

海信变频空调 销量连续十一年居榜首

空调行业2008制冷年度已落下帷幕,许多厂家冷冻年度盘点悄无声息,而上市11年来市场占有率一直稳居同行业首位的海信变频空调却捷报频传,打破了行业的沉闷局面,成为行业“破局”主力。

记者日前从海信了解到,作为变频空调的领军品牌,海信在2008年逆市飘红,取得了喜人佳绩:凭借其雄厚的变频技术优势,在终端与定速空调形成差异化卖点,在巩固一级市场的同时,发力二三级市场,渠道变频机销量实现80%以上的增长,在多个区域超越历史最高增长点。

在海信的引领和大力推动下,变频空调在中国历经11年,市场培育已完成,迅速普及条件已具备。变频空调作为定速空调的替代者,是行业发展的必然。在中国变频市场,自海信

1997年第一家生产、销售变频空调历经10余年,大多数消费者已经认识到海信变频空调在节能效果、舒适性方面的优势,市场需求大增。

另一方面,新能效标准政策的出台,将引导行业步入“变频时代”。2009年将实施定速空调新的国家能效标准,届时,低于能效比3.2的定速空调将被禁售,此举对定速空调影响重大。据悉,在2008年上半年所销售的定速空调中,有80%以上的定速空调能效比低于3.2;2009年,这些产品将被判为“不达标”产品。而海信变频空调其季节能效比全部都在3.2以上,新能效标准实施为变频空调创造了巨大的市场空间。

而海信空调经过11年的技术积累,截至目前已取得国家省市各级科研成果300多个,已

授权加以申报的专利323项,软件登记80余项,掌握了包括直流180°正弦波驱动、矢量变频空调控制系统、不降温除湿、电子膨胀阀控制等多项核心技术,拥有自主开发的全套变频空调系统解决方案,继续保持国际领先水平。

凭借自身过硬的技术和稳扎稳打的市场积累,海信变频空调的产销量已连续11年高居全国第一。中怡康统计数据显示,2007年以来,海信变频空调在全国的市场份额持续保持在45%以上,出口每年也以200%以上的速度迅速增长;今年的市场表现更是一枝独秀,以其良好业绩,为惨淡的2008制冷年度注入了一支强心剂。海信空调不仅成就了自身“变频专家”的美誉,还继续引领着中国空调产业的发展与升级。

陈亚利

TCL十一共赢“视”界

十一黄金周来临,TCL在全国范围启动名为“举国同庆,共赢视界”促销活动,TCL此次将拿出全线主力液晶新品进行促销,包括刚刚全球首次发布的高清影像互动电视X9系列。

记者了解到,为了更好地配合TCL新品X9系列成功上市,十一活动期间,在郑州市内各大连锁卖场,推出了强袭眼球的TCL全场液晶电视7折起销售,打折的力度超过往年,42英寸一款液晶已经从近8000元下调到5000多元,全高清FULL-HD1080P液晶也下调到6000多元,同时还有多款市场上热销的TCL液晶型号直接赠送价值4000多元的32英寸液

晶电视,其中有一款32英寸E9自然光液晶6998元,再赠送一台价值4999元32英寸液晶,相当于1999元。同时购机并可现场获得TCL-淘宝“幸运刮刮卡”,赢取20元-5000元金额不等的支付宝现金红包、淘宝折价券等幸运好礼。

业内分析,今年以来,TCL液晶电视产品力大幅提升,产品推出节奏上明显加快,7月份正式发布业内领先行业的全模式数字一体机E9FQ系列之后,9月份更是推出全球首台高清影像互动电视X9系列。

据悉,与传统的电视相比,TCL X9最独特的高清影像互动功能,能够通过X9所专有的电

视高清摄像机随时随地地将生活中的温馨片段记录下来,并通过X9独有的高清影像互动功能随时播放。在外观设计上也同时第一次使用了一体化的面板设计,整片的金属拉丝面板使得机器看起来越发简洁大气。

郑州TCL销售公司胡学军总经理表示:“在技术领先、品质优异、服务完善的基础前提下,我们希望通过十一的这次大幅度优惠销售活动,让更多的消费者清醒地认识到,TCL作为在技术、品质、服务上已经远远领先在行业前列!作为一名消费者,我们要关注国庆,更要关注TCL,TCL必将给您带来从未有过的多重惊喜!”

