

关注河南女裤系列报道之二

培养设计人才 创建知名品牌

郑州女裤启动双“引擎”

在郑州市工商联服装业商会提供的一份郑州市经委轻工业处的材料上有这样一段文字：目前郑州服装企业拥有自主品牌1500家，获国家免检产品1家，省名优企业4家，河南著名商标3家，河南免检产品5家。“缺少名牌是不争的事实。”郑州市工商联服装业商会常务副会长、秘书长李延光不无遗憾地说。一些裤业经营者同样表现出了对创建河南本土品牌的深深的紧迫感。 晚报记者 唐善普/文 赵楠/图



创建河南名牌成为重中之重

在郑州市某知名商场的服饰卖场，记者试图在众多的品牌中找出几个河南的品牌，但结果却让人大失所望：没有找到。

“我们商场这些年几乎没上过河南牌子的衣服。”面对记者不解的目光，这位负责服饰的商场经理解释说，前几年不用说，这几年每年都会有经营者或生产商要求将本土牌子的服饰进驻商场，但无一例外地都遭到我们的拒绝，因为这些牌子都没什么知名度，与其他的品牌不相匹配，也与商场定位不符。在记者随机问到的七个消费者，有六人回答不出河南服饰的牌子，只有一人知道娅丽达、梦舒雅等是本地的。

郑州雪龙人服饰有限公司董事长魏新立告诉记者“这是实情。”据他分析，郑州女裤产业已在全国占到1/3的市场，在业内的知名度很高，但在市场终端，即消费者对郑州女裤的品牌并不认可。虽然许多知名品牌的品牌都有可能是在郑州加工而成。但这是两码事，牌子是牌子，

生产地是生产地。“造成这样的原因就是这些年来我们自己的品牌太少了，没有知名度，也就不会被消费者认可，也就无从谈起对本土品牌的忠诚度了。”

“应该说下一步就是要加大对我们自己品牌的宣传和推广。”郑州市娅丽达服饰有限公司董事长赵孙立同样对河南裤业尤其是郑州女裤缺少知名品牌的现象“很痛心”。他说，造成这样的主要原因是一些企业是以加工为主，另有一部分企业是以做贴牌为主，而一些本土品牌在前些年的宣传中缺少力度和深度，所以造成本土品牌相对缺乏。“娅丽达已做了十多年，一直在努力创建自己的牌子。”

在李延光看来，要想像广州裤业、闽派服饰（九牧王、七匹狼等）或温派（报喜鸟、庄吉等）服饰那样，能拥有哪怕几个全国知名的品牌，河南裤业可以说目前还是“同志仍需努力”。“不仅仅是宣传推广的问题，首要的是经营商要有品牌意识。”好在创河南品牌已成为政府以及河南服饰大多数经营商梦想。如果说，5年前企业

主集体喊出“中国女裤看郑州”是为了赢得市场的话，那么一年前河南打造“中国裤都”就是提高知名度和创品牌之举，而将裤业作为河南六大产业之一并提出“豫派服饰”，则无疑是政府和企业共同打造河南本土的名牌服饰的一次“战役”。

正如一位业内人士认为：“郑州女裤目前的市场有了，名气有了，如果再有创品牌的魄力，然后着力的推广宣传，相信三五年内，会有一批河南牌子的服饰成为中国知名品牌的。”

人才将是赢得未来市场的关键

“本地人不买本地裤，本地商场不让河南牌子的服饰进驻，除了没有名气外，还有一个原因可能与潮流有关。”采访中，一代理广州裤的店主杨女士坦言。河南地处内地，肯定不如广州、上海等前线城市对“流行色”的敏感度高，表现在设计的款式、色彩、装饰配件等上难以让追求时尚的女性选择“河南造”。

郑州曾氏服饰有限公司总经理曾永红认为，河南女裤要想赶上或超过广版裤或像闽派服饰、温派那样有自己叫得响的名牌，必须有高水平的设计人才。而这种人才必定要把握住流行潮流才行。

“目前可以说最缺的就是人才。”魏新立说，好的设计师年薪至少几十万，以前河南企业发展规模小请不起，再加上作坊式的企业模式，外地高水平的设计师根本就不愿来，这必定制约了河南本土服饰的创新与发展。

李延光也很认同魏新立的看法。他进一步分析认为，目前多数企业都已认识到这一点，过去那种老板不重视设计，设计师与市场严重脱节，老板与设计配合不好等不利企业发展的情况已大有好转。再加上郑州正打造的“裤都”标准化的经营设计，企业发展规模壮大以及企业经营者思路的转变，有望解决留不住或请不来好设计师的状况。

“企业也在培养自己的人才。”赵孙立告诉记者，他的厂就与中原工学院的设计系联系紧密，培养自己所需的设计者，同时他的厂也成为学院学生的实习基地。“未来郑州女裤或河南裤业的市场竞争，就是人才的竞争。人才将是赢得未来市场的关键。”

