

移动推出活动稳定用户群,电信开始接收联通职工,新联通业务层面融合已经开始

三大运营商紧锣密鼓忙重组



从5月17日相关部门宣布电信行业重组至今,已经过去了100多天,虽然在消费者眼中,电信行业的重组显得那么无声无息,但在这个9月即将结束的时候,运营商的重组都已经进入到了一个实质性的阶段。

无论是抢先出手,争夺用户和市场资源,还是融合重组,积极上马新业务,在10月即将到来的时候,移动、联通、电信三大运营商的重组工作都已经进入到了最关键时刻。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图



抢占先机

移动的“心机飞扬”预存话费送手机活动稳定用户群

本周三起,郑州移动第四季度的预存话费送手机活动开始了,这次活动被命名为“机情飞扬、好礼齐分享”,“稳定公司中高端客户,拉动新客户入网,掌控公司的核心渠道,提高自有渠道终端销售能力”成为此次活动最核心也是最核心的目的,按照河南移动的部署,此次历时一个季度的促销活动,将销售几十万部手机,这对于其他运营商来说,一定不是一个好消息。

从一个例子可以看出移动此次活动的力度所在:诺基亚5300,客户预存金额1250元,其中话费是1050元,还有150元的新业务费

用,50元的自由话费,相当于不花一分钱就买走了手机。按照郑州移动市场部相关负责人的说法,此次活动的政策优惠程度达到了历年来的最高峰。

而在更早的7月份,移动的“激情夏日”预存话费送好礼活动中,预存1200元就可以得到一部市价至少为498元的自行车,这样的投入在让消费者大呼过瘾的同时,也让竞争对手自叹不如,“我们也做过类似价值产品的活动,但是做得很艰难,费用支出太快了。”某运营商的工作人员感叹说,移动打出这么大力度的活动,显然不仅仅是简单的争取客户,而是跟重组有

很大的关系,“移动现在是运营商里最强大的一个,大家预期的都是重组后另外两家企业要向移动抢客户资源,所以他们抢先动手,用大力度的促销把用户稳定住,这让另外两家很难受。”这位工作人员说道。

按照业内的说法,移动的送话费活动,采用的分摊话费模式是对其他竞争对手杀伤力最大的一招,由于话费逐月分摊,从而保证了客户至少12~18个月的稳定,“不论你是买手机还是拿到了礼品,既然钱都交过了,每月都能有话费,何必转网呢?”一位业内人士这样解释分摊话费的实际用意。

渴望十月

百余名联通职工即将划转电信,新业务10月1日起开始运营

就在移动为了维护和扩展客户资源而在市场上大打出手的时候,郑州电信的重组工作也在进行之中,该公司负责人说,新电信的人事重组已经进入尾声,目前已经确定了第一批百余名联通C网人员划归电信,虽然现在其余人员的名单还在和联通的商谈之中,但是可以肯定的是,10月初,划归电信的联通员工将同CDMA网络一起转投中国电信的怀抱,而郑州电信也将迎来一个全业务运营的时期。

根据此前双方签订的CDMA网出售的最终详细协议,10月1日,联通将办理与划转员工解除劳动合同等有关手续;10月2日,电信公司与

划转员工正式签订劳动合同,这批员工将迈入新中国电信的大家庭。

据悉,为了在下月尽快推出CDMA服务,中国电信各省分公司已经领到业务指标,开始紧张筹备。而为了改善CDMA网络通信质量,电信已经完成南方大部分城市CDMA网络优化,升级后的网络可向CDMA2000平滑升级。而郑州电信相关负责人则指出,根据集团公司和省公司的文件,在CDMA交接期间,用户的优惠和话费标准都不会发生改变,消费者可以放心使用CDMA网络。

此前,中国电信与中国联通签订的《关于

CDMA网络转让的框架协议》上规定,中国电信以438亿元的价格收购CDMA业务,以662亿元的价格收购CDMA网络资产。但中国电信明确提出联通C网在正式交割前,其协议收购价1100亿是浮动的,CDMA用户数每下滑1%,收购价都将减少2亿元。

收购联通C网时,中国电信雄心勃勃提出明年5000万、三年过亿的用户目标,这代表要在一年内完成联通过去6年的业绩。这意味着,郑州电信在移动市场上必须做出一番大动作来,才能在强手如林的市场上抢得自己的位置,因而,人员的到位成了电信最重要的事情。

低调融合

新联通在业务上的融合,从7月底就在默默运行之中

按照和中国电信签署的协议,河南等北方十省统一按40%的比例划转,近一半联通员工远走电信后,有联通员工担心公司会出现人才短缺。对此,有业内人士指出,这些划走的员工空缺会由另外一家公司融入的员工填补,根本不会出现“短缺”。

事实上,虽然不像联通员工划归电信已经正式公布名单,但一些融合的动作早在重组开始之初已经开始进行。双方透过合作成功从移动手中抢得当地重要客户,除此之外,网络维护和营业厅合作等也一直在悄悄进行中。

据郑州联通内部人士透露,在人员的融合

上,双方也一直在稳步推动,“重组开始后没多久,我们已经开始安排员工去联通接受移动网络方面的培训,主要是GSM网络的技术和营销方面的知识,还要求员工不得缺席,因为这都是合并后急需的知识。”

该人士表示,双方的人员融合其实已经“开局”,“上级公司也给联通提交了人员名单,很多工作已经开始启动,不过具体的融合还是要到10月1日交割C网给电信后才能展开。”

“我们已经开始介入C网的维护。”另外一家运营商的一位技术人员向记者透露,虽然不是正式的联通员工,但是觉得自己身上除了

原公司的标识外,早已加盖了联通的“中国结”标志,除了开始“介入”联通的移动网络维护,“全员营销”工作已经扩展到联通的GSM手机卡销售,上个星期开始,已经分配到了联通GSM手机SIM卡的销售任务。

有业内人士认为,相比联通部分人员划转电信,新联通的融合显然更为复杂,而且这项融合至少要等到10月1日完成C网交割后才能完整地进行,这对于新联通来说是个很大的考验,甚至可能拖慢新联通重组的进程。“有那么多领导要安排,要消化,这将是很复杂的问题。”这位业内人士说。

五星电器 国庆优惠全主打

满1000送1000

手机 限10台 蓝牙扩展 百万像素 MP3/4 ¥288	厨具 限50台 名牌50L 电热水器 ¥758
洗衣机 全自动 限10台 ¥799	数码 限10台 索尼 数码相机 ¥899 送1GMS棒
空调 限50台 一线品牌 小1P空调 ¥1198	冰箱 195立升 限10台 ¥1499
电脑 限10台 神舟 笔记本电脑 ¥1999	彩电 32寸平板 限10台 ¥3400

详细活动说明

超低特价区