晚报记者 吴绍超

江山珠宝城让商都更加珠光宝气

——9月23日深圳珠宝考察团登陆江山珠宝城



9月23日,深圳珠宝考察团登陆江山珠宝城新闻发布会在中州国际饭店隆重举行,金水区人大常委会副主席贾钢先生、金水区政府副区长李峰先生、金水区政协副主席王居良先生、世界杰出华商珠宝企业家协会副会长孟宪松先

生、河南珠宝协会会长刘长秀、江山集团董事长王国梁等领导和嘉宾出席此次新闻发布会。由金叶、佳丽、诺帝、金嘉利、金福徕等几十个深圳时尚珠宝品牌组成的第一批考察团登陆并签约江山珠宝城。

江山珠宝城,位居郑州经三路金融大道财富商圈,扼守金水行政区和郑东新区CDB商业要道,核心地段,商业氛围浓厚。深圳珠宝考察团对江山珠宝城的位置非常认可,正如金叶珠宝运营总监所说:经过我们集团的综合指标评定,我们认为江山珠宝城是一个很好的平台。

江山珠宝城由江山房产14周年倾力巨著,立志打造中西部珠宝交易中心,使其成为中西部珠宝行业的品牌展示、产品采购、信息发布、珠宝鉴定等多功能为一体的广阔平台和集散地,主营产品黄金、铂金、钯金、镶钻、翡翠、玉石、珍珠、银饰、玛瑙、水晶、工艺藏品和珠宝鉴

定机构等珠宝品牌和业务。

诸多深圳珠宝品牌的考察和签约江山珠宝城,证实了江山房产执行总经理张伟的断言。这次考察团品牌众多,诸如瑞第拉、盛宏珠宝、佳丽珍珠、诺帝、千禧之星、潘泰珠宝、仙路珠宝、壹珠宝、荟丽雅珠宝、晶永恒珠宝等品牌,品牌之多,见证了中原珠宝市场的魅力,同时显示了深圳珠宝品牌进军中原的决心!

得中原者得天下,中原自古都被誉为兵家和商家必争之地。河南省珠宝协会秘书长刘长秀先生指出:河南省是全国第二大产金省、全国最大的玉石加工基地,文化底蕴深厚,在黄金珠宝交易方面具有极大的优势。省会郑州经济快速发展,并占据中西部交通枢纽之利,商业辐射力较强,极有可能成为辐射我国中西部省份的黄金珠宝集散地。

晚报记者 谢宽 许琳琦

CANALI 秋冬新品发布

9月20日下午,大商正弘国际名店1楼的CANALI专柜汇聚了众多的会员顾客,CANALI2008年秋冬季服装新品在这里发布。

据介绍,CANALI 2008秋冬系列在款式、细节装饰和面料选择等方面引入了多种创新设计,并时刻刻于该品牌历经三代传承下来的最为知名的成衣剪裁工艺,依循其精益求精的传统,再度以高贵品质和精湛做工取胜。从面料和色彩的选择,到轮廓和款式的精心剪裁,CANALI本季男装所体现的是一种自信、时尚、智慧与优雅的生活态度。CANALI本季的设计主题是摒弃冬天的“沉重



感”,转而尝试各种柔软、轻薄和舒适面料所带来的愉悦享受。而针对青年顾客群体的日装和晚装款式既显得特立独行,有别于主流传统,又不失为精致优雅的典范,从而彰显出都市简约主义的独特魅力。CANALI 2008秋冬休闲系列服饰,则在优雅中营造出“高端休闲风”:轻巧的机织面料、高科技面料保障了更好的耐磨性和贴身度,并着重体现了“非彩色”的魅力:有备受青睐的暖色,如褐色到米色,深黑到珠光灰等粗犷的冷色调,可配合各种类型的夹克款式。

许琳琦

五星电器国庆优惠全主打

满2000送2000

手机 限10台

蓝牙扩展
百万像素
MP3/4

¥ 288

厨具 限50台

名牌50L
电热水器

¥ 758

洗衣机

全自动

限10台

¥ 799

数码 限10台

索尼
数码相机

¥ 899

送1GMS棒

空调 限50台

一线品牌
小1P空调

¥ 1198

冰箱

195立升

限10台

¥ 1499

电脑 限10台

神舟
笔记本电脑

¥ 1999

彩电

32寸平板

限10台

¥ 3400

详见活动说明