



# 170多家企业540辆展车亮相 成都国际车展一天销车超百辆

作为中国西部地区最具规模和影响力的车展,成都车展已从国内众多的展会中脱颖而出,成为最具人气和吸引力的汽车盛会之一,第十一届成都国际汽车展览会(简称成都车展)于9月20~26日在成都世纪城新国际会展中心盛装开幕。170多个参展企业同场竞技,540辆参展汽车集体亮相。时尚、经典、豪华、简约……集各类风格于一体的这届成都车展创下了规模最大、车型最多、风格最炫的“三宗最”。这里,我们介绍一些展会中的精彩亮点,让您一睹为快。

晚报记者 王美华

## 豪车热点

### 购买力惊人 900万元劳斯莱斯有主了

据了解,车展第一天,一辆价值近900万元的劳斯莱斯就被一神秘顾客订购,这辆劳斯莱斯是加长版,堪称极品中的极品,不过神秘顾客还得经过短暂的等待才能提车,因为该车还将在车展上进行展示,展示结束后,方能交付客户。参展商为了尊重客户隐私,也不

愿透露买家的任何资料。

除了劳斯莱斯外,还有很多豪车收获颇丰。价值458万的兰博基尼虽然只有一辆车参展,却也是名花有主。保时捷预售出3辆,其中1辆是911跑车,1辆为价值240万元的CAYENNE TURBO S。另外还听说:

雷克萨斯预订4辆,销售2辆;讴歌预订3辆;英菲尼迪预订5辆,销售3辆;奔驰、宝马、奥迪各有收获,宝马一口气就预售出了12辆……众多品牌的车型都实现了销售,初步统计,车展第一天销售总数远超百辆。看来成都车展向来以“卖车”出名,的确名副其实。

## 新车速递

### 喝彩08

奇瑞、荣威三款新车首发成都车展

9月20日,风行景逸“喝彩08”款将会在备受瞩目的成都国际车展上推出。成都国际车展的3号馆风行展位上,景逸1.8T自动挡、荣威柴油版、荣威舒适版都在成都车展闪亮登场。这是东风柳汽一次风行产品的集体登台!

“领先于市场才是我们的最终目标。”东风柳州汽车有限公司总经理助理兼销售公司总经理姚利文自豪地说:“风行景逸‘喝彩08’款的推出是和每一个中国人一起与奥运喝彩,为中国喝彩!”

### 品质跃升

福美来09款成都车展升级上市

9月19日,福美来09款在成都车展升级上市,福美来09款是全新设计,全

面优化的新一代福美来的升级版。此次上市的福美来09款,在延续“智尚有为”品位的同时,分别从操控、环保、安全、节油科技、外形等五方面进行了多达十五项的技术升级,品质得到了全面提升。

在动力和操控上,福美来09款以驾驭舒适性和科技节油为核心,进行了优化升级。搭载的原装进口马自达ZM-D型发动机,经过多项智能科技升级,动力更强劲。

### 色彩缤纷

江淮彩色瑞鹰新品亮相

在车展上,江淮以柴油车型为主打,柴油瑞鹰及2.8L柴油瑞鹰联手亮相,此外,首次推出的红色瑞鹰也与广大成都车友见面。

“成都车展是中国西部地区最具规模和影响力的车展,而柴油车更加适合

处于高速开发状态的广大西部地区用户。”江淮汽车市场负责人介绍,本次成都车展上展示的产品,卖点是经济、节油,性能更出色的柴油瑞鹰,而看点则是江淮首款红色瑞鹰,时尚、个性的红色瑞鹰,让广大车友眼前一亮。

### RV新标杆

众泰5008 爱心上市

在成都国际车展上,众泰5008上市成为本届车展最大的亮点。在车展现场,众泰特别将首辆众泰5008和5万元的教具用具购买基金捐赠给都江堰市技工学校的师生,并把他们请到发布会现场。在经历了感人的“爱心上市”之后,众泰汽车销售总监应一军宣布了新车价格。分别为1.3L标准型5.59万元,1.3L时尚型5.89万元,1.5L标准型6.19万元,1.5L时尚型6.49万元。



