

# 孔雀之魂

## 浴火重生，缔造生活与艺术的图腾

“生活·艺术·家——孔雀城”专题报道之四

随着“正商·孔雀城”的徐徐亮相，郑州东南板块成为了楼市关注的焦点，而正商正是东南板块“孔雀之魂”的塑造者。正如一名业内人士所评价的那样，今天东南板块楼市所带给业主的吉祥与幸福，离不开正商地产11年来的精心塑造，离不开蓝钻、东方港湾以及孔雀城对区域人居水平的拉升作用，可以说，东南板块的发展史也正是正商发展轨迹的生动写照。 晚报记者 袁瑞清

### 孕育：塑造东南板块孔雀之魅

在郑州东南板块，正商置业无疑最为耀眼，它是东南板块孔雀之魅的塑造者。“正商孔雀城”建成后，将与金色港湾、蓝钻连成一体，成为郑州市区内第一个千亩大社区，也将成为中原最适合居住的地方之一。

作为正商11年来首次打造的城中村改造项目，“正商·孔雀城”被倾注了更多心血，这个东南板块的人居大盘，也被誉为是该区域内的魅力之作，不仅得到了政府的高度重视，也吸引了众多业主的广泛关注。

“孔雀城将是正商着力打造的精品项目之一”，正商置业一名负责人表示，“正商孔雀城”建成后，将与金色港湾、蓝钻连成一体，成为郑州市区内第一个千亩大社区，也将成为中原最适合居住的地方之一。

对于正商来说，2008年是发展的关键性年份，今年不仅是其成立11周年的年份，也是十一盘同时绽放的时刻。正商·孔雀城、正商·BU蓝钻、正商·世纪港湾、正商·蔚蓝港湾、正商·东方港湾、正商·颍河港湾、正商·花都港湾、国际总部花园、正商·龙湖项目……

在楼盘遍地开花的郑州，这些楼盘各具特色，以独特的魅力吸引着消费者的关注。比如蓝钻项目，是未来大道上650亩的大户成熟社区；世纪港湾地处文化路，100万平方米双气社区，八层电梯洋房更是精品中的精品；蔚蓝港湾则是工人路臻品双气多层、小高层，汇聚全城购房目光；东方港湾位于郑东新区CBD核心居住区域，被誉为绿色居住走廊上的私享领地；颍河港湾，是中原路旁罕见的多层双气社区；花都港湾，是210亩现房美景大社区，清盘特惠销售的多层现房，更是引起了众多购房者的关注；国际总部花园，位于郑州市城市空间“十”字形向外扩展南向发展轴线上的重要节点——管城回族区金岱工业区西南部，被誉为是成长型企业的多功能服务专区；而正在开发中的孔雀城，将与金色港湾、蓝钻一起，形成郑州市区内第一个千亩大社区。

在正商这些同时亮相的项目中，不仅有精于品质的住宅项目，如正商·BU蓝钻、正商·世纪港湾、正商·蔚蓝港湾等；有专为企业打造的商业项目，如国际总部花园，专为成长型企业提供多功能服务；也有城市综合体项目，如正商·孔雀城；还有位于城市郊区的生态社区项目，如正商·龙湖项目。

在这其中，郑州东南板块无疑是正商最具魅力的区域，因为它有着蓝钻和金色港湾的完美配套和成熟品质，也有着孔雀城的魅力升级，“孔雀城将在继承金色港湾、蓝钻优秀的建筑品质、优美的景观设计之上，在整体规划上更加注重居住的舒适性”，该项目负责人表示，在孔雀城动工之前，正商曾联合设计公司多次到发达国家和地区进行考察，对地块进行深入思考的基础上，形成了目前的规划设计方案。

据悉，正商·孔雀城建成后，将超越一般意义上的城市综合体，更加注重居住的适宜性与舒适性，整个社区除了沿街的商业外，其余都为纯粹的住宅，处处体现以业主为本的原则。



### 重生：20000家庭的幸福托付

11年间，正商累计开发建筑面积达300万平方米以上，合格率100%，客户满意度92.8%，已有2万多个家庭选择在正商地产高尚社区成就一生的居住梦想。

11年来，正商地产以“做高性价比品质地产商、做中国的品牌地产商”为企业定位，坚持追求品牌化、品质化经营，取得了辉煌的成绩。

11年间，正商累计开发建筑面积达300万平方米以上，合格率100%，已有2万多个家庭选择在正商地产高尚社区成就一生的居住梦想。11年来，已有2万多个家庭选择正商，83%正商老客户推荐新客户；42%正商老客户重复购房；21%来访成交率；85%正商业主入住率；92.8%客户满意度……

