

大商电器：国贸店开业送豪礼



在郑州的家电连锁各门店中,今天开业,后天开业,可以说是司空见惯,而大商电器的开业只是一个新店的开张,品质的升级:集团的资源,供应商的支持实实在在地让利于每一位消费者。

金博大店开业大雨瓢泼,但顾客仍是人头攒动摩肩接踵,建设路店开业更是盛况惊人,令人记忆犹新,而9月26日大商电器国贸店开业更会给绿城消费者带来一次前所未有的饕餮盛宴,届时您一定不能错过。

晚报记者 吴绍超

这是一次真正的品质升级

大商电器有别于其他卖场的一主要特点就是:家电连锁店的价格,高档百货卖场的享受。大商电器一直坚持传统百货店和专业店两条腿走路的开店模式。将家电商场开在百货商场里是其特色,也是其独具慧眼之处。在百货店里,人们首先能够享受到更舒适、高雅的购物环境,其次就是可以满足消费者一站式购物的需要。

大商电器拥有极其齐全的商品品类,其自身就是一站式购家电的典型代表,彩电、碟机影院、冰洗、空调、厨卫、数码、手机、小家电等无所不包,再加上百货商场内目不暇接的花样商品、

电影院、宠物商店及各种高档名牌专卖的店助威,任何一个消费者的任何种类、任何价格的购物需求,都可以在这里得到满足。

再就是大商电器活动中所送券可在电器、百货内通用,这一点是区别于其他家电卖场最重要的一点,传统家电卖场返券只限于再购买家电,而大商电器所返券消费者不只可以购买家电,还可购买日常用品及家居用品等这些饱和型消费品,从而极大的方便顾客。

这是一次真正的让利

大商电器每开一店必伴随着大力度大手笔

的促销活动,本次开业也不例外。满1000元送600元,买就送高档手提袋,37英寸液晶电视天天抽,套购礼品满就送,买32英寸超薄液晶送42英寸平板彩电,买家电就送价值29000元家电保险……等一系列活动让每一位消费者都能得到实惠。

不仅如此,大商电器还联手国内外一线品牌厂商举行大规模让利:如时尚万能手机充电器仅售1元,多波段收音机仅售1元,双卡双待手机仅售368元,1GMP3仅售58元,立式饮水机仅售99元……更多优惠,带给你实实在在的惊喜,值得您的期待!

20年运行零故障 容声“寿星”冰箱见证品质极限

“咱家的容声冰箱用了20年,从没坏过,到底还能用多久?”近日,山东潍坊的一位消费者张先生打电话给容声冰箱总部,咨询容声冰箱的无故障运行到底能用多久。最近他看上了一款容声原生态冰箱,十分漂亮,想换个新的,可是这台“寿星”冰箱迟迟不坏,扔掉吧,又十分不舍得,左右为难,于是打电话想征求一下厂家的意见。

张先生家的容声冰箱,再一次见证了冰箱的品质极限。

张先生说,他家这台容声冰箱是20年前买的。那时,容声冰箱在全国已是响当当的名牌产品,紧俏得很,在山东市场根本就买不到。有一次他单位有车到湖南出差,就托人从湖南买了一台,千里迢迢捎带回了潍坊。拥有了一台容声冰箱,惊动了同事邻里,令人好生羡慕,一家人十分愉快。尤其让人高兴的是,这台冰箱买回家后,一年四季持续开启,已20年了,从没出过毛病,引得亲朋好友过去十几年来不断地夸他“识货”、“会买东西”。这台寿星冰箱,给他

挣了不少脸面。

对这台质量一流、为他们一家默默服务了20年的冰箱,张先生爱惜有加,不仅冰箱外观仍显七八成新,而且购机发票、保修卡以及冰箱门上的“部优”标志也是完好无损。张先生找出了已保存20年的发票、装箱单、产品保修单和产品使用说明书,发票上的购买日期为1988年9月13日,保修卡则没有任何维修记录。

据负责容声冰箱的技术研发专家介绍,冰箱作为一天24小时、一年365天持续通电的大家电产品,持续运行多年以后出现故障的几率是较大的。容声恰恰是凭“质量取胜”的理念起家的,在产品质量的可靠性方面,过去20多年来,的确在业内做到了极致,首屈一指。

