苏宁:棉纺路店明日震撼开业

明日,苏宁郑州棉纺路店将正式拉开盛大开业帷幕,摆出豪门盛宴,绿城消费者将享受到中原家电零售史上最豪华、规模最大的家电饕餮大餐:惊爆产品1元竞拍、21英寸彩电跌至300元以下……届时不仅让价格做主,而且,还将以服务制胜! 晚报记者 吴绍超

千万打造家电王国

寸土寸金的棉纺路,苏宁出手就是千万,打造出绿城最时尚豪华的现代家电连锁店。

走进苏宁棉纺路店,如果不是琳琅满目的家电产品,你会以为进入的是一个顶级时尚百货商店,逾7000平方米的营业面积,银灰色的喷漆顶,柔和的灯光与澄亮地板完美结合,整个卖场顿时熠熠生辉,异彩纷呈,豪华大气尽显都市时尚。豪华等离子电视在此充当了指示牌,引导消费者走进国内外潮流家电世界,琳琅产品尽显巨头风采。

全城开业价全面破纪录

苏宁电器此次推出了"全城开业价"的促销策略,棉纺路旗舰店所在城市的其他门店将于开业门店一样享受"开业价"的策略。而苏宁"全城开业价"的核心便是开业让利公式:即开业价=苏宁总部让利+工厂总部让利+开业门店让利+苏宁分公司国庆让利+工厂分部让利。苏宁通过将各个方面让利资源的整合,实现资源最大化的集中使用,确保开业价的力度是空前的!

豪门盛宴明日开演

6000元的42英寸液晶电视、跌到3500元的32英寸等离子、市场价15999元的IBM酷睿双核笔记本电脑直降3000元再返券1000,4999~30000万余元数十款双开门豪华大容量冰箱……不仅有豪华大餐,苏宁棉纺路店开业,也备下丰盛的家庭套餐,百元不到的烟灶套餐、99元的微波炉、188元超薄双解码DVD、688元的冰箱、488元名牌6公斤大容量洗衣机、200多元的热水器……特价机数量之多足以颠覆绿城家电市场。

"苏宁棉纺路开业将使绿城十一黄金周提前到27日开演,对此苏宁向广大消费者保证苏宁开业期间的价格如高于十一期间售价将三倍返还消费者差价额!"针对消费者的疑虑,河南苏宁电器营销总监贺小兵给予了充分的保证!

全国网络共援绿城

豪门盛宴当然要有一流的服务,记者了解到,苏宁电器全国各地公司的金牌营业员已经赶到郑州,各地公司增援的专业售后人员也已经抵达绿城,随时可为绿城市民提供最优质的服务。

昨日下午,记者在苏宁电器棉纺店了解到,苏宁总部已经从广州、上海、南京等地征调百余名苏宁金牌营业员,据了解,这些金牌营业员不仅对各品类家电专业知识了如指掌,同时在很短时间内就把握顾客消费需求,作出针对性的促销,受到消费者的追捧,成为各地的销售明星,据了解,这些人除了投入到苏宁棉纺路店开业之外,同时还将为河南苏宁培训出一批当地的金牌营业员。

记者了解到,沈阳、昆明、南京等地近500名专业售后服务工程师也于两三天前抵达郑州,这样苏宁河南地区专业售后服务工程师将达到1000余人,棉纺路店开业更是提出空调即买自提两小时即装服务,所购空调24小时之内安装到位。同时南京、武汉、长沙等地也派出200余辆售后专用车,保障开业巨大的家电能及时送到消费者家里。

选购变频空调,要一步到位

随着"金九银十"的到来,如何选购变频空调?为了让消费者买得舒心,用得放心,本报特邀请家电专家讲解变频空调选购全攻略——

是否高效一定等于高价?家电专家要提醒消费者,技术升级不一定会导致成本的大幅增加,而且180°正弦波直流变频空调的技术成本并不是市场所见的高不可攀,只是大多厂家是将它作为创造高额利润的工具。具有较强技术和制造能力的空调厂家,完全可以控制和大幅降低180°正弦波直流变频空调的技术成本。因此,选购变频空调,一定要擦亮眼睛,不要被高效高价的"骗术"忽悠。

据了解,一般厂家在推广变频空调时,都会为消费者算经济账,用数字来说服消费者接受变频空调的高价。比如,一台1.5p(3500w)的空调平均每年运行200天×8小时,一台五级能效定速空调一年耗电3.5Kw×8h×200=5600度;普通1.5p变频空调的能效比在3.3左右,则1台1年可省电1508度,按0.5元/度电费计,每台1年可省电754元。很多消费者都因此甘心为普通型高价变频空调埋单,殊不知,自己已经掉入了高效高价的陷阱,被厂家占了更大的便宜。

美的空调的负责人就指出,180°正弦波直流变频本身会有固定的价格增幅,但绝对不是超高价的理由。虽然由于能效等级、外观档次和功能差异化的因素,直流变频空调还是有从普及型到中高档再到旗舰型的产品层次划分,对于普及型的变频空调,一定要有一个可以接受的合理价位。空调厂家不能只顾自身利益,因为即使是普通消费者也有享受最先进的正弦波直流变频空调的资格。

据悉,美的此次推出的C、W、N、E、M五大系列银河180°正弦波直流变频空调,其中普通型银河M180直流变频空调,1.5p机的零售价格在3500元以下,与1.5p的定频空调相差无几,实现变频空调的价值回归,正是为消费者做到了省电又省钱,为其他变频空调厂家和消费者树立了价格标杆。 晚报记者 吴绍超

长虹50周年庆典

——900系互联电视最高优惠3000元

建业于1958年,以军工立业,电视腾飞的长虹,在与中国电视相依相伴的50年岁月中,已成长为3C信息家电综合产品与服务的专业提供商。

在2008年9月10日~10月28日期间,全国彩电销量连续18年第一的长虹,特推出中国电视50周年钜献精品:长虹900高清平板。以回馈消费者多年来对中国电视、对长虹的关注和支持。据了解,长虹900高清平板,有等离子和液晶可供消费者根据喜好自由选择。其配备升级版的量子芯处理电路以每秒千亿次的高速运算速度结合全高清面板来实现高品质影像的完美演绎,独特的"瀑式"传播,带给用户"高山流水"般的听觉享受。HDMI1.3等丰富接口,能满足各种视听需求。智能一键通,打造家庭遥控中心。兼容包括RM在内的主流网络格式,能够尽享网络影音乐趣。特别是等离子900系高清平板电视,具有健康护眼的功能,对有小孩的家庭更为适用。该系列电视是长虹专门为追求1080P全高清动态画面和超强视听娱乐效果的用户,力图在客厅里重现影院级视听享受而精心打造的高端产品。独创的蓝光造型,也是TV2.0-900系列的一大亮点。整体外观圆滑、平整,黑色高光免涂工艺的机身尽显其华贵本色。隐藏式蜂室音箱被安置在电视机底部,在确保音质的同时,也令它更为紧凑。时尚蓝色的嵌入,再配合底部的金属边框,形成了良好的视觉效果。

作为中国电视50周年钜献精品的长虹900高清平板电视,目前,已在全国各大卖场火热销售。 晚报记者 吴绍超