想看演出打12580，想了解信息订手机报

体验数字化亚洲艺术节

第十届亚洲艺术节即将拉开帷幕，今年的亚洲艺术节最为不同的是，市民和游客可以通过专门为艺术节打造的信息服务，用信息化和数字化的方式，体验一个不一样的亚洲艺术节。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图

两项信息服务，让艺术节随手掌握

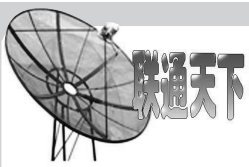
王慧是山东某媒体的记者，为了采访亚洲艺术节，她早早地就来到了郑州。虽然初次来到这个城市，但她已经知道哪里有好吃好玩的，和同行交流的时候，对艺术节的各项演出、展览和活动信息都了如指掌。她说，不是自己的记忆力好，而是一到郑州就知道可以使用艺术节的各种信息服务方便自己。她听说现在有手机地图的免费体验活动，准备也去参加一下，“我挺路痴的，有了手机地图在郑州跑就方便多了。”

而作为本地人，老姚专门为艺术节订制了手机报，他说，手机报很快捷，能把艺术节的信息及时传递，而且一个月才要3元钱，“太方便了，就是没法把演出全看过来，也能知道艺术节的信息了。”老姚说。

数字化支持，运营商参与迈向新台阶

“12580和手机报中加入亚洲艺术节的信息，是我们全方面服务艺术节的重要一环。”郑州移动市场部相关负责人表示，通过12580查询热线以及订制移动手机报，市民和游客可以用最快的速度了解艺术节相关信息，这也是借鉴北京奥运会期间信息服务后郑州移动做出的改进。

“以前的重大活动，我们是在幕后做通信维护者。”这位负责人说，此次艺术节的信息服务工作让运营商参与大型活动的方式从幕后转向台前，从单纯的通信维护转向更丰富的信息化手段，而这也将成为日后郑州电信运营商的一个方向。



联通天下

我为手机狂，联通做先锋

在年轻人中间，用手指熟练操作手机收发信息的人被称为“拇指一族”。“拇指经济”造就“拇指一族”，已不是新鲜的时髦话。而作为拇指一族的你，怎能错过联通提供的最新最时尚的拇指娱乐方式呢？

做彩信Q达人

联通彩信Q业务一经面世就受到了广大用户的追捧。彩信Q的最大特色在于只要编辑短信内容1发送至106558008，黑白短信就可以变成每个字都会跳舞的动感彩信、表情、音乐、动画集于一体，有声有色，神奇无比。

神奇之一，手机用户的普通短信变身彩信，魔幻短信能将文字信息附加一幅精美彩图，一同发送给您的朋友。神奇之二，操作简单易行，使用任意手机发送普通短信，仅要编辑短信内容1发送至106558008即可。

只要接收方是已经开通了GPRS的彩信手机用户即可，每月仅3元钱，除了转发给朋友，还可提取动画为待机动画，提取音乐为来电铃声。

据郑州联通内部人士介绍，联通彩信Q的推出在全国范围内掀起了一股彩色短信的旋风，受到众多追求时尚、流行的年轻用户的喜爱。

喜欢，就占为己有

听到朋友好听的炫铃音乐，想要马上设置？想做就做吧！

郑州联通全新推出炫铃“一键复制”功能，拨打郑州联通炫铃用户的电话，在收听对方炫铃音乐期间，您只需按“#”键，即可将对方的炫铃音乐“占为己有”，赶快试试吧，做copy达人就那么简单。

绚彩短信炫出精彩

GPRS采用先进的无线分组技术，将无线通信与因特网紧密结合。是通过手机来上网的一种新的数据承载业务，通俗来讲：就像您家里的电脑上网时采用的拨号上网或者是宽带ADSL等同的一种上网方式。您可以通过GPRS方式上网快速地在手机上浏览新闻、娱乐、图铃等丰富多彩的内容。GPRS上网可以让您随时随地获取互联网信息，即使在户外或高速移动中也不例外，并可以实现全国范围漫游。

