二代Mazda6定名睿翼有深意

9月22日下午,“一汽马自达‘睿翼’新主流区域媒体恳谈会”在山东济南举行,来自全国各地的媒体代表就“睿翼”新名称的发布带来的影响以及一汽马自达未来战略发表看法。

晚报记者 陈栋

超越老款马自达6

2008年9月8日,一汽马自达汽车销售有限公司总经理吉田宽在深圳的命名发布会上宣布,第二代Mazda6中文名称——睿翼。吉田宽说,睿翼是智慧之车,是腾飞之车。

外形和各大总成看,睿翼是一款从里到外与老马6截然不同的新产品。一汽马自达汽车销售公司有关人士认为,因为操控、便利、舒适、动力、安全和经济等各方面性能全面提升,所以睿翼是一款“老手新手通吃”的车型。

老马6的造型偏向于年轻化,睿翼则偏重于成熟。老马6在中高级轿车阵营中身材比较短小,睿翼则比第一代大很多,尺寸适中。老马6强调驾驶乐趣,睿翼除了驾驶乐趣进一步增强之外,还提升了驾驶便利性、驾乘舒适性和安全性。

一汽马自达汽车销售公司副总经理于洪江认为:“睿翼采用马自达全新的中高级轿车平台,其开发目标是在造型、便利性、动力、操控、安全、燃油经济性等方面全面超越竞争者,达到全球B级车的最高水平。”

新车定名睿翼

据于洪江介绍,老马6的品牌精神是ZOOM-ZOOM,核心是驾驶乐趣,是靠造型、操控性、动力性和安全性支撑的。睿翼的品牌精神则是“进化的ZOOM-ZOOM”,增添了安全和环保的内涵。

而河南裕华紫光的销售经理李健也解释了睿翼这款车定名的由来。他说:“睿翼,意思是聪明的翅膀。这个名字既是对马自达海鸥形象车标的一种阐释,也是对第二代马6这款中高级轿车的贴切比喻。同时,也寄托着一汽轿车和马自达两方面迫切希望这款车能‘飞入’中国中高级轿车前三行列的强烈愿望。”

广本十周年庆典 北环店举行回馈活动

在这中国人为之荣耀喜悦的2008年,广州本田迎来了它的十周年庆典。据悉,1998年7月1日,广州汽车集团公司与日本本田技研工业株式会社共同出资组建的广州本田汽车有限公司正式成立,也由此开启了一段传奇。如今,广州本田历经十年成长,现拥有450家4S特约店,140万用户,这样的成绩表明,广州本田虽不是中国第一家合资汽车企业,但是将它称作中国汽车行业的标杆,却是实至名归的。

作为广州本田特约经销店的广本北环特约销售服务店,是河南天泓汽车销售服务有限公司投资兴建的集“整车销售、售后服务、零部件供应和信息反馈”于一体的广州本田汽车4S店,于2003年9月正式投入运营。为了庆祝广州本田成立十周年,目前广州本田汽车北环特约销售服务店正举行广本“十年盛典,真情回馈”活动。活动时间为即日起至10月30日,优惠活动包括:广州本田车型8项免费检测;凡来店定购车或参与有偿保养的用户均可刮奖,最高可赢得价值4999元的笔记本电脑;来店维修保养工时费可享受8折优惠(钣金喷漆及保险车辆除外),行驶公里数大于20万的A、B、C级用户可免费进行间隔5000公里的一次现场保养;老客户成功介绍新客户,还将获赠500元工时费代金券或者车载冰箱(两项任选一)。

晚报记者 陈栋

车市新闻

长安志翔向“中国载人航天飞行任务试验用车”赠车

9月22日,中国载人航天工程办公室正式对外公布:长安志翔正式成为“中国载人航天飞行任务试验用车”。同日,由中国载人航天工程办公室、长安汽车集团联合举行的“长安志翔——中国载人航天飞行任务试验用车”赠车仪式在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。

“此举体现了航天科技和汽车科技的强强携手,以及中国载人航天与中国汽车科技立足自主创新、实现本质飞跃的意志与决心,展现了中国航天科技与汽车科技的良好承接。”中国载人航天工程办公室某负责人表示。 陈栋