从1984年建厂之初起,容声就一直视质量为生命。大家都知道,上世纪80年代初期是个短缺经济时代。在那个年代,冰箱产多少就能销多少,而容声冰箱往往是要凭票排队才能买到。但容声并没有因产品供不应求而放松对质量的严格把控;相反,容声的产品哪怕仅仅是外

观有一点瑕疵也不容许出厂。据顺德史料记载,创业不久,容声就建了一座储存3000台冰箱的特殊仓库,凡检验合格的冰箱,必须再在这里经过24小时的制冷试运行后才能出厂。这种对质量的重视,容声所展现的不仅是一种高屋建瓴的战略眼光,更是一种对顾客负责的宝贵理念。

容声冰箱的过硬品质,得到了全国消费者持续的认可,也造就了容声冰箱的市场辉煌。据国家统计局的数据,从1991年开始,容声冰箱的市场占有率共11年全国第一,成为迄今为止夺得年销量冠军次数最多的冰箱品牌。

另据容声冰箱相关负责人介绍,由于容声最近强力推广三门“原生态”系列高端冰箱,提倡冰箱产品升级换代,已有数以万计的20多年容声冰箱老用户前来咨询,希望把用了20多年的“老寿星”升级为容声“原生态”三门冰箱。据了解,国庆长假期间购买容声原生态系列冰箱,将获得丰厚回馈。

申丽娟

格兰仕2级能效率先降价30%

随着新能效标准的实施进入倒计时,市场上的能效大战已是暗流涌动。格兰仕是新冷年第一个在高效产品降价的空调企业,十一黄金周期间,“价格屠夫”格兰仕空调再度发难,宣布自9月29日起,将旗下光波梦静宝系列2级能效空调大幅降价30%。

直刃行业“潜规划”

按照空调行业多年来形成的惯例,高效空调被企业定位为高端产品,价格高得让消费者“心动却无法行动”。记者走访国美、苏宁等卖场发现,目前市场上2级以上能效空调与5级能效产品的价格相比,挂机的差价在1500元以上,而柜机的差价达到3000元以上。

格兰仕整机公司总经理韩伟表示,“在确保产品质量的前提下,2级能效空调仅比5级

能效空调生产成本增加约15%。然而绝大多数品牌将其溢价到50%,甚至更多。格兰仕重新实施价格战,目的就是要把高效空调打到平民价格,让老百姓都买得起,这应该是所有空调制造企业的责任。”

技术是价格战的关键

据悉,格兰仕空调之所以能够如此迅速应对2009年能效大考,完全得益于自主技术的掌握。此次大幅降价的主力机型是具有20分贝超静音的梦静宝系列,原属于格兰仕的高端产品。据悉,降价三成后的这款2级能效的超静音空调,市场售价仅为两千多元,此举标志着高效空调终于褪下高贵的外衣,走入寻常百姓家。

随着价值战的开始,购买高效产品的时

机已经成熟,一方面格兰仕价格战的实施,将高效产品纳入主销机范围,30%的降价,大大缩小高价格高利润的空间,对普通空调形成直接的压力,提高了高效产品性价比。

另一方面,光波梦静宝能效比高达3.2级,相比能效比为2.6的低能效空调节能0.6个单位,省电20%~30%,若以普通家庭一年使用1500个小时计,一年则可省200~500元左右的电费,而按照家用电器使用年限10年计,在安全使用期限内则可省下好几千元的电费。

制造节能空调,推广节能空调,消费节能空调应该成为全民的一项重大责任。而高效空调能否迅速进入寻常百姓家,格兰仕的价格战开始了希望之门。咨询热线:0371-66618528 吴绍超

五星电器 FIVE STAR APPLIANCE

五星电器国庆优惠全主打

满1000送2000

详见活动说明

手机 限10台
蓝牙扩展
百万像素
MP3/4
¥288

厨具 限50台
名牌**50L**
电热水器
¥758

洗衣机
全自动
限10台
¥799

空调 限50台
一线品牌
小**1P**空调
¥1198

电脑 限10台
神舟
笔记本电脑
¥1999

数码 限10台
索尼
数码相机
¥899
送1GMS棒

冰箱
195立升
限10台
¥1499

彩电
32寸平板
限10台
¥3400