

广发二十年 与中国一起飞



中国人寿与广东发展银行在北京签署全面长期战略合作协议仪式上合影

战略转型 跻身中型商业银行前列

踏入2007年,广发行研究制定了未来五年发展战略规划(2007~2011),明确了广发行的发展目标——“以企业价值最大化为目标,通过快速且高质量的业绩增长,将广发行打造成为一家以客户为中心,管理规范、经营稳健、特色鲜明、信誉卓著、服务卓越,跻身于国内中型股份制商业银行前列的商业银行”,走上了质与量并重的可持续发展道路。

资本充足率达到监管要求 2006年末,广发行资本充足率为6.7%,在没有新资本注入的情况下,经过自身努力,广发行资本充足率在2008年6月末已经超过8%,达到监管标准,为广发行今后持续、快速、健康发展奠定坚实基础。

资产负债均衡增长 2007年末广发行总资产比2006年末增长17%,到2008年6月末,总资产达4849.86亿元,比年初增加473.04亿元,增幅11%。2007年末,总负债比2006年末增长16.88%,到2008年6月末,总负债4653.57亿元,比年初增加432.6亿元,增幅10%。资产负债均衡增长,结构进一步优化。

存贷款保持适度增长 2007年末,本外币各项存款余额3554.65亿元,比2006年末增长10.17%;2008年6月末,本外币各项存款余额3824亿元,比年初增加269亿元,增长7.6%。2007年末,本外币各项贷款余额2462.41亿元比2006年末增长15.26%;2008年6月末,本外币各项贷款余额2665.2亿元,比年初增加203亿元,增长8.2%。

资产质量进一步好转 2007年末,广发行不良贷款余额99.3亿元比2006年末下降27.5亿元;不良率4%,较2006年末下降1.8个百分点,实现不良贷款余额和不良率“双降”。2008年6月末,不良贷款余额86.16亿元,比年初减少13.15亿元,降幅为13.24%;不良率3.23%,较年初下降0.77个百分点。

经营绩效显著提升 2007年实现营业利润58.9亿元,税后利润26.7亿元。2008年上半年,实现税后利润40.51亿元,同比增长140.54%。2006年,广发行成本收入比58%,落后于同业;2007年,广发行成本收入比45.16%,与同业的差距大大缩小;2008年上半年成本收入比进一步得到有效控制,为30.61%,同比降低了9.51个百分点。

共建和谐 参与各项慈善事业

自信而自强的广发行,在业务拓展与壮大的同时,与社会共分享、同承担。广发行都以自身实际行动支持了中国银行业的改革探索并维护了中国金融稳定的大局。

2008年5月汶川地震后,广发行捐款1100余万元,成为全国发动捐款最早、员工人均捐款最多的单位之一。迄今为止,广发行共累积捐赠用于公益教育1127.48万元,企业和员工个人捐赠合计5290.85万元。

与此同时,广发行长期参与各项慈善事业。2008年,广发行携手中国青少年发展基金会,成立“广发希望慈善基金”。截至2008年7月,已有1218名广发人及其家人成为广发希望慈善基金志愿者。2008年9月6日,广发志愿者前往灾区最令全国人民牵挂的地区——汶川地区和阿坝自治州州府马尔康等地。广发志愿者实地考察广发行常年资助的组合教室建设情况,对受灾青少年进行灾后心理辅导,家访广发行资助考取大学的大学生家庭,并组织安排大学生到校园报到等。

看似寻常最奇绝,成如容易却艰辛。二十年来,广发行与中国一起并肩腾飞,与广大客户一起不断实现着卓越的伟大梦想。传奇的书写不会停歇,广发行将继续跟随中国改革发展的步伐,同甘苦,共命运;同真情,共超越。

创业开拓 做金融改革的先行者

作为我国第一批组建的股份制商业银行之一,广发行的成立是改革开放的产物,适应了为广东和毗邻港澳地区外向型经济发展服务的时代需求。

20世纪80年代改革开放初期,在我国建立股份制区域性的商业银行,是一种前所未有的新尝试,没有现成模式可循,所以,成立之初,广发行就肩负着探索我国金融体制和企业体制改革新路子历史重任,在所有制形式、企业管理体制、机构设置、业务开拓、人事制度等方面进行了诸多探索与创新,成为我国金融体制改革的先行者。

飞速拓展 向全国中心城市发展

建行初期,广发行便将金融创新作为推动广发行经营发展的重要途径之一。1993年,广发行走出境外,在澳门设立分行。1995年,广发行在中原地区的郑州设立分行,突破了区域性限制,为向全国中心城市发展迈出了坚实的步伐。同年,广发行推出国内第一张国际通行的信用卡,广发信用卡的辉煌发展自此拉开序幕。

1996年,广发行从稳定金融秩序和维护社会安定的大局出发,毅然承担了收购中银信托投资公司的任务。凭着收购中银信托的契机,广发行一次性在广东省外设立6家新分行——北京分行、上海分行、大连分行、杭州分行、南京分行与昆明分行。这一轮的机构发展拉动了业务发展,广发行初步形成了全国性、城市化大商业银行的格局。

