



魂牵梦绕中国红

一踏入好想你工业园区，满目红色便扑面而来：树上挂满粒粒红枣，路边悬挂着大红横标，百米文化长廊用数千个红色灯笼装点一新，员工们身着清一色的红色工装……红枣之乡、火红事业、火一样的热情，好想你人用红色诠释着事业的辉煌与梦想。



●红色情缘源远流长

红色在中国有着源远流长的历史鉴证：红军、红旗、红色根据地、红色政权……革命先烈用生命之躯谱写了红色中国成立的壮丽篇章；新中国成立后，中国人民又在红红火火的社会主义事业建设中取得了举世瞩目的成就。

今年，奥运圣火传遍全球，北京吸引了世界目光，五星红旗无数次在颁奖现场冉冉升起，人们无数次地挥舞着国旗为运动员呐喊助威、欢呼雀跃……

在中国，红色已成为一种气质的象征、热情的象征、友好的象征、力量的象征。

●红色寓意如意吉祥

国人钟爱红色，还表现在生活中的方方面面，无论是春联、服饰、婚庆、家居，还是祥云火炬、奥运颁奖服，红色都是当之无愧的中国元素主角。

近年来，红色旅游蓬勃发展，红色营销方兴未艾，更是将国人钟爱的红色情缘演绎到了市场极致。

谁不喜爱红牡丹、红杜鹃？谁不喜欢红喜字、红灯笼？一项调查显示，九成市民钟爱红色。因为在多数市民的心目中，红色是吉祥、喜庆、和谐、圆满的象征。

由此看来，国人钟爱红色不仅由来已久、深入人心，而且还将绵延持续、历久弥新。红色，也是很多人的梦想和希望。

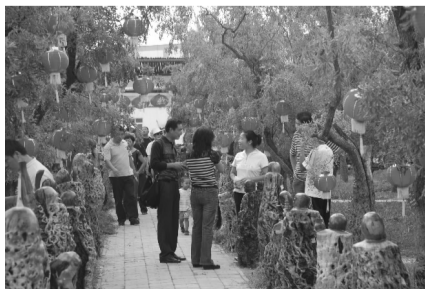
●红色营销放飞梦想

毋庸置疑，好想你事业的红红火火、好想你产品的持续畅销，不仅受益于国人对红色的钟爱，更在于好想你系列枣制品的不断创新和严格的质量保证。

好想你人以发展民族企业为己任，通过实施名牌战略、质量战略和红色营销战略，已开始从“中国制造”向“中国设计”、“中国创新”的新目标迈进。

据介绍，好想你事业目前已从单纯的枣制品生产，扩展到红枣种植、加工、销售以及旅游、休闲等领域，产业链条的拉长为企业的快速发展插上了腾飞的翅膀。

好想你的梦想是：让好想你这面大旗红遍全国、红遍世界……



河南省新郑奥星实业有限公司

真情热线总部：0371-62489999 62489888
 郑州黄河路店：65683689 纬二路店：65943597
 兴华街店：67778681 农业路店：68267366