佰联眼镜直通车受欢迎

自前两周本报报道了郑州佰联眼镜直通车全国连锁平价眼镜超市平价不平质之后，询问的电话络绎不绝。

“所谓‘超市’模式即是所售商品直接从厂家进货，减少中间环节，并凭借订货规模从厂家获得最低的价格。”佰联眼镜直通车超市经理毛树清介绍，眼镜超市概念的导入不失为一种创新：顾客可以自由试戴摆放在开放货柜上的眼镜，无需由营业员取出，更重要的是在价格上很便宜。

毛树清告诉记者，低廉的房租，进货渠道不同和严格的销售费用控制，就是眼镜超市的价格利器。

“对于很多消费者而言，平价概念往往与平质画上等号。而在佰联眼镜直通车超市，这一概念被琳琅满目的品牌眼镜所成功颠覆。”毛树清称，除传统的塑料、金属眼镜架外，超市为满足高端人群消费需求，进购了大约两百多个品种的镜架，排满了商场货架。价格从几十元到七八百元不等。佰联眼镜直通车超市内，镜架包括精工、宝姿、花花公子等高端品牌，也包括一些价廉质优的国产品牌。据称，相比较而言，他们的镜架便宜了将近四成，一些品牌更是比外面便宜了将近六成。 晚报记者 虎萌

天成珠宝钻石翡翠节还剩两天

没去的千万别错过了周六和周日

为期7天的天成珠宝“第三届钻石翡翠节”仅余明后两天。此次活动，天成珠宝推出了多项举措以回报消费者二十多年来的支持与厚爱。没时间到场的别错过了周六和周日最后两天。

据了解，此次天成珠宝的第三届钻石翡翠节推出的优惠措施包括：免费换新，无论消费者在何处购买的黄金饰品，均可在天成珠宝免费换任何饰品（旧饰限15克以内）。成本倾销价，黄金、铂金、钯金将以每克低于市场价20-40元的价格让利。买首饰赠首饰，购买黄金、铂金、钯金中的任何一款饰品，均可凭购货票领取精美饰品一件。一元钻石、翡翠等您拿，在天成珠宝消费的顾客，每50人一组均有机会获得黄金、铂金、钻石、翡翠等各类饰品。现金等您拿，钻石、K金、珍珠、银饰及翡翠饰品均以一定的超低折扣，返回给消费者现金。

天成珠宝负责人介绍，第三届钻石翡翠节与前两次活动相比，品种更齐全，价格优惠度更高，优惠项目更多，优惠措施更具体，一句话，消费者得到的实惠更大。该负责人接受采访时表示：“人们经济条件好了，需求增加，消费也更理性了，这对珠宝行业来说是好事。我们就是要以实力和诚心来‘迎合’消费者不断变化着的需求。” 晚报记者 唐善普

“让爱无界”金饰系列郑州上市

9月18日，国际性黄金推广机构世界黄金协会与郑州著名珠宝零售企业金鑫珠宝联合为2008年“唯有金·纯金精品——让爱无界”金饰系列举行隆重的新品上市活动。

本次新品发布会推出了2008年世界黄金协会的主打产品——唯有金，让爱无界系列。“让爱无界”情侣吊坠，灵感来源于包含了中国传统的喜庆元素以及现代浪漫的爱情故事，将比翼双飞、龙凤呈祥、喜字成双、蝶恋花、心心相映等题材融入设计，同时结合时尚理念创新，相信是热恋中的情侣们见证爱情的最佳信物。

新品发布会除了介绍相关产品的特点，还对河南省唯一指定零售商——金鑫珠宝进行了授牌仪式。金鑫珠宝郑州区域经理常晓霞说，这反映了世界黄金协会对金鑫珠宝的信任，更见证了金鑫珠宝在河南珠宝市场的巨大影响力。目前，金鑫珠宝城已将“唯有金·纯金精品——让爱无界”新品系列上柜，从而拉开了“唯有金·纯金精品——让爱无界”全新系列金饰在河南地区发售的帷幕。 程雅婷

五星电器国庆优惠全主打

满1000送1000

详细活动说明

<p>手机 限10台</p> <p>蓝牙扩展 百万像素 MP3/4</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">¥ 288</p>	<p>厨具 限50台</p> <p>名牌50L 电热水器</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">¥ 758</p>
<p>洗衣机</p> <p>全自动</p> <p>限10台</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">¥ 799</p>	<p>数码 限10台</p> <p>索尼 数码相机</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">¥ 899</p> <p>送1GMS棒</p>
<p>空调 限50台</p> <p>一线品牌 小1P空调</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">¥ 1198</p>	<p>冰箱</p> <p>195立升</p> <p>限10台</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">¥ 1499</p>
<p>电脑 限10台</p> <p>神舟 笔记本电脑</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">¥ 1999</p>	<p>彩电</p> <p>32寸平板</p> <p>限10台</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">¥ 3400</p>