

居室 JUSHI
门窗布艺

俗话说,“眼睛是心灵之窗”,而屋子的门窗就如同人类的眼睛一般,在家中扮演着不可或缺的角色。空气与阳光是人类赖以生存的要害,若长期呼吸不新鲜的空气或处于光线不足的环境中,则容易生病或精神不济……专家表示,门窗及窗帘在家居、装修过程中的有很多方面需要注意。
本报记者 李瑞清

居室“眼睛”不同表情

门窗防渗漏要做排水孔

门窗的安装家庭装修中看似一份简单的工作,但是如果施工不当也会产生很多的问题,超凡装饰工程部主管任晓东介绍,这些常见的问题主要有三种。

一是门窗框整体刚度差,推拉或启闭门窗或遇到大风天气,门窗框晃动。要避免这个问题,任晓东建议消费者做到以下几点,门窗型材规格、数量符合国家标准,铝合金型材的外框壁厚不得小于2.4毫米,塑钢窗料厚度不得小于2.5毫米;检查塑料型材外观,合格的型材应为青白色或象牙白色,洁净、光滑,质量较好的应有保护膜;根据门窗洞口尺寸、安装高度选择型材截面,平开窗不小于55系列,推拉窗不小于75系列;严格按规范规定安装,确保牢固稳定。

二是门窗渗漏,门窗框与四周的墙体连接处渗漏;推拉窗下滑槽内积水,并渗入窗内。任晓东建议在施工时,门窗框与墙体不得用水泥砂浆嵌缝,应弹性连接,用密封胶嵌填密封,不能有缝隙;安装前检查门窗是否合格,窗框与窗扇之间结合是否严,窗扇密封条安装是否合格;窗框与洞中留有50毫米以上间隙,使窗台能做流水坡;另外,外框下框和轨道相应钻排水孔。

三是门窗色差明显,相邻门窗或窗框与扇颜色不一致。“选购型材应使用同一厂家产品,并一次备足料。下料前注意配料颜色,避免色差大的材料用在同一门窗上。”任晓东说。



皇室·新东兴布艺供图

布艺与房间搭配要最佳

皇室·新东兴布艺总经理袁兆良介绍,选择布艺窗帘首先要根据居室的装修色调和风格来确立一个统一的大效果。再根据房屋的具体使用情况来确定对窗帘布艺的最佳搭配。其次,在窗帘布艺的选择上,首先要了解一些布料的基本质地、货品来源,并根据自己的实际情况来订购自己满意的窗帘布艺产品。

据袁兆良介绍,布料质地包括天然纤维、人造纤维、合成纤维。货品来源可分为进口和国产两种。进口布料以西班牙、法国、德国、美国等欧美国家和近邻韩国、日本为主。从正规渠道进口的窗帘布料,多具有布面平整、悬垂感强、手感舒适等特点。国产布料产地以广东、浙江、上海为主。“对于目前市场中的假冒产品,最好的预防办法就是去一些大型的窗帘布艺专业市场选购,因为那里的品种齐全,管

理到位,加上良好的售后服务,既节省时间,还无后顾之忧。”

“最后,还掌握窗帘运用与搭配技巧,针对居室的不同功能,选择色调、图案各不相同的窗帘。”袁兆良举例说,如客厅是接待客人、家人闲聚的场所,选择以浅色为主色调,透光性强的薄布料为好,营造出一种庄重简洁、大方明亮的视觉效果。卧室则是典型的私人空间,由此,可选择厚实遮光的布料做主料,多为纱、帘双层,最好能与床品饰物统一考虑,会有意想不到的效果。书房的色彩以淡绿、淡蓝等远景颜色为佳,图案则以简洁、淡雅、清新的画面为宜。卫生间和厨房一般多选择能防油污、防潮、易清洗的布料,特别是那些经过耐脏、阻燃等特殊工艺处理的布料,深得消费者的青睐。

装修账本

价格处于中高档的窗帘,一般单价在100多元在300多元之间,一套窗户做下来有600元到5000元左右,主要根据消费者选择的面料的不同而有价格的差别。

小贴士

今年流行中式窗帘

记者发现,今年流行中式窗帘,不少布艺城都推出了新品,如皇室新东兴布艺的中式流行款式就包括烫金花型、烫银花型、钻石绒等。

在购买窗帘时,消费者首先要看屋子的风格,在家具都做好的情况下,要与其风格搭配;其次,不同档次窗帘价格差别较大,消费者要看自己的承受能力选择;再次,在面料的选择上,真丝的比较较好。另外,消费者要尽量避免到小布艺城购买,劣质布艺可能会存在跳丝,色差大,缩水厉害等问题。



