

# 大商集团强势进军济南市场 (下)

## 大商:坚决反对“一女二嫁”

“人民商场与大商合作的消息由来已久。”大商集团负责法律事务的副总裁曲祥表示,早在2004年,大商就曾为两家的合作来济南作实地考察,开始了初步的接触。而济南市国资委2006年年初曾要求,包括人民商场在内的一批企业要在年底之前完成改制工作。正是借助这一国企改革良机,让双方合作有望在年内取得实质性的成果。

2005年12月26日,大商股份与山东儒商服饰有限公司和山东济南人民商场儒商百货有限公司签署资产重组合同,分别以420万元和300万元人民币的价格收购两家公司100%股权。大商股份在其后发布的董事会公告中称,股权收购完成后,大商股份将向两家新公司增资,拟将新公司分别注册为大商集团山东儒商服饰有限公司和大商集团山东济南人民商场儒商百货有限公司,总股本为增资后的实收资本,大商股份占90%权益,济南人民商场股份有限公司董事长郭连海占10%。

“但据大商集团了解到,山东烟台市振华百货集团股份有限公司也有意接手该部分股权。”9月23日,大商集团投资济南说明会上,吕伟顺向记者通报说,“我们坚决反对‘一女二嫁’,如果真的不是通过公开竞拍,使该部分股权被别人拿走,我们将逐级向各级政府申诉。”

### 济南国资委:一定会依法、按程序进行

济南人民商场是否有意“嫁”给别人?记者拨通了济南人民商场有关负责人的电话。该负责人说,与大商签订的只是框架协议,并没有法律效益。在实施该框架协议的过程中,大商也未认真履行协议有关款项,包括品牌引进等,而在其重组规划中,许多款项不利于人民商场的发展。因此,早在一年半前就通知大商停止执行该协议了。而以协议中的价格买走36%的国有股权也未免太便宜了。既然如此,济南市国资委在股权转让时完全可以“多方找婆家”,“接触过的也不止烟台振华一家”。

之后,记者又电话采访了济南市国资委宣



传处王敏处长。王敏说,过去的重组协议只是一个意向,都属于过去的事了。对于这次股权转让将采取什么方式,她没有透露,但她表示一定会依法、按程序进行。

与大商集团总裁吕伟顺带领集团开发、经营、法律法务高级团队20多人前来运作济南人民商场股权竞拍高调亮相不同的是,烟台振华则表现得相当低调。23日下午,当记者辗转联系到烟台市振华百货集团股份有限公司董事长刘跃华时,意外得知其也在济南,但对人民商场股权转让一事,刘跃华则以“正在研究如何处理”“开会,不便接受采访”等为由拒绝发表看法。

记者了解到,24日是济南人民商场36%股权转让挂牌的最后一天,此后,济南市国资委有权在5个工作日内选择拍卖或招标方式决定股权的最终去向。尽管大商集团信誓旦旦对股权“志在必得”,但业内人士一致认为,如采取“拍卖”方式大商集团固然可以“价高者得”,如采取“招标”方式则“很难预测”。

### 济南人民商场花落谁家?

“这本来是一次普通的商场股份转让活动,济南市国资委、大商、人民商场三方已经签署了《济南人民商场资产重组框架协议》。”大商集团副总裁、开发总经理楚树臣这样对记者说。

采访中,记者看到一份2005年12月23日签署的《济南人民商场资产重组框架协议》,在

该协议第四条“权利和义务”第一款中看到:本协议生效后,甲(济南国资委)、乙(大商集团)、丙(济南人民商场)将研究制订《济南人民商场股份有限公司战略重组总体方案》,报经市政府批准后实施,积极推进济南人民商场股份有限公司的资产重组和新玛特项目,依法履行决策程序及签署《济南人民商场资产重组与新玛特开发建设协议》。

“大商与人民商场签署的重组意向框架协议,是具有法律效力的,济南人民商场股权的挂牌转让应该公开、透明、合法。”吕伟顺说。

“尽管已经签署的框架协议是具备法律效力的,但按照国家有关法律的规定,还是应该通过公开竞拍的方式进行拍卖。”吕伟顺向与会记者传达了大商集团希望积极参与人民商场股权拍卖的想法,并希望上级主管部门对挂牌拍卖过程进行严格监督,坚决做到透明、公平、公正,从而为济南人民商场找到一个实力雄厚、运作规范的买家。

“2006年4月,大商就是在素有‘中国商战圣地’之称的郑州通过83次举牌竞拍,击败巴黎春天和银泰百货等强手,以4.21亿元的价格,将郑州金博大城的三年租赁经营权收于麾下。短短两年的时间,大商在中原频频出手,先后开设了大商新玛特郑州国贸总店、郑州建设路店、大商电器郑州建设路店、漯河千盛百货、大商电器新乡店等十几家店!如今,回头再看当时以4.21亿拿下金博大城,感觉非常值得。”9月25日12时,大商集团副总裁、营销总经理孟浩电话告诉记者,“山东银座商城股份有限公司也报名参加了拍卖,竞争更加激烈,但大商志在必得。”

济南国资委产权处某工作人员表示:“国资委转让股权是为了引进战略投资者,实现人民商场的做强做大。”

“通过公开举牌拍卖,不仅能实现人民商场的做强做大,还能使国有资产保值、升值。”大商集团常务副总裁王志良强调说,“现在,我们已经报上名了,坚信大商一定能拿下济南市场。”

晚报记者 樊无敌 文/图