

孔雀之心

“生活·艺术·家——孔雀城”专题报道之一

恋恋风尘,孔雀东南飞千里共徘徊

在一个月前举行的第十二届郑州住交会上,一场“名冠东南”的万元征名活动引起诸多逛展市民的关注,吸引2000多名市民参与,成为住交会上的一大亮点。这是正商置业为今年6月拿下管城区芦邢庄城中村改造权后举行的征名活动,又一次在业内产生了相当的震动。

最终,共收到1200多个案名,其中有109个案名都是同一个名称——孔雀城。

为何109名市民都想到了同一个名字呢?这不是巧合,而是源于深植其中的文化认同感,以及市民对品质人居的憧憬与期待。

晚报记者 袁瑞清

文脉之恋:孔雀城,一个文化认同感的结晶

处于东南的芦邢庄项目刚好与“孔雀东南飞”的古语相暗合,同时也表达了市民对理想人居生活的向往之情。很多人都会记住“孔雀城”这个名字,因为这来源于集体的思维与智慧,是一个民族文化认同感的结晶。

8月30日,第十二届郑州住交会举办的第三天,尽管是周末,但家住花园路的刘先生却特意起了个大早,登上公交车往紫荆山赶去,他要去看住交会现场办一件重要的事。

原来,前一天他在逛住交会的时候发现,位于郑州市航海路与未来大道交会处附近的正商芦邢庄项目正开展一场“万元征名活动”。“把取名的机会交给消费者”,老刘觉得这样挺好,不仅体现了开发商对项目的责任心,也能够集思广益,使项目更贴近市民,而且参与活动,就有机会得到精美礼品及万元大奖。“一举多得,套用一句政治口号就是‘互惠互利’啊。”

“但取个什么样的名字好呢?”老刘停在正商置业的展位前,一个劲地琢磨,“要取就要取个底蕴深厚的名字,哪能为了领礼品而乱填呢!”由于下午还要上班,老刘不得不离开展会往单位赶了,但在他的脑子里,却一直在想着项目名称的事。晚上回到家里,老刘还是在想,后来儿子一句不经意的话提醒了他,“孔雀东南飞,五里一徘徊。”“孔雀,东南,不就是孔雀城吗?”老刘忍不住高兴地欢呼了起来。

“在古代,孔雀一直被当做‘圣鸟’,它是吉祥幸福的象征。我国民间历来都有孔雀舞,这是人们喜爱的舞蹈,姿态优美的孔雀舞呈现出了丰收的喜悦气氛和民族团结的美好景象,同时也表达了人们对幸福美好生活的追求。”老刘这样解释“孔雀城”的文化韵味,他说,“正商芦邢庄项目处于郑州东南的核心位置,自古就有‘孔雀东南飞’的传说,《周易》八卦则说,‘朱雀栖于南’,朱雀又可说是凤凰或玄鸟,它是四灵之一,和其他三种一样,它寄托了古人对吉祥与幸福生活的向往。”在老刘看来,处于郑州东南的芦邢庄项目刚好与“孔雀东南飞”的古语相暗合,同时也表达了市民对理想人居生活的向往之情。“‘孔雀城’是最适合不过的名字了,他给人很多遐想的空间,一种文化的传承与结合,一定会成为郑州众多楼盘的最大亮点之一。”

当老刘匆忙赶到住交会现场,将想好的名字写在征名册上时,才发现原来有好多人也都填了“孔雀城”这个名字。“刚开始有点失落,不过后来也就释然了,这说明大家都有着相同的文化认同感,并且都在关注着正商的这个项目,说明这个项目的未来还是很令人期待的。我相信大家都会记住‘孔雀城’这个名字,因为这来源于集体的思维与智慧,是一个民族文化认同感的结晶。”



盛名之恋:全城征名,百名市民同起一个名

4天时间,2000多名市民参与了正商芦邢庄项目的征名活动,共收到1200多个案名,其中有109个案名都是同一个名称——孔雀城。孔雀是王者之鸟,是吉祥与幸福的象征,这与正商多年来的品质,以及芦邢庄项目的属性与特征极为吻合。

2008年6月13日上午9时,河南正商置业以64730万元的价格,拿下了管城区芦邢庄城中村改造230279.8平方米(约合345.42亩)的土地使用权。正商这次逆市拿地的举动,曾在当时的楼市中产生了不小的震动。

芦邢庄城中村改造项目是管城区的第一个城中村改造项目,也是正商置业成立十一周年以来的第一个城中村改造项目,两个“第一”,让这个项目拥有更加不平凡的使命与责任,吸引了来自各方面的关注。

“一定要将芦邢庄项目打造成为正商十一年来的又一精品与典范之作”,在明确了这个目标之后,正商人开始为这个梦想而忙碌起来。首先需要解决的是项目的名称问题,古人云,文如其人,那么,案名怎么才能最贴近项目品质呢?