据悉，河南正商置业有限公司成立于1998年，是河南省规模最大最具实力的房地产开发公司之一。2001年2月，正商地产在航海路东段一次性征地650亩，在“为郑州市普通百姓建造性能价格比最优的房子”这一理念的指导下，2002年正式启动郑州市东南板块最大的房地产开发项目——金色港湾。随后，金色港湾、绿岛港湾、启航大厦、金杯家园、花都港湾、蓝钻、世纪港湾、蔚蓝港湾、东方港湾、颍河港湾等项目相继问世，成为了中原行业中正商力量。

坚持“品质体验”的理念，正商地产所开发项目的建筑设计尖端、用料精致、品质精良，由房地产业内各行业的国际大师亲手设计交楼标准，潜心打造“好房子的标准”，成就了一个个品质地产的经典之作。

而正商的物业同样得到了业主的一致认可。正商物业一直坚持“以人为本”的指导方针，推广“亲情式服务”，和“人性化管理”，始终追求“贴心的服务、零距离的接触”，让业主住得舒心，过得温馨。2005年，正商物业管理服务的“金色港湾”小区被评为“河南省物业管理优秀住宅小区”，随后又通过了“省级园林示范单位”的验收。2005年-2006年“金色港湾”先后被省市人民政府授予“文明社区”、“郑州市十大安全社区”等称号。

如今，正商的目光看得更远。2008年，正商将正式启动“异地开发战略”，分别在一、二或三线城市中重点发展1-2个城市。预计在未来1-3年内，成为中原地产第一品牌；3-5年内，成为中部地区最有影响力的地产品牌；5-10年内，全面进军中国地产品牌第一阵营。

### 蝶变：在品质为王中责任中原

一直在低调疾行的正商置业，在锋芒的内敛中绽放品质。如今发展成为十一盘同开，开发量、销售量位居郑州前列的地产企业，正商置业同样不会忘记回报养育、培育企业成长壮大的“衣食父母”，以强烈的责任感回报社会。

有人说，住宅是一种“巨大”空间雕塑物，除了直观看外形，人们还可以进入其中，并在行进中感受它的效果。正商地产所倡导的“品质地产”，正是一种超越产品质量层面之上，全面提升居住品质、生活品质及城市景观品质，以舍得、用心、创新为开发特征的新型地产开发模式。

也有人说，正商就像一下子冒出来的房产企业，一直低调潜行，而速度之快却连业内人士都不禁发出惊叹。正商置业，在锋芒的内敛中绽放品质。

一系列数据记录着正商的辉煌。2002年起，跨入郑州市房地产行业综合实力前十强；2003-2004年，开发量、竣工量均在30万平方米以上；2005年，正商地产入选中国房地产名企50强；2006年，正商地产销售额突破8.69亿元，荣膺郑州楼市销售排行第二名；2007年，正商地产荣登郑州房地产销售面积第一名，销售额

蝉联第二名；2008年，正商地产被权威机构评为“2008中国房地产百强企业”……

从四月天的花卉组团主题社区、金色港湾的新加坡风情小镇、绿岛港湾的生活的绿岛、心灵的港湾到花都港湾的25万平方米的现代园林风情、33万平方米的魅力之城德式园林豪宅蓝钻、100万平方米的双气豪宅世纪港湾，一次超越一次，一次比一次更接近完美。

在这种近乎完美的发展过程中，正商秉承正道、商道的原则，以高度的责任感回报社会。

2002年，正商地产自投800余万元资金修建了港湾路、香草路，使原来泥泞不堪的路变成了行路便捷的宽敞大道；

2003年，第18届家属亲大会、少林武术节召开期间，正商地产累计捐资50余万元，为中原武术弘扬世界做出了应有的贡献。

2005年12月，正商地产再次慷慨解囊，捐资助贫困劳模，使社会劳动者得到自己应有

的尊重和回报……

2006年9月，正商地产将投资1000余万元高标准建造的港湾小学，无偿捐献给管城区人民政府，港湾小学完全按照公立学校的模式进行教学管理，正商地产自此成为郑州市第一家将企业投资建设的学校捐献给政府的地产企业；

2008年，“5.12”汶川大地震后，正商地产第一时间举行“抗震救灾献爱心”活动，先后为灾区捐款捐物高达160万元。

一个企业，在创办之初，如同破土而出的幼苗，只需要极少的土壤、阳光、水分；当幼苗长成参天大树，便会从大地、江河、阳光、雨露中汲取更多的养分，才能永葆葱翠。但是如同“树高万丈，也忘不了根”一样，企业由小变大，由弱变强，像正商地产这样，如今发展成为十一盘同开，开发量、销售量位居郑州前列的地产企业，同样不会忘记回报养育、培育企业成长壮大的“衣食父母”，那就是社会各界的厚爱，广大消费者的认可。