## 车展掠影



## 二手车市

### 因为诚信 所以简单

东风雪铁龙二手车业务品牌“龙信”正式启用

2008年9月19日,东风雪铁龙在第十一届成都国际汽车展览会上正式发布了二手车业务品牌——“龙信”,并率先在北京、上海、武汉、成都、深圳五地全面启用。

“龙信”二手车业务品牌将笃行“因为

诚信,所以简单”的理念。通过严格的品质监测和整修标准、统一的认证程序和可靠的质量保证,为消费者提供“一站式的置换服务”,让消费者享受快速、便捷、可靠的二手车购置过程。为解除消费者的后顾之忧

忧,“龙信”二手车业务品牌还制订了相应的售后服务政策,那些符合维修认证资格的并且使用年限4年或行驶里程8万公里以内的东风雪铁龙品牌二手车,可享受最长一年或两万公里的质量保修。

## 展商快讯

### 征战成都

——长丰汽车吹响国庆销售号角

此次车展期间,长丰汽车携旗下猎豹系列、帕杰罗系列以及长丰三菱6款车型,组成了强大的明星阵容。迅速引燃了西南消费者十一黄金周选购新车热情。

长丰方面有关负责人表示,西部具有特殊的地貌特征,高海拔、低气压以及严苛的气候条件都将成为车辆考虑的首要问题,而长丰汽车的猎豹系列汽车,在这方面具有绝对的优势,尤其以时尚动感的都市SUV猎豹飞腾和猎豹CS6为代表。它们都采用了专业的越野底盘和动力十足的发动机,具有优秀的动力性和通过性,既能满足城市道路的行走,亦能轻松奔驰在山区路段。

### 激情绽放

东风悦达起亚豪华阵容高调亮相

在这届成都车展上,东风悦达起亚携2008年前8个月的出色销量成绩及旗下以“都市拓界车”狮跑领衔的6款全部主力车型的豪华参展阵容高调亮相。

东风悦达起亚的展台位于H厅的501展位,展台布置风格简洁现代,在500多平方米的展位内企业包括狮跑、新赛拉图、赛拉图欧风、RIO锐欧、远舰和嘉华在内的6款主力车型集体亮相,为消费者创造零距离接触的机会。值得一提的是,展台还特别展出了加装精品件的狮跑2.7L版,为东风悦达起亚的展台增添更多光彩。

与此同时,狮跑拓界之旅也正在如火如荼地举行。自8月18日报名环节正式启动以来,2008狮跑拓界之旅已经吸引了近5万名消费者的注册参与。可以说,在本次成都车展上,狮跑的“拓界”理念必将成为很多观众瞩目的焦点。

### 自主精品

华晨“国民精品车”齐上阵

“盘龙胶柱中国红,精品国车秀其中”,在充满浓郁的中华传统文化特色的展台上,华晨汽车展出了中华骏捷1.6MT豪华型、中华骏捷FRV1.6MT豪华型、中华酷宝1.8T MT时尚型、金杯海狮第六代畅想系列2.2豪华型、阁瑞斯尊领2.4长轴11座豪华型等五款车型。5款整合全球先进资源精品车型的亮相,更有力的诠释了华晨汽

车“中国的 世界的”全新形象。

据了解,在“高起点自主创新”战略的指引下,华晨汽车一直坚持为消费者打造“买得起、用得好的自主品牌精品车”的造车理念。作为一款定位于26~40岁之间消费人群的大众车型,本届成都车展,中华骏捷FRV以其引领潮流的时尚外观,宽敞的内部空间,以及高标准的安全配置,再次向国人展示了其“国民大众车”的特质。

### 阵容强大

比亚迪F全系列闪耀成都车展

车展黑马比亚迪此次为成都车展加大投入力度,展出规模可谓盛况空前。比亚迪汽车派出了以F0、F3、F6、F3R、F8等车型及三款自主研发组成的强大阵容参展,集体亮相成都国际车展。

而在各参展车型中最引人注目的还要算是F0。F0承袭风格JUST COOL,时尚0缺憾”的理念,拥有A00级全球最时尚的造型设计,最强的节能环保全铝发动机,它更是A00级小中唯一配备副车架独立悬挂底盘的小车。F0的出现弥补了中国小车“质高价优”的空白,它也将作为自国家消费税“抑大扬小”政策实施后第一款上市的节油型小车,成为中国新一代领军微轿。