如何自己DIY彩信？那就使用“绚彩短信”吧，它是河南联通郑州分公司联合河南天大网络科技有限公司推出的结合短信和彩信技术的一款增值业务产品。在业务测试推广期已得到了众多手机用户的青睐。它将文字内容转换成动画的图片文字信息，配合以背景音乐和背景图片而生成的彩信信息，即时发送到目标手机上去。

“绚彩短信”操作简单，容易上手，增加了用户通过短信、网站的方式设置具有个人特色的背景音乐和背景图片的功能，同时也支持用户通过彩信和网站的方式上传更具个性化的背景音乐和背景图片的功能，让用户随心所欲地DIY。

祁京

操作方式：用户只需编辑短信内容，在发送对方手机号码前加106558018，即可实现。

通信快报

运营商优质客户资源引来异业合作伙伴

今后用户能享受更加多样的活动

9月24日晚上，郑州移动的全球通客户俱乐部正在位于花园路口的大商新玛特郑州总店举行会员专属购物活动，近万名会员的参与，让当天晚上的花园路口热闹非凡。

作为活动主办方之一，大商新玛特郑州总店总经理孙亚杰感慨道：“我们和移动合作就是看中了他们有优良的客户资源，但是今天晚上还是让我吃惊不小。”孙亚杰说，选择郑州移动作为大商开业之前第一个专场活动他是很有信心的，根据大商的统计数字，当晚进店的移动全球通俱乐部会员有万人之多，而销售数字也超出了他们预期的几倍之多，孙亚杰表示，以后将经常和移动联合进行活动，为消费者提供更多的实惠。

郑州移动市场部全球通品牌宣传主管陈娜说，其实，运营商为自己的用户提供专属服务已经很长时间了，移动的全球通俱乐部几乎每个月都有专题讲座，还有会员的高尔夫球杆、会员子女的夏令营等活动，而联通的VIP俱乐部也经常把自己的会员拉到旅游景点、高尔夫球场等地方。

晚报记者 祁京

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

二维码让手机成电子门票

本周三晚上，郑州移动联合大商新玛特郑州国贸总店举办了全球通会员闭店专场活动，和以往不同的是，客户通过拨打12580获取二维码贵宾邀请函参与活动，只需将二维码邀请函在专用的刷码机上扫描即可入场，这种方式避免了过去提前印制门票，再通知客户去领取的繁琐环节，同时还很环保。

郑州移动负责人说，通过二维码技术和相应的条码品，可以将广告媒体平台由传统的“开环”变革为“闭环”，通过短信彩信作为载体，在商家和顾客之间建立营销信息渠道，搭建一个以城市为基础，商圈为单位，以有线和无线互联技术组建网络平台、向商家和手机用户提供基于手机终端的新型电子化消费模式。

陈娜

China unicom 中国联通

推短信“315”消费提醒

今后遇到“问题奶”等问题可以发送短信“315”到106558009，定制消费提醒。

郑州联通负责人表示。通过短信、WAP等多种形式提供消费信息，给消费者在日常消费当中起到了提醒的作用，让其放心消费，充分享受生活中的乐趣；还能将在消费过程中经历的消费陷阱、价格欺诈等消费问题编辑成短信发到10655800913反馈到“消费提醒”业务平台，新华社的记者们将有选择地进行追踪报道。

贾雪燕

中国电信 CHINA TELECOM 世界触手可及

C网用户可拨打10000咨询

即日起，133、153手机用户可随时拨打中国电信客服热线10000，了解电信相关产品与服务，或者提出自己的想法和建议。

郑州电信负责人说，C网即将交割给中国电信之际，全公司认定“做好移动业务服务承接才是当务之急”。日前，联通部分管理人员已被借调到中国电信，旨在协助做好服务承接工作。

中国电信也将一如既往秉承“用户至上，用心服务”的服务理念，全面提升“一站式服务”的能力和水平。力求使C网用户无论在资费政策上还是服务体系上均有一个平稳过渡。

范敬梅