

居室 JUSHI 安装灯饰

装修账本
据专家介绍,一般家庭选用灯具的花销控制在5000元左右就可以了。



华丽灯饰供图

“一室一灯”已经远远不能满足现代都市人的照明要求,家居装饰中,灯光是营造气氛的主要因素之一,合理利用灯具和照明光源,透过不同的灯光组合,能给家居营造出立体的照明体系,让家居空间产生多变的面貌,创造出温馨舒适的家居环境。
晚报记者 熊维维

个性花灯万家风情

花样灯饰勿入误区

走进灯饰卖场,灯具的花样、种类、颜色种类繁多,让准备为新家添置灯具的赵女士挑花了眼,而很多消费者在挑选灯具时也都存在着一些误区。

目前市场上的灯具种类繁多,从安装方式上来讲,有固定式灯具、嵌入式灯具、可移动式灯具等。一般家用的灯具大都是吸顶灯、吊灯、台灯等固定式灯具以及可移动式灯具;而由于房高等条件限制,嵌入式灯具较少。华丽灯饰董事长连志刚介绍说,这么

多种类的灯具,消费者如果事先了解一下自家的装修风格适合什么样的灯具,那么挑选到合适的灯具就不会那么为难。灯具的色彩、造型、式样,必须与室内装修和家具的风格相称,华而不实的灯具非但不能锦上添花,反而会画蛇添足。

在挑选灯具的时候,一定要检查灯的合格证,连志刚明确地说,最贵的不一定是最好的,但太廉价的一定不好。很多便宜灯质量不过关,往往隐患无穷,后果不堪设想。

个性设计满足需求

家居装饰中,灯光是营造气氛的主要因素之一,合理利用灯具和照明光源,透过不同的灯光组合,能给家居营造出立体的照明体系,让家居空间产生多变的面貌,创造出温馨舒适的家居环境。

近年来,灯饰的功能、设计越来越人性化。从华丽灯饰的一份调查得知,近期郑州及省内消费客户大多以选择水晶灯、欧式灯、布艺灯及羊皮灯为主。据记者走访灯市了解到,目前灯饰品市场进行了功能细分:学生灯、书写灯、应急灯、日光灯、霓虹灯、晚餐灯、不同高度的落地灯等新品迭出。不仅如此,家居灯饰体现出崇

尚自然的风格,迎合人们返璞归真、崇尚自然的心理。另外,一些灯饰采用了自然化的造型设计,如梅花壁灯、鱼尾台灯、桃形灯、骏马等各种小动物造型灯,采用各种木质的艺术雕塑,丝毫不亚于真正的工艺品。在不久的中秋节期间,华丽灯饰还推出了外面雕有嫦娥奔月、仙女下凡等图案的灯饰,艺术与实用相结合。

金泰城灯饰总经理张双来介绍说,从目前市场销量上的反映来看,节能灯具也很受消费者欢迎,一些节能灯可根据需要选择亮度。同时,广泛采用新型节能灯泡也成为灯具产品的技术主流。

买灯饰要注意的问题

应到专业的灯饰销售卖场,选择国内外知名厂商生产的品牌,选购有“三包”承诺的产品,不要购买价格过于便宜的产品;同时注意索要发票。

注意检查说明书或外包装,看企业是否通过质量体系认证,产品是否通过了3C认证等强制性产品认证。此外,查阅检验报告中防触电保护、耐久性试验、耐燃烧等项目是否合格。

检查产品标识是否齐全。正规产品至少应标识:商标或厂名、产品型号规格、额定电压、额定频率、额定功率等指标。安装于木质材料表面的吸顶灯、壁灯、台灯、落地灯等要选打F符号标记的灯具。

检查灯具的外观。好的灯具产品外观精致,结构合理,没有锐边或毛刺。

查看灯具导线外的绝缘层上印着的标记,检查电线的截面积。灯具上使用的导线最小截面积为0.5平方毫米。

灯具的绝缘部件应选择既耐热又阻燃的绝缘材料。购买灯具时可以将灯具固定带电部件的灯座、启动器座、接线端子座等绝缘部件拆下,用打火机烧10秒钟,然后移去火源,该部件应该不能燃烧或在30秒内自行熄灭。

应注意防触电保护。灯具通电后,人要触摸不到带电部件,不会存在触电危险。

小贴士

家居行业开展“质量诚信建设”

上周三,2008年河南市场建筑装饰行业“质量诚信建设”活动举行,众多知名企业、商家代表纷纷参会签署质量诚信宣言,向消费者发出质量诚信承诺。

河南省质监局有关负责人表示,目前家居市场上仍然存在着产品合格率低、诚信缺失的问题,这种现象不仅影响了市场经济的正常运转,也危害到其自身的健康发展。这位负责人同时表示,企业应继续加强质量诚信建设,强化质量意识,建立诚信经营规范。

