

五星电器 国庆优惠全主打

满1000送1000

每满1000元返200(限购500元单件商品)+300(限购1000元单件商品)+500(限购2000元单件商品)购物券, 共计1000元, 全场通用100% (通讯/数码/电脑/小家电/碟机/特价/已用券商品不参加返券)

十一黄金周即将到来,作为家电连锁霸主,国美电器大手笔集采了200亿资源,目前已全部到位全国旗下各门店。河南国美将把获得的3亿集采资源和3000万促销资源,以及厂家不断追加的资源全部释放在十一市场,预计仅河南国美投入十一市场的让利资源将达10个亿,9月27日金成国贸店、德化店、泰隆店、经三路店强强联手,辉煌重张开业,巨大让利资源普惠绿城。

晚报记者 吴绍超/文 吴琳/图

国美四强,十一竞价大战之四 十一亮出低价王牌



副总裁宣布200亿备货已到位

国美集团常务副总裁王俊洲说,实际上到今天为止,黄金周的备货及营销策略,对我们来讲已经不重要了。因为在此之前,我们已经完成了和全球家电供应商200多亿的采购订单,货已基本到了全国1300家卖场。特别要指出的是,这次货源的采购目的性很明确,主要有三大部分组成:

第一,2009年新品多达251款,主要有大屏幕高清液晶彩电,大容量双开门高档冰箱以及新款手机和数码产品。

其次,是针对新婚和家装的组合型产品,这种组合性商品可以确保价格更加优惠。

第三,326款的特价商品约为50亿元的采

购量,从根本上保证了黄金周期间国美集团旗下所有家电零售卖场,有丰富的商品及更多的促销资源来满足消费者的需求。

十一誓师大会,国美大展风采

9月25日,河南国美与数十家中外知名供应商齐聚二七广场,共同召开国美十一誓师大会。誓师大会上除了国美电器的总经理、业务总监、部门经理、门店销售精英参加此次盛会外,到会的还有各知名家电品牌的老总及供应商高管。活动中,河南国美总经理刘昆带领国美各部门员工向消费者宣誓,表达国美对实现既定目标的决心。同时河南国美各门店代表也拿出自己的军令状,决心做好

十一服务和销售工作。

十一降降降……

自国美电器在23日的新闻发布会上高调推出家电行业“降价联盟”之后,国美再次拿出“低价”王牌,在原材料和各种成本不断上涨的时期,国美“价格屠夫”的威风不减当年。

霸气来自实力,国美电器完善的终端网络布局、低廉价格体系依然是连锁行业竞争力的重要部分,也是家电卖场吸引消费者抢占终端市场的杀手锏,而国美一向“薄利多销”的低价策略赢得了更多的市场认可。价格是卖场核心竞争力的最终体现,由国美挑头的家电“降价联盟”共同对黄金周涨价说“不”。河南国美电器总经理刘昆表态:“谁涨价就让谁清场。”

99天换货保障,打造十一无忧消费环境

在黄金周期间,许多消费者出现冲动性购物,之后,发现买到了不合适的商品,或者商品买回家后发现了质量问题,这些问题如何能够得到快速而有效的解决呢?针对消费者的担心,国美集团推出了“诚久保障”服务,也就是说,消费者购买商品后,如果不满意,在9天内可以无条件退货;如果市场出现降价,19天内可以补回差价;如果发现质量问题,39天内可以退货,99天内可以无条件换货。这些承诺,从根本上保证了消费者利益,实现消费者的无忧购物。

为保障顾客诉求在第一时间得到受理,十一期间,国美4008113333服务热线24小时畅通,为顾客提供快捷、高效的优质服务。

建文新世界商厦 JIANWEN PLAZA 魅力建文·时尚世界

建文新世界服饰广场
营业时间: 周一至周日: AM 9:00-PM 9:00
活动时间: 9.27-10.7

缤纷巨献周年庆 五百商家齐促销

服装 鞋帽 箱包
饰品 化妆 家居
儿童游乐用品
品牌折扣 内衣
特色餐饮
奥斯卡影城

100元抽2380元
5元10元超值购衣
欢乐购物送送送
四楼童话乐园开业有礼
礼让券大派送
梦祥银饰 全场8折再送礼 以上活动详情请见店内海报!

地址:黄河路与经八路交叉口 乘车路线: T5 86 K6 105 28 17 64 服务热线: 0371-63975522