为美,唯美



王素芳:元洲装饰主任设计师
受教育背景:西安美术学院油画系

郑州市成功案例:阿卡迪亚,中凯泊宫,联盟新城中式别墅,天下城,东方经典

所获殊荣:有8年的设计经历,2001年BTV-7我爱我家多次播出个人设计作品。2002年北京装饰协会颁发《环保设计师》证书。2003年全国东鹏洁具设计大赛优秀奖。2004年荣获北京市美化家居大赛优秀奖。2005年开始出版个人设计专著《梦想家丛书》系列四套,如今在全国各大新华书店均有销售。2006年元洲集团总公司十佳设计师第二名。2007年荣获元洲集团特殊贡献奖。

最擅长的设计风格:量身定做,因人而异

对装饰行业高端设计走向的认识:我认为人性化、个性化的设计和整体全程的跟踪服务将逐渐会被推崇。



九郡红别墅

这套设计风格是一种无法用常规的概念去分析她的定位,她是文化的魅力和美学艺术相融合的风格。

这是一套带庭院的独栋别墅,分为两层,一层客厅和餐厅错层60厘米。内部的建筑结构没有太大改动,主要是为了尊重别墅的原结构。经过设计师的精心打造,整个房间便焕然一新。

一层主要分为两个部分:会客厅和餐厅。这其中客厅的吊顶最具艺术感;顶部用了直线造型的吊顶,再加上具有高低明暗之分的灯光,使整个客厅简洁又不失大气。客厅设计中,所有墙面均以小碎花壁纸为底,配以茶几以及简洁造型的家具,蕴含出古今结合的味道。这样凹陷的入坐客厅的沙发会给人十足的安全与温馨的感觉。尤为一提的是客厅窗外的庭院,曲径、小桥、流水、石山、绿植,这样的家给人无限遐想,无论这个世界多么喧嚣,



元洲装饰

家,始终是居者心中最温暖的角落。大宅设计不仅仅只是买一些豪华的家具,精美的布艺、灿烂的壁纸和过多奢侈品堆积就能体现出欧式贵族感觉的,而是更着重体现空间的改造和利用结构设计、空间立体设计语言来塑造一个豪气的大宅。

让生活变得更舒适、更雅致,更具文化底蕴,是每一个设计方案的创作初衷。

晚报记者 王亚平

意大利橱柜 厨厨有礼

日前,从意大利橱柜获悉,十一黄金周期间,意大利橱柜推出了特价、精品套餐系列,还有超值大礼包赠送,还推出一款适合大厨房的特价橱柜。另外,意大利橱柜特别推出一款“101”倍增计划,每米递减101元,厨房越大越优惠,“厨厨有礼”。

据悉,意大利橱柜在中原橱柜行业已扎根6年,如今,意大利已经发展成为一家专业致力于整体厨房研发、生产和销售的家具企业,并且荣膺中国家具协会厨房家具专业委员会副会长单位、全国工商联家具装饰商会常务理事单位。

公司的生产基地占地面积3万平方米,建筑面积1.5万平方米。全套引进国际先进的板式家具生产设备及数控加工机床,年产橱柜能力达8000多套,人造石台面2万平米。销售网络遍及全国各地,在武汉、沈阳、昆明、哈尔滨、呼和浩特、郑州、河南、河北和山西的大部分地区建立了30多个经销网点,并在当地产生很大的反响。

作为行业的优秀代表,意大利橱柜拥有完善的服务体系:以国际视角设计生活的“锐视LIFE”设计团队;精工细作、优质高效的“产品孵化中心”;至诚服务、全新呵护的“用心系万家”售后服务体系;以全球尖端品牌体现精良品质的“精致辅料库”。这些全方位的服务体系成就了意大利橱柜“现代厨房整体解决方案专家”的美誉。

意大利橱柜先后获得“全国橱柜设计大赛金奖”,“中国橱柜行业最佳环保品牌”,“中国橱柜行业最具影响力品牌”,“全国主流媒体最信任的建材品牌”,“中国环境认证绿色建材品牌”等荣誉。

意大利橱柜已在全国十几个城市成立全资经营网络,在30多个大中型城市授权成立特许经营网络,品牌影响力辐射全国大江南北。意大利橱柜更借助多家全球著名的行业系统配套企业,形成了遍布全国的销售服务网络。

多年来,意大利人紧跟国际家具业的时尚目标,结合中国的传统文化和饮食习惯,应用现代科技和人文理念,生产和销售了一系列时尚、实用的橱柜品牌,通过产品和服务传递“健康厨房,快乐生活”的品牌形象,彰显“引导行业发展新潮流,引导厨房生活新观念”的企业使命。 张真