“根本上说,楼盘的案名首先是为了表现

楼盘的差异化,给楼盘一个好名字,就会起到事半功倍的效果,不仅有利于项目营销,也能吸引大家的关注。”在正商置业品牌部经理刘县看来,楼盘的命名应该符合楼盘的特点与气质,与产品吻合、有个性的楼盘案名才是恰当的。“所谓什么山上唱什么歌,什么人穿什么衣服,什么马配什么鞍,要名副其实。”

那么,芦邢庄项目应该取一个什么样的名字呢?经过慎重的考虑与研讨,正商人决定将取名的权力交给市民,集大家的智慧来给一个贴切的标签。8月28日,随着第十二届郑州住交会的盛大开幕,一项“名冠东南”的万元征名活动也随即在现场展开,迅速引起了市民的关注,成为住交会上的一大亮点。

住交会的开幕式刚刚结束,正商的展位前就排起了长龙,到场的市民争相参与征名活动。参与活动并获得惊喜优惠的赵先生告诉

记者,“平时很关注正商的项目,没想到可以通过参与活动得到这么大的优惠,很感谢正商‘关注民生’的诚意和实际行动。”只获得小礼品的王女士也表示,“万元征名虽然只是一种促销手段,但足以证明正商人对消费者的尊重。希望这个项目能够有更多的超越。”

据项目负责人介绍,在4天的住交会中,有2000多名市民参与了正商芦邢庄项目的征名活动,共收到了1200多个案名,其中有109个案名都是同一个名称——孔雀城。“我们最终确定了‘孔雀城’作为项目的名称,孔雀是王者之鸟,是吉祥与幸福的象征,这与正商多年来的品质,以及芦邢庄项目的属性与特征极为吻合。”该负责人表示,100多名市民共同认可的案名代表了大家对项目未来的希望,是集体智慧的表现。据悉,正商将于近期揭开“孔雀城”的神秘面纱,并举行征名活动的颁奖仪式。

倾城之恋:东南之隅,孔雀栖息的梧桐之林

如今东南区域遍地开花的楼盘就像一只只孔雀在竞相开屏,而这里也成为了“孔雀”争相栖息的“梧桐之林”。从芦邢庄项目蝶变而出的“正商·孔雀城”,无疑将是众多“孔雀”中最为美丽和高贵者之一。

“孔雀东南飞”,在一些典故与传说中,东南方也是吉祥如意的方位,在郑州东南,航海路与未来大道附近,“正商孔雀城”的出现,体现了南区人民生活水平的新高度,也将会进一步推动南区地产业的发展与崛起。

古籍记载,孔雀便是凤凰的原型,它是一种美丽的鸟,以歌声和仪态为百鸟之王,它能给人间带来祥瑞,同时也拥有“非梧桐不栖,非竹实不食,非醴泉不饮”的特殊灵性。而传说中,刘兰芝和焦仲卿因前世的约定,双双带着孔雀的美丽栖身于东南那棵梧桐树上。“东南有梧桐树,引来孔雀飞。”

如今东南区域遍地开花的楼盘就像一只只孔雀在竞相开屏,而这里也成为了“孔雀”争相栖息的“梧桐之林”。人居条件和基础设施的改善,就像枝繁叶茂的梧桐树一样,吸引着孔雀争相栖息。有业内人士认为,郑州东南区域,北接郑东

新区,东临经济技术开发区,背倚成熟的郑州市区,正是这几个区域不可或缺的连接纽带区域。目前,新的居住方向正向郑州东南区域倾斜,以正商BU蓝钻、正商金色港湾以及即将亮相的正商孔雀城为代表的数个品质大盘汇聚东南,掀起居住东南的新一轮浪潮,成为郑州最具潜力和最适宜居住的完美区域。

据悉,正商孔雀城位于未来路西、魏庄西街东、耿庄北路北、石油公司南,其地块包括开发区和安置区,共分为10个部分,改建中配建有商业服务设施和小学。“这是管城区的第一个城中村改造项目,将分为6个地块来开发,并将有医院及学校的相关配套。”项目负责人介绍,“芦邢庄城中村改造项目建成后预计容纳3000多个家庭,地块与地块之间相对独立而又不失为一个整体,同时将与金色港湾、蓝钻形成郑州市区内第一个千亩大社区。”

目前,金色港湾1500个精英家庭已经成功入住,蓝钻销售率达到了70%,已有500多个家庭成功入住。私营老总、技术人员和国企老总等社会精英成为项目的主要消费群和潜在的目标消费群。在金色港湾和蓝钻良好口碑与全面配套的支撑下,从芦邢庄项目蝶变而出的“正商孔雀城”也受到了许多消费者的关注与期待。

一名业主这样评价东南板块,这里远离城市喧嚣,但和城市紧密相连。优美的环境、便捷的交通、完善的配套,东南片区在郑州市迅速崛起,2008年第一季度该区域销量占了整个市场销量的22%。

“东南有女初长成,东南片区如同一只害羞的孔雀,虽然它还收拢着羽毛,但必将会让人们看到它华丽的开屏。”而即将华丽登场的“正商·孔雀城”无疑将是众多“孔雀”中最为美丽和高贵者之一。