据悉,参加本次活动的共有取得名牌、免检产品荣誉称号的31家企业生产的32个产品,省内市场知名装饰公司14家,建筑装饰材料经销商10个,经营建筑装饰材料的市场3个,参与企业数量多、产品品种多、涉及行业面广,具有行业特点和代表性。
李晶

欧派“零团费”的广州音乐之旅

欧派联手央视《欢乐中国行》栏目组共同举办“欢乐中国行·魅力欧派”特别活动将在10月11日唱响广州,力邀各路明星打造一场活色生香的视听盛宴。欧派将拿出活动的一万张门票(约三分之一),免费回馈给欧派全国各地的消费者。

据悉,从即日起至10月7日,订购欧派橱柜的消费者,将会前往广州与众多明星进行一场“零”距离的亲密接触。除了免费派出“欢乐中国行·魅力欧派”的门票,让欧派的消费者都有机会见到自己心仪已久的偶像明星,欧派还将为获得门票的幸运消费者(广东省除外)提供往返广州的交通费用、食宿费用,并专门为这些难得到广州一游的消费者组织珠江夜游的活动,让各地消费者能够趁此机会更多地认识广州。
张真

艾普橱柜推出“平价团购超市”

日前,“艾普橱柜平价团购超市”正式推出市场,艾普橱柜以生产实力为依托,以网络销售为平台,高性价比的产品、完善的售后体系和诚信的服务态度,再次验证了艾普市场行为。据悉,“生活艺术家”是艾普品牌经营的理念,以精诚的产品感动每一个客户,让艾普的生活艺术成为完美家居生活中不可缺少的元素,是艾普不懈的追求。真诚服务,敢于承诺,在产品质量上的保证,在售后服务中的满意度及关怀度,在绿色环保方面的十环认证,在产品细节中的品质等。艾普均因实力而承诺于消费者。
李晶

台湾升扬吊顶十一开业有好礼

源自台湾的升扬吊顶10月1日开业,其间将有礼品赠送。据了解,其拥有二十余年丰富的生产及施工经验,1997年台湾总公司引进日本技术在大陆设厂,专业生产烤漆龙骨系列、铝合金扣板系列,铝格栅系列等吊顶防火建材,经过多年来的努力,升扬吊顶已成为业界知名品牌,深受消费者和单位业主的认同与喜爱。升扬工程吊顶已成为上海浦东新上海大厦、虹桥机场电脑中心、地铁2号线龙阳路站等各大工程安装使用。升扬吊顶从2002年开始进入集成吊顶行业,产品已进入百安居、好美家、东方家园等全国各大城市超级建材卖场。
张真



去年十一首届建材家居采购节现场

“建材家居采购节”十一开幕

每个1元精美羊皮灯、每个9.9元的品牌餐吊灯、每米8元的精美彩纱、每套99元的防雾镜、每套299元的名牌坐便、每平方米9元的名牌木地板、每片0.88元的品牌瓷砖、每套498元的豪华大床、不到全国统一售价1/3的涂料、板材、五金、电器等,讲好价还可再省5%的提货单……一道道“价不惊人誓不休”的底价大餐,摆满了“中原建材家居第二届采购节”。

由郑州市工商局建材分局主办、凤凰城名优建材家居市场承办的建材家居采购节,自2007年国庆举办首届以来,就坚持“底价惠民、价格直降、真实让利、不弄虚作假”的活动宗旨。在今年举办的“第二届采购节”上,参加采购节的数千个商家,再次集体发出了誓言:“我们不但一如既往地坚持真实降价、真实让利,不弄虚作假,不玩价格游戏,不采

取复杂的促销形式,不设置让利门槛,我们将加大让利力度,增加促销范围,以我们的实际行动,让中原消费者得到最大的实惠和放心。”

作为采购节承办方的凤凰城名优建材家居市场每一次出手,都意味着无可比拟的优惠、前所未有的劲爆。据凤凰城内部人士透露,目前采购节上惊爆专供商品已突破上万款,价格平均比去年再拉低了20个点,平均直降60%。“在凤凰城购买的任意底价商品,价格高于其他市场,凤凰城三倍返还差价。”凤凰城还与参加采购节的4000名商户集体通过这一价格联盟协议,而且凤凰城特别准备了百万元的资源补贴,确保“采

购节”上,商品价格的劲爆和实在。

将于9月29日开幕为期7天的“中原建材家居第二届采购节”除了直降到底的万款惊爆底价商品外,登陆河南建材中心网,还可提前获金50元;同时汇聚橱柜、灯

具、布艺家纺、陶瓷卫浴、门业、木地板、楼梯、家具、暖通等十二大建材业种的一线品牌的“建材家居精品联展”,在活动期间,现场劲爆底价龙争虎斗,上演一出群雄PK赛。层层不断的惊喜活动,将在9月29日开幕的“第二届建材家居采购节”上盛大绽放。