1997年与1998年间,虽然遇到了亚洲金融风波、海南发展银行和广东国投倒闭等带来的一系列负面影响,但凭借全体广发人的坚强毅力与拼搏精神,广发行成功地渡过重重难关,业务拓展迅速恢复并持续发展。

2002年,广发行实现“两个突破”、“两个转变”和“一个提升”——全行资产总额和负债总额

改革重组 引进战略投资伙伴

2005年至2006年,广发行进入全面改革重组引进战略投资者阶段。2006年11月16日,广发行与投资者团队签署股份认购协议及相关附属协议,引入了花旗集团、中国人寿、国家电网、中信信托、IBM信贷等国内外知名企业组成的投资者团队。投资者团队出资242.67亿元人民币,认购广发行85.5888%的股份。2006年12月18日,广发行重组引资项目顺利完成交割,这一备受国内外瞩目的银行重组引资交易获得圆满成功。是日,广发行召开2006年第一次临时股东大会,两百多名股东代表审议通过了《关于选举产生本行

成立之初的广发行以“打好基础,向外倾斜,办出特色”为工作方针,机构布局和业务范围主要集中在广东省,主要以外向型企业为服务对象,大力吸收和运用海外资金,积极稳步开展国际金融业务。

经过多年的基础打造,广发行业务开始快速发展。经中国人民银行批准,除办理银行传统的本外币银行业务外,广发行适应市场经济发展多元化需要,全面开展了证券、投资、信托、租赁、房地产、金银珠宝等业务。至1995年,一个以商业银行为主体的多元化综合经营的金融产业集团初具规模。

双双突破2000亿元大关,经营理念和作风有了较大转变,社会形象得到大幅提升。其间,广发行重视培育和发展银行卡等中间业务,力推“民营100”、“真情理财”等新品牌,完成了包括网上银行、IC卡、外汇宝、银证通等在内的十几个金融创新产品和功能的上线工作,极大地丰富了业务品种。同期,广发信用卡的发卡量突破百万大关,继续保持国内领先地位。通过实施“梯度发展战略”,广发行长三角、环渤海和珠三角地区分行蓬勃发展,而2003年武汉分行的开业更是标志着广发行华中战略板块的启动。

20年来,广发行的腾飞不仅体现在资产规模与质量的成长与产品业务的创新速度,更体现在其机构网点布局的拓展。1993年,广发行在各家股份制商业银行中率先走出境外,在澳门设立分行。1994年,广发行在香港设立代表处。1995年在中原大地河南郑州成立分行。1996年底至1997年初,以购并中银信为契机,广发行先后在北京、上海等经济发达城市设立了6家新分支机构,初步形成了全国性、城市化大商业银行的格局。目前广发行在北京、上海、杭州等中国经济发达城市设立了27家分行、508家营业网点。

股份有限公司第五届董事会的议案》,成立广发行新一届董事会成员。随后召开的新一届董事会第一次会议审议并通过了选举产生董事长、行长、董事会秘书及新一届高级管理层成员等的相关议案。至此,广发行新的公司管理组织架构基本建立。

重组后的广发行剥离了历史积累不良资产,主要监管指标根本性好转,资本实力大大增强。不良贷款率降到5%以下,不良资产率降到4%以下,贷款损失准备充足率达到100%,资产损失准备充足率达到100%。

20年励精图治,广发人锐意创新,创下中国银行业多个第一

- 第一家办理按揭贷款的银行;
- 第一家按照巴塞尔协议实行贷款限额下的资产负债比例管理的银行,成为同业中接近国际惯例的先行者;
- 第一家向境外扩展在境外设置分支机构的股份制商业银行;
- 首批开办离岸业务的股份制商业银行;
- 第一家在国内推出先消费、后还款贷记卡的银行;
- 第一家发行国际标准信用卡的银行;
- 第一家收购非银行金融机构的银行;

- 第一家实现全国实时通存通兑的银行;
- 第一家开发手机钱包的银行;
- 第一家推出奥运主题信用卡的银行;
- 第一家推出国内首张保险业与银行业联名卡“广发平安VISA卡”的银行;
- 第一家推出可置换动产质押业务的银行;
- 第一家推出企业财务顾问业务的银行;
- 第一家推出出口退税贷款业务的银行;
- 第一家推出家庭财富管理并成立财富管理中心的银行。

相关链接



广东发展银行李若虹董事长(左)与辛迈豪行长(右)在重组仪式上

因改革而生,因发展而兴,与中国一起飞。2008年9月8日,广东发展银行迎来了建行20周年纪念日。

在不平凡的20年征程上,广发行一路伴随中国改革开放30年的铿锵脚步:从筹建期的108名员工到2008年6月接近13000名员工;从建行初期的6家分行与14家分支机构到2008年6月的27家分行与508家分支机构;从建行初期的11.77亿元资产规模到2008年6月近5000亿元的规模;从一家立足于广东、服务于广东的区域性银行到连续五年入选英国《银行家》杂志全球银行500强排名的全国性商业银行……如今,广发行已成功转型为一家以客户为中心、管理规范、经营稳健、特色鲜明的全国性股份制商业银行。