名爵用文化诠释造车理念

9月19日,MG名爵公布的MG 7AT市场价格为17.48万~20.28万元。

据河南瑞爵负责人介绍,1.8T涡轮增压全铝赛车级发动机,10模式智能手自一体变速箱,国IV的排放标准,英国车素来讲求的创新精神,在MG 7AT上显露无遗。此次MG 7AT共有舒适版、豪华版和超豪华版三款车型,价格分别为:MG 7 1.8T AT舒适版17.48万元、MG 7 1.8T AT豪华版18.68万元、MG 7 1.8TAT 超豪华版20.28万元,与马自达6、领驭、迈腾、致胜形成市场竞争关系。 陈栋

BMW5系亲子活动在郑启动

9月20日,“BMW 5系完美平衡亲子日”活动在河南中德宝启动,这次系列活动历时两天,共设立了66站,将覆盖全国48个城市,有近万名社会各界精英参加。

据悉,本次活动由亲子游戏和BMW 5系安全性能介绍两个部分组成。河南建业小哈佛幼儿园的近100名小朋友和家长一同参加了亲子项目。在产品安全性能介绍环节,专业的培训师将详细介绍BMW 5系全面周全的安全配置;所有参加活动的成员还有机会在道路试乘试驾中亲身体验BMW 5系先进的安全保障技术。 陈娴

一周资讯

蒙迪欧-致胜 中高级车市的超值之选

9月8日长安福特马自达汽车有限公司宣布,从当日起福特蒙迪欧-致胜全系四款产品实行新的厂商建议零售价,全系车型售价下调幅度最高达2万元。

此前,作为“007座驾”的原形车的蒙迪欧-致胜以其时尚靓丽的外形、动力充沛的性能和超凡的驾乘感受,树立了其在中高级市场的“性能”领军地位。而蒙迪欧-致胜新的价格体系,使其价格优势突显。据业内人士分析,蒙迪欧-致胜面对的是竞争态势不断加剧的整个中高级车市场,通过此次大幅度的价格调整的方式可以进一步提升产品在中高级车市既有的性价比优势。

以往,厂家宣布降价往往意味着车型配置的缩水,不过,蒙迪欧-致胜此次的降价却是建立在“增配”的基础之上。自去年11月在国内上市后,福特蒙迪欧-致胜于今年6月对全系车型进行了“安全配置升级”,让这款福特欧洲有史以来科技含量最高、工艺最为精良的中高级旗舰车型,在整车的安全性能上固若金汤。增配后的蒙迪欧-致胜以2850mm同级车最大轴距带来的宽敞空间、极具科技含量的豪华配置以及无出其右的安全性能,深受成功商务人士的青睐。 蔡胜文

广汽丰田堪称环保典范

据广汽丰田骏驰金水路店和富达航海路店负责人介绍,广汽丰田自成立以来,一直坚持“做节能环保先锋,成为良好的企业市民”的企业方针,始终将环保理念贯穿于产品、工厂和渠道三个层面。丰田一贯坚持“环保、节能、安全”的发展方针,其全球战略车型凯美瑞、雅力士不仅拥有低油耗、低排放的优点,更在环保材料采用、材料可回收利用性、噪声控制等方面都优于国家标准限制的要求。

此外,广汽丰田还是国内第一家率先将环保触手伸向销售渠道的企业。2008年5月12日,广汽丰田在成都举行了广汽TOYOTA环保活动,在销售渠道中倡导绿色、环保。而且,以此次活动为起点,全国广汽TOYOTA销售店开展了为期两个月的向车主赠送环保袋活动,将环保节约意识“袋袋相传”。 卢望春

起亚霸锐获美国五星级安全碰撞标准

日前,全新的起亚霸锐(Borrego)在正面和侧面碰撞测试中均达到已知级别最高的五星级碰撞安全标准,该测试是由美国国家公路交通安全委员会(NHTSA)发起的。这是霸锐(Borrego)第一次接受由政府机构组织的测试。

可载七位乘客的霸锐(Borrego)是最新的传统豪华越野车SUV,它不仅比传统的SUV多了额外的配置,而且还配备有与起亚品牌的显赫声名并驾齐驱的标准安全设置。6个先进的安全气囊系统。包括两个更安全的缓充气前部安全气囊,让撞击的压力变得更小。帘式和侧面安全气囊配有翻车感应器,能及时预判并启动气囊包住乘客进行保护;对于前排座椅还能选用主动式安全头枕,它在背后受到冲击的时候能和身体一起向前向上移动,防止颈部和头部受伤。

陈栋

以车养车 轻松赚油钱
私家车广告专家
高揚廣告
私家车加盟热线:67648616
广告发布热线:13007547471