型趋势也非常明显,比如大型的一体式晶钻头灯和尾灯、高端车型上常有的后视镜转向灯、与车身融为一体的保险杠、全景后侧窗、弧

线型车顶、大尺寸车轮等。

工艺考究,品位更高雅

如果再仔细观察,你会发现力帆520的制造工艺不同一般,优异的油漆质量让汽车更加光彩出众,外观件的精确平整度显示出上乘的装配质量,这些才能够体现出产品的品质内涵和真正实力。

力帆520全钢整体四门式车身,轴距为2540mm,这样的数据表现把同级别车比下去不少,因此力帆520的内部空间可想而知的大,尤其是前后座之间的距离绝不会让乘客缩手缩脚,头部空间宽敞毫不压抑,后备箱容积超大达到630升,车内还拥有众多贴心方便的储物空间。

配置出众,实用更高档

力帆520拥有的众多配置,让舒适体验曼妙可人。DVD和负氧离子发生器,让用户可以娱乐、健康两不误,国内同级别车型中是见不到的。此外,ABS+EBD、安全气囊、卤素大灯、底盘保护、方向助力、铝合金轮毂、真皮可调方向盘、钛银中控台面板、钛银内把手、电动玻璃、真皮座椅、后排中央扶手、倒车镜转向灯、电动门窗、电动可折叠后视镜、可视倒车雷达、遥控中控锁等备选配置,都在告诉人们,经济型轿车不仅要“实用”,更能提供高档次的体验。

超强防护,出行更安全

安全气囊、ABS/EBD、更厚实的专用车身钢板、可溃缩式方向盘、加强的防撞槽、碰撞自动开启门锁、带中间隔膜的大角度前挡风玻璃、高强度的驾驶舱设计、立体设计的安全座椅、散热器水箱保护梁、底盘装甲、保险杠加强防撞梁、加厚防侧撞翼子板、加蜂鸣的可视倒车雷达等等,足以让你拥有上佳的防护能力。

河南嘉力汽车贸易有限公司
销售热线: 0371-63772999
售后热线: